

十年百万图：全区超七成项目完成整治

南海区环境整治十年百万图拍摄对比行动年底将请市民来“验收”

在里水镇大石社区，一块长期荒废的空地被改造为公园，成为了村民休闲娱乐的好去处；在狮山镇解放涌（桃园路段），原本黑臭的河涌通过河岸绿化景观改造提升，成为集休闲观光、运动健身等功能于一身的城市滨河绿地……

以上是南海区今年开展“环境整治十年百万图拍摄对比行动”以来，市民实实在在感受到的环境变化。在这场行动中，各镇（街道）打造了一批生态环境亮点项目，生态文明发展的品质和优势不断提升。

在推进行动中，南海以党建大平台为引领，通过网格直联、党员干部收集、群众反映等多种渠道，广泛收集社会各界反映强烈的环保问题，行动开展以来共确定镇、村、社三级环境整治项目22410个。截至6月底，已完成区级项目4个，镇级项目42个，社区项目2151个，经济社项目14175个，完成率超七成。

接下来南海继续打响环境攻坚战，对所反映的环境问题进行彻底整治。按照计划，到年底，活动将进入群众评议和对比拍摄环节，由区委宣传部、市生态环境局南海分局组织“市民观察团”走进整治点，见证和监督整治进程，并由专业摄影团队选取部分整治点拍摄对比图。



桂城叠南社区茶基村涂鸦墙。龙船主题涂鸦墙成为村内“网红”点。

案例 01 桂城茶基村

600年古村活化改造焕发生机

刚走进茶基村，就看见河涌边有一幅“扒龙船”的涂鸦墙绘，画里龙船队员正卖力地漂移竞速；继续往村子里走，一幅以舞龙为主调的涂鸦映入眼帘，飞钹、沙鼓、云鼓、苏锣等“茶基十番”元素被一一描绘上墙；转角处，涂鸦中出现了三个练习“鹰爪拳”的孩童……

这些涂鸦不仅把原本枯燥无味的砖瓦墙面点缀得富有生机，而且还活化了古村风貌，把茶基村变成了“网红点”，吸引着年轻人前来打卡拍照。

借助十年百万图的契机，桂城街道为美化村居环境，创美丽文明村居，对桂城的村居进行美化改造。茶基村村长何汉沛在村里生活了几十年，他见证着茶基村这两年不断地发生变化。“茶基村是典型的岭南水乡，小桥、流水、也曾有

小舟往来，有船娘放歌。不过随着时间的推移，茶基村的庙宇、祠堂、老房子闲置后，变得残旧不堪。”何汉沛回忆说。

借着2019年十年百万图和乡村振兴契机，茶基村去年底在各级部门指导下，邀请有经验的画家，结合当地文化元素在村中墙面进行手绘涂鸦创作。4月初全部涂鸦画完成后，古村焕发了新颜。

现在，村民周姨每天都带孙子到村巷散步，看到这些有趣的手绘涂鸦画，孙子都要停低脚步，在附近玩一阵。周姨说：“村子变化太大了，不仅整体环境变好了，而且还多了好多好玩的东西。”

2019年十年百万图行动开展以来，桂城街道共确定镇、村、社三级环境整治项目1370个，其中完成镇级项目6个，社区项目335个，经济社项目635个。

案例 02 狮山永和村

党员带动村民清理卫生黑点近百个

2019年狮山镇共确定镇、村、社三级环境整治项目6390个，内容涵盖城市升级改造、环境综合整治、社区环境整治和群众反映迫切、重点关注的热点、顽固环境问题等5个整治主题。

以永和村为例，经过一段时间的环境整治攻坚战，如今村里发生了很大变化，曾经被杂物堵塞的村巷变得宽敞，原来堆满垃圾的空地如今铺上了草坪，此前长满绿藻的河涌现在可照出倒影……新的变化为村民带来了切实的幸福感。

今年初，永和村由村两委干部带头，发动200多名村民开展环境整治行动。“这次环境整治将很多以前清理不到的地方都清理干净了。”狮山镇永和村党委书记蔡海安谈到，在开展攻坚战前，先安排村居

工作人员对要进行清理的卫生死角、需要拆除的棚舍、清理的杂物提前进行摸底，先形成相片集，打印给各经济社社长，由社长组织人力、对照图片进行清理。

“刚开始时一些群众不配合，我们想了很多办法，村两委干部必须要起到带头作用，接着发动各经济社社长、村中党员以身作则开展清拆。”蔡海安说，整治活动要求党员带头先拆、先搬，形成党员干部良好氛围。最终带动村民自发参与，清理了近百个卫生黑点。他说：“村民见到党员干部先拆、先搬，个个都主动协助社长在规定时间内完成搬拆，勾机、车辆进场清理时，没有村民出来阻挠。”经过全村“大扫除”，永和村的环境得到了很大改善。

2019年十年百万图行动
全区共确定镇、村、社三级环境整治项目

22410个

截至6月底已完成

区级项目	镇级项目	社区项目
4个	42个	2151个

经济社项目

14175个

完成率超七成。

环境整治十年百万图行动
区级项目整治进度

已完成项目

- 桂城街道夏东社区美丽乡村建设
- 九江污水处理厂配套管网自然村延伸建设项目（上东红桥小型污水处理装置）
- 丹灶翰林湖东湖岸环境改造
- 里水金溪社区沿江北路八巷后绿地修复

剩余项目情况

- 桂城平洲污水处理厂提标改造升级工程（2019年工程项目）：
已完成工程的70%
- 九江烟南水系整治提升工程（生态护岸）：
已完成木桩护岸工程量的50%
- 西樵崇南新城区配套河涌整治工程：
已完成工程量的60%
- 狮山骏业南路工程：
已完成工程量的61%
- 狮山罗村朗沙上沙里围工业区改造项目：
第一期已完成建设，第二期56亩正在建设
- 大沥北村涝区整治工程：
已完成工程的93%

