

粤桂黔三地选手角逐佛山高新区最强音总决赛,互联网+文旅粉丝节圈粉无数

唱响高新区最强音 玩转粤桂黔粉丝节

佛山高新区第二届“青春π”系列活动再次掀起全民狂欢活力新热浪。12月14日至16日,粤桂黔三地选手聚集狮山中心城区市民广场,角逐佛山高新区最强音·网易云音乐全国城市挑战赛,众多粤桂黔市民到现场积极参与佛山高新区2018粤桂黔互联网+文旅粉丝节的精彩活动。



来自广西的少数民族服饰,成为文化节的靓丽风景线。



街坊互动。



佛山国家高新区 Foshan National Hi-Tech Industrial Development Zone

区镇领导共同为粉丝文化节启动。

“最强音”推动粤桂黔三地文化交流

A 冠军获1.5万元奖金

劲歌、热舞,让狮山市民广场的气氛充满了激情。12月14日,2018佛山高新区第二届“青春π”系列活动之佛山高新区最强音·网易云音乐全国城市挑战赛总决赛社会组,华南组选手李东杰、南宁组选手陆君仪、贵阳组选手蔡超分别获得前三名。据介绍,获得冠军的选手可获

得金麦克风奖杯以及1.5万元奖金,亚军和季军也可获得奖杯以及5000元以上的奖金。从今年6月初开始,来自佛山高新区(华南赛区)、贵州、南宁的近千名选手,参与佛山高新区最强音海选赛。选手分别涵盖学生、专业歌手、产业工人等各界社会人士,前后举行了25场赛事。

B 收官之战分为三场PK赛

今年的比赛设置了高校组、产业组以及新增设的社会组,晋级全国总决赛的有33人,分别是社会组9人、高校组9人、产业组15人。14日晚和15日,收官之战分三场PK赛进行。33位选手使出浑身解数,倾情演绎了不同风格的歌曲。“现场很嗨,很震撼,歌曲好听又励志,我不仅跟着唱,还拍视频发朋友圈。”来自广西的务工人员苏萍兴奋地说。

社会组选手曲鸿泽通过朋友介绍参加了比赛,首次参加歌唱比赛就杀进决赛。“参赛的选手水平都很高,这是一次难得的学习机会。”他说。“我非常喜欢这里的比赛氛围。”社会组选手姜恒说,他是第二次参加“佛山高新区最强音”比赛。在贵阳担任驻唱歌手的他,觉得自己去年参赛时没有做好准备,今年做好更充分的准备,希望能够拿到更加满意的成绩。

C 征集最强音原创歌曲

“此次赛事吸引了来自广东、广西、贵州等选手参与,希望借助赛事平台,让粤桂黔市民群众感受佛山高新区的文化氛围,也希望通过一系列的音乐、商务、文创等活动,培养本地人才和招揽外地人才,为佛山高新区冲刺全国高新区20强提供文化和人才支撑。”狮山镇党委委员、团镇委书记关钧宜表示。经过激烈角逐,来自贵州财经大学音乐专业的白帆继去年夺得产业组冠军后,今年再夺高校组冠军。“主办方在贵阳的赛事宣传很到位,我们参赛选手都知道佛山高新区。”白帆说,“决赛开始前要演唱今年原创歌曲评选获奖的冠军歌曲《奇

迹》,我从中了解了佛山高新区精彩的民俗文化、好吃的美食和深厚的文化底蕴。”今年的佛山高新区最强音原创歌曲征集活动,共收到80多份作品。最终,一首围绕佛山高新区为主题的原创歌曲《奇迹》获得冠军,并获得5万元现金大奖。关钧宜介绍,本次系列活动旨在将“佛山高新区最强音”比赛打造为具有全国影响力、粤桂黔最具品牌的音乐文化盛事,促进文化产业的互动和创新创业,聚集文化产业的项目投资,带动以音乐为龙头的文创产业项目对接和交易,推动佛山高新区文化产业融入粤桂黔高铁经济带,提升佛山高新区的综合影响力。



