

8月30日,南海区照明行业协会秘书处走访理事单位佛山市荣仕照明科技有限公司,把2018“醒狮杯”国际工业设计国内大赛(南海照明设计大赛)的参赛邀请函发到企业手中。这已是7月23日以来,该协会连续走访的第14家企业,争取在10月31日截稿前发动更多企业和学生一起参赛。

2018“醒狮杯”国际工业设计国内大赛分为南海照明设计大赛和创客马拉松大赛,后者涵盖创意家居、智能装备领域,且初赛已落幕。9月及10月将重点推进2018“醒狮杯”国际工业设计海外大赛,包含硅谷和洛杉矶赛区。12月三大赛区的选手将齐聚佛山高新区参加决赛及颁奖典礼。

这场由佛高区管委会等单位共同主办的大赛,自去年12月启动以来,至今赛程已过半。当佛高区、硅谷、洛杉矶形成工业设计“金三角”,聚集全球新生代设计人才智慧为制造业转型加码,将有助于佛高区挺起粤港澳大湾区设计脊梁,助推智能制造全线升级。

2018“醒狮杯”国际工业设计大赛赛程过半,南海照明设计大赛和海外大赛持续推进

汇聚全球设计人才 挺起湾区设计脊梁

赛程过半

国内照明初赛火热征稿 海外两大主题聚“慧”升级

8月30日,南海区照明行业协会副秘书长简玉萍一行人走访理事单位佛山市荣仕照明科技有限公司,不仅发动该公司总经理冼畅棠以公司为单位报名参加2018“醒狮杯”国际工业设计国内大赛(南海照明设计大赛),还邀请他作为2018“老总课堂”第二季的讲师,为6所本地高校的设计学院师生抛出命题,征集产品设计方案。

这样的走访,该协会自7月23日以来已经开展了14场,广泛发

动企业参赛。“全国照明行业从业人员、院校学生、自由设计师均可报名参加,其中企业参赛者的设计作品往往落地转化率更高。”简玉萍说。

今年的征稿命题范围有两个方向,一是解决场景应用痛点的照明产品创意设计,如“网红”梳妆镜台灯;二是增加产品使用功能的照明产品跨界创新设计,如风扇灯。命题从前期广泛征集本地照明企业实际需求精选而来,融入更多南海照明产业的特有元素。

与此同时,2018“醒狮杯”国际工业设计国内大赛(创客马拉松大赛)初赛已经落幕,而2018“醒狮杯”国际工业设计海外大赛正从创意家居、智能装备两个领域征稿,将分别于9月及10月在美国硅谷、洛杉矶两个赛区举行比赛。

海内外三个赛区的命题均由佛山企业提出,其中佛高区企业占比高达70%,这不失为凝聚国际设计智慧为本地制造业转型升级加码的一次重要尝试,也是加速佛高区企业国际化的重要举措。

创新赛制

企业全程指导选手 变“天马行空”为“可以落地”

十年磨一剑,如今“醒狮杯”国际工业设计大赛已成为在国内国际都颇具影响力的工业设计创新赛事,比赛的权威性、奖项的含金量有目共睹,各界设计师参赛热情高涨,产品落地转化率逐年提高。

在过去9年中,“醒狮杯”大赛作品征集范围覆盖中国、美国、日本、法国、荷兰、韩国、澳大利亚等30多个国家和地区,已累计征集作品超过30000份,其中600多个作品荣获奖项。在历届“醒狮杯”的获奖(参赛)作品中,已经实现产业化生产的有1000多件。

日前,笔者回访了2017“醒狮杯”国际工业设计大赛金奖作品得主,了解到金奖作品的落地转化现

状。以往9届大赛的承办方广东德威名颐品牌策划有限公司业务总监叶慧表示,去年“醒狮杯”有22份作品获得了专利,另有19份正在申请中,数十份作品实现了产品化和商品化,主要集中在文化和智能家居家居领域。

为了进一步促进设计作品的落地转化,2018“醒狮杯”国际工业设计国内大赛(创客马拉松大赛)由广工大数控装备协同创新研究院及瀚海(佛山)国际创新中心联合创新比赛模式,引入黑咖创客的北美大赛管理系统,让选手们经历“5天技能workshop+48小时创客马拉松”训练,体验“从创意设计到产业化”的全流程,共评出37件作

品晋级于9月15至16日举行的复赛。

“今年‘醒狮杯’的比赛模式是独创的,把企业完整地融入里面。”瀚海(佛山)国际创新中心总经理罗丽湘说,整个比赛过程中,企业从头到尾参与现场指导和观察选手,建立起多种沟通方式,这不仅为企业开展人才招聘铺了路,也容易使设计从“天马行空”变为“可以落地”。

谈到瀚海、广工大研究院、黑咖均非工业设计领域企业时,罗丽湘认为这恰恰是第二个“创举”：“我们跳开了工业设计去组织工业设计大赛,更有利于把整个‘醒狮杯’从形式和内容都做成创新的。”



7月31日,“醒狮杯”国际工业设计国内大赛(创客马拉松大赛)创意家居领域初赛落幕,嘉宾、选手和工作人员合照。

以赛为媒

以设计促制造业转型
挺起大湾区设计脊梁

8月27日,狮山镇召开第三届人民代表大会第五次会议,佛山高新区管委会主任、南海区委副书记、狮山镇党委书记刘涛根表示,狮山镇上半年实现地区生产总值约468亿元,同比增长7.6%。这得益于紧紧抓住创新驱动这个“牛鼻子”,进一步强化重要平台的联动发展。