文/珠江时报记者 黄婷 通讯员 肖长安

南海创新平台
巡礼

洛可可

设计美好世界

LKK洛可可创立于2004年，是一家实力雄厚的整合创新设计集团，目前集团已获得包括红点、iF在内的300余座国际国内创新设计奖项；服务世界500强超过100家，国内500强超过200家。被评为首批“国家级工业设计中心”与国家级“共享经济示范平台”。

洛客

设计好产品

洛客，为洛可可集团旗下的中国领先的专注于产品创新的共享设计平台，聚集超过100万全球创造者，4万余名专业设计师，解决海量创客对产品服务高效率、高品质、低费用等刚需问题。旨在为企业创造好产品、引爆好产品，为好产品赋能。

目前，洛可可·洛客已打造了科大讯飞晓译翻译机、55度杯、小雅智能音箱等多个数十亿到数百亿产值的“爆款”产品。

落户南海

推动工业设计
与制造业融合

2017年12月，南海区政府与洛客签署协议联手合作“洛客华南研发与供应链中心”项目，洛客落地佛山成立佛山洛客众创科技有限公司，以工业设计为切入点，辐射华南地区，为南海引入设计资源和先进制造资源推动工业设计与区域内制造业融合，打造“设计+供应链”产业集群。

编者按

创新是第一动力，近年来，南海围绕创新驱动发展战略，引入了一大批高水平创新公共平台，希望借此提升南海产业的创新水平。为充分利用好这些“最强大脑”，推动产学研用的结合，从本期家书起，我们将陆续展示这些创新平台，首期我们将展示洛可可创新设计集团以及旗下洛客平台，敬请垂注。

工业设计巨头洛可可
为南企打造“爆款”产品

工业设计被誉为点石成金的“金手指”，是制造业价值链中最具增值潜力的环节。2018年4月，佛山洛客城市设计中心、洛客华南研发与供应链中心在南海金融公园正式开业，标志着国内工业设计领军企业洛可可创新设计集团落户南海，它将为南海制造企业提供从用户调研、设计生产到营销的全链条服务，助力南企转型升级。

洛客为南海提供哪些服务？

1 为企业提供“设计+供应链”产品整合设计创新服务

服务涵盖产品、品牌、包装、结构、交互、用户体验设计和产品的研发与供应链服务等，提供从设计、研发、生产供货，到营销、渠道、资本和孵化全产业链服务

2 引入海内外先进生产需求

为当地企业提供来自全球各地的供应链生产订单，并提供资金流、信息流和技术流服务。

3 营造城市设计生态

引入大型品牌交流对接：

- 为企业分享产业变革和创新思维的“想象力盛典”；
- 分享制作和管理最新理念和信息的“洛客供应链”；
- 聚集设计师与创新创意人才的“321设计·国际设计师节”；

中小型交流沙龙：

创新南海总裁班/分享会，进行创新设计主题分享，为城市营造创新氛围生态。

成效

落地一年多 已合作200多个项目

1 围绕佛山城市创新力提升构建：设计师生态、设计教育生态、创意文化体验生态、众创生态、系统设计生态，让创新资源更集聚。

2 从洛客落地南海以来，已经和当地合作超过200多个项目。截止至2019年6月，佛山洛客已为当地企业直接带来近4000万的价值。

爆款案例

1 为瑞洲科技
带来千万订单

去年，佛山洛客为广东瑞洲科技有限公司提供其机器人产品形象识别系统设计和结构设计服务，目前新产品还未完成量产已经收到了30台订单，为广东瑞洲科技有限公司带来了超过1000万的价值。

2 为同向精密
提供供应链服务

今年，洛客供应链部门为位于丹灶的制造企业——同向（佛山）精密机械有限公司带来了哈尔滨的140万订单，并提供行业前端的供应链服务。

3 助力宝照科技
打开国内市场

广东宝照科技有限公司原是一家以海外市场为主的照明企业，今年为拓展国内市场与洛客合作，洛客为其提供从外观设计到结构设计的全线服务，提供了3期一共24款照明产品的创新方案，这些产品将助推宝照打开国内市场、打造自有品牌。

今年计划

成立各镇街运营中心

佛山洛客目前已经和南海家具协会、南海照明协会、里水智能家居产业协会等产业协会形成战略合作，并刚在里水镇成立洛客里水运营中心，不久将在丹灶、狮山等陆续成立各地的运营中心，深入产业集群、为南海中小微企业更好赋能。

实施贴地飞行计划

针对本土OEM/ODM企业推出低价高质的产品服务包，为部分项目提供先设计、后付款的“先跑计划”。

举办系列交流对接

1 创新南海总裁沙龙，主要针对不同的企业负责人进行创新设计主题分享；

2 邦德汇，主要针对高校和企业设计师进行业内知识和技能分享，吸引和培养创新人才；

3 2019年8月底将举办供应链大会+匠造节，主要面对南海以及周边的制造商、供应商，聚合粤港澳大湾区最强供应链资源；

4 2019年12月底将举办国际设计师节，主要面对南海以及周边的设计师、设计创意从业人员等。

创始人寄语

洛客来到南海后将会对接前沿趋势，包括把专业能力带过来帮助企业产品升级，同时落户在南海的华南研发和供应链设计中心，也将会把全国产品生产化带来南海，与企业进行结合。而新物种体验馆将设计转化为产品，体验空间向更多用户和居民进行展示。

——洛可可创新设计集团董事长、洛客共享设计平台创始人 贾伟

整理/珠江时报记者 李年智
通讯员 关志钊 郑洁