高校组冠军选手白帆在献唱。



区镇领导共同为粉丝文化节启动。



市民积极参与互动。



台下观众尽情加油呐喊。

街坊声音

● 陈妍妍

在家门口就可以领略到粤桂黔的景色和三地美食,如流行网络的广西美食,有酸辣爽口的人气网红菜式“丝娃娃”,传统手工熬制的广西黑糖等,让我印象深刻。

● 龚晓梅

作为一名长期生活在狮山的贵州人,我看到贵州歌手演唱富有民族特色的歌曲,顿时觉得很亲切。现在广东贵州两地时间距离很近,我觉得要多带些朋友回去贵州走走,好好推介一下我的家乡贵州。

● 梁柏霖

政府有魄力着力推广粤桂黔三地的非遗文化,我觉得值得点赞。例如,贵州蜡染技艺让我看到了国家多民族文化的传承,感觉很新鲜。

● 李卫邦

我还没有去过黄果树瀑布,现在坐高铁一站就能到达景区,我觉得一家人集体去贵州、广西旅游,应是很不错的计划。

粉丝文化节

展示粤桂黔三地特色民俗

六地高新区成立协同创新联盟

五大功能主题展区、粤桂黔一站式美食、民俗文化创意市集、粤桂黔特色文艺表演……15-16日,佛山高新区2018粤桂黔互联网+文旅粉丝节如期上演,通过各环节与互联网的深度结合,粤桂黔三地的文旅资源被更多人所周知,粉丝量激增。

本月初,由佛山、贵阳、南宁、柳州、桂林、肇庆的6个高新区联合发起成立的粤桂黔高铁经济带高新区协同创新联盟,在佛山高新区正式揭牌。文化、文创、旅游等领域创新成为下一阶段粤桂黔区域合作的重要话题,本次粉丝节正是在此背景下诞生的。

展现粤桂黔三地特色文化

笔者在现场看到,主办方利用颇受年轻人追捧的创意市集形式对话传统工艺,通过互联网潮玩创意,展现粤桂黔三地的文化魅力。具有近千年历史的佛山金箔锻造技艺、在贵州民间艺术中独树一帜的蜡染、清香四溢的广西五彩香囊等亮相民俗文化展区;贵州安顺猕猴桃、流行网络的广西美食出现在佛山街坊的眼前;舞台上,广西山歌、贵州舞蹈轮番上演,网络知名博主“暴走姐妹花”更是现场和大家分享其定制的粤桂黔畅游路线,让佛山市民近距离、全方位了解粤桂黔三地的文旅资源。

在广东燕京啤酒有限公司摊位前,不少市民在粤桂黔方言墙前拍照。“贵州方言‘毛辣郭’意为‘西红柿’,壮族语言‘古爱慕’意为‘我爱你’,而最多人拿来拍照的方言牌是粤语‘掂过碌蔗’。”广东燕京啤酒互联网营销部部长欧阳娜说,佛山高新区为企业免费搭建品牌推广的舞台,生动展现公司的产品,既让市民展现个性秀出自我,也让企业与市民之间形成良好的互动。

广州市手机摄影艺术协会30名摄影爱好者在活动现场捕捉镜头,精彩照片不断在朋友圈刷屏。“在这里可以集中了解到粤桂黔的文化特色,特别是佛山高新区工业、美食、旅游,开阔了眼界。”广州市手机摄影艺术协会会员张卫平说,将去附近的佛山植物园参观拍照,行程充实。

推动三地游客互通来往

南海区旅游局副局长邵凯健表示,近几年,粤桂黔三省区的交流互动比较频繁,经常互相交流旅游推介和文化节目。本次粉丝节邀请了粤桂黔三省区的非遗文化、特色旅游手信统一展示和交流,为三省区市民感受三地特色民俗风情搭建平台,这样的交流、展示以及游客的互相输送,将推动粤桂黔高铁经济带旅游联盟做得越来越实。在元旦、春节两大出游高峰期即将到来之际举办粉丝节,更能发挥宣传和带动作用,推动三地游客的互通来往。

“这次粉丝节活动将非遗民俗、工业旅游等佛山高新区特色文化结合互联网创意传播出去,让粤桂黔市民了解当地产业和地方文化。”关钧宜表示,佛山高新区既有雄厚的工业基础,又拥有丰富的红色资源,接下来佛山高新区计划将工业旅游与红色旅游结合,开发特色旅游线路,带动特色文化产业、工业产业发展,希望能借助粉丝节这样的平台将特色旅游资源推广出去。