众所周知,佛高区以实体经济为主,目前已形成汽车整车及零部件制造、高端装备制造、机器人、光电、新材料、智能家电、生命健康等高新技术产业集群,建有广东省智能制造示范基地、广东生物医药产业基地、广东新光源产业基地等特色产业园,集聚世界500强投资企业91家,上市及新三板挂牌企业76家,高新技术企业1020家。

与此同时,高端装备制造业是国家“十二五”规划提出的战略性新兴产业七大领域之一,

其中智能制造装备是高端装备制造业的重点方向之一。广工大研究院副院长熊薇认为,本届“醒狮杯”牢牢结合国家大力推动智能制造发展的背景,以及佛高区产业发展大势,让工业设计为智能装备加码,优化了本地创新环境。

佛山高新区经济发展和科技局科技管理科科长李英勤认为,本届“醒狮杯”围绕企业需求开展,“工业设计是企业开拓市场、满足社会需求的重要方面,通过比赛可以增强佛高区制造业借助设计创新去转型升级的能力。”

本届大赛在洛杉矶赛区延续,以及新开辟了硅谷赛区,加上国内赛区形成了一个工业设计“金三角”,旨在帮助企业提升与国际接轨的能力,完善创新产品的研发和生产,提升佛高区企业竞争力,让佛高区逐步挺起大湾区设计脊梁。

声音

广东省生产力促进中心合作交流部部长姜慧:

“醒狮杯”举办至今已至是第10届,说明10年前南海区、佛高区就已经十分重视工业设计,眼光无疑是超前的,而这次大赛形式又是一次创新。我希望选手能够让创新的种子在南海区生根发芽,并走出全省、走向全国、走到全世界。

香港理工大学工业设计学院教授Fred Han:

很多人都认为设计就是创造漂亮的东西,但设计更重要的作用是创造美好生活。在设计工作中要多问自己为什么设计,以及要设计什么,注重用户体验。

加拿大艾米丽卡尔艺术与设计大学副教授Christian:

设计的作品在生命周期结束后,能够产生附加值,才是可持续发展理念真正意义上的体现。

2017“醒狮杯”金奖作品 现在怎么样了?

佛山文化创意产品组金奖作品

季华书立:正在申请国家专利

威武的醒狮、鲜明的粤剧人物……这组源于佛山传统文化的文创作品——季华书立,出自四川美术学院产品设计专业研究生江雨雪、侯洁敏、王松之手,获得2017“醒狮杯”佛山文化创意产品组金奖。

“文创作品一定要融入生活,具有实用性;为了便于游客购买,要做成精致又不太昂贵的伴手礼形式。”江雨雪说,他们倾向于用纸张作为生产材质,该作品获奖后已全权委托当时的大赛承办方广东德威名颐品牌策



金奖得主江雨雪寄语2018“醒狮杯”参赛者:设计东西不能只考虑形式和外观,也要研究现代人的生活方式和传统文化,注重实用性和产品价值、附加值。

智能家居产品创意设计应用组金奖作品

智能语音胎教仪:预计明年投产上市

每当准妈妈唤醒小小的胎教仪,产品就会提示准妈妈今天怀孕了多少天,将会出现什么情况,以及给出小建议……广州市原子设计有限公司项目总监温坚灵的作品智能语音胎教仪,获得2017“醒狮杯”智能家居产品创意设计应用组金奖,这一奖项为该产品的落地转化提供了更多的机会。

当前,温坚灵正在与医疗机构展开合作,依靠庞大而精准的医疗数据进行提示内容上的支撑;同时,联合专注故事



金奖得主温坚灵寄语2018“醒狮杯”参赛者:未来10年,工业设计将迎来飞速发展。希望同行业的朋友、同学能够更加关注自身领域,顺应工业设计的发展大势,为实现更优质的产品功能而努力。

高端装备与工业机器人应用组金奖作品

森林多功能救援车:参赛获奖为个人求职加分

2017“醒狮杯”催生了一个佛山“网红”机器人——森林多功能救援车,这款救援车获高端装备与工业机器人应用组金奖。该机器人的设计者吴宗宝当时就读于江西财经大学产品设计专业大四,如今已成为一家厨具厨房科技有限公司的工业设计师,参赛获奖经历为他的入职加了不少分。

从外观上看,这个机器人如同是一只机械化的巨大蝎子,只是两个钳子变成了推土机,而尾巴变成了机器手臂,带有可挖掘的铁铲。这款救援车在森林火灾预警和挖掘隔离带的方式上具有重大突破,能很好地阻止森林火灾蔓延。由于设计复杂、外形庞大,暂时没有找到合适的厂家,这款炫酷的救援车仍“待字闺中”。“如果有合适的机会去落地转化,当然乐意合作。”吴宗宝对于该作品的落地也怀着希望。



金奖得主吴宗宝寄语2018“醒狮杯”参赛者:好好做比赛,要结合实际,切实解决实际问题,而不是天马行空地去想象。如果是学生哥,拿过权威的大奖,对于毕业求职会加分的。