

玩抖音晒青春 写封信念初心

佛高区搭舞台送服务，聚英才促发展

6月14日晚，2018佛山高新区第二届“青春π”系列活动之南海大学城首届毕业季活动在阳光在线广场举行。南海大学城500多名应届毕业生看表演、拍抖音，并给未来的自己写封信，在动感温馨的气氛中度过大学最后的美好时光。

目前，佛高区正立足于“产城人融合的广佛副中心”的战略定位，以文化为纽带，以“青春π”品牌为抓手，不断夯实城市的人文根基，提升城市的品质，搭建创新创业与融合发展的舞台，让广大青年在佛高区放飞梦想，在不懈奋斗中书写人生华章。

玩抖音

用年轻时尚方式展示学子青春梦

今日，南海大学城8所高校10条毕业季短视频将在“佛山国家高新区”官方抖音号发布。这些短视频以不同形式、不同内容记录毕业生们在大学学习、参加社团活动、谈恋爱等美好时光，展现校园美景，勾起人们对校园的深情回忆。

其中，广东石油化工职业技术学校的毕业季短视频记录该校羽毛球队的美好瞬间。“起跳、杀球、落地，那一个个充满爆发力、协调性的动作，让我们走到了一起。”广东石油化工职业技术学校羽毛球队队长麦嘉俊说，能够和一起努力拼搏过的同学在毕业前留下美好回忆，要感谢佛高区请来抖音拍摄团队。“毕业后，大家各奔东西，但无论以后在哪个地方，从

事哪个行业，我们都可以通过这条短视频勾起回忆，铭记羽毛球运动让我们走到一起。”

“抖音在年轻学子中影响力大，传播面广，为毕业学子拍摄抖音短视频，可以时尚地展示南海大学城各高校的人文底蕴，营造佛高区内高校学子勇于表达和注重学习和创新的良好文化氛围，彰显佛高区的青春活力和魅力。”狮山文化站站长李韬介绍，6月底前，南海大学城的毕业生可以参考10个短视频创意，拍摄体现本校或佛高区科技、智能、人文特色的专属抖音短视频，参加南海大学城毕业季抖音挑战赛，展现自己的无限创意。点赞数前30名的参赛者，可获得蓝牙音箱一部。



大学生纷纷向未来的自己投信件。



佛高区搭台，大学生“唱戏”做活动主角。



致未来

写一封信寄给未来 提醒自己不忘初心

6月14日晚，广东石油化工职业技术学校电子商务专业毕业生谢嘉希在南海大学城创业18MALL一楼大厅领取快递单及专用封套，将写给自己未来的一封信投进指定邮箱里。180天后，这封信将会寄回到他的手上。

“我在信中提到，希望到企业实习一年后再读大专，期间继续追逐自己的音乐梦想，希望今后能成为一名音乐创作人。”谢嘉希说。

谢嘉希参与的“时光邮局——给未来的一封信活动”是佛高区及其核心区狮山镇独家策划的项目。主办方邀请南海大学城毕业生给未来的

自己、家人或者那个他（她）寄一封信，记载大学美好时光，记录此刻和对未来的希冀。

“与平常大家寄的信不同的是，180天后，我们才把信寄出。”狮山邮政局局长助理朱晓东说，这叫“慢递”，也称“慢邮”，是指将信件、物品按照约定的未来某个时间以快递的方式寄给某个指定人的一种未来服务。当未来收到信件的时候，有的人甚至已经忘记了自己写过什么，看着信件，惊喜感会油然而生；有的人会与信中的自己对比，是进步了？还是退步了？为什么？在生活节奏如此之快的现在，毕业生需要

让自己放慢脚步，寻找温暖，唤回初心。

同时，寄出的每一封邮件，狮山邮政将以毕业生的名义，响应南海区第七届“慈善手牵手爱心书包送万家”活动的倡议，将邮费所得的10%捐献给“爱心书包”慈善基金。活动筹得善款将用于为外来工子弟学校——狮山博雅学校捐赠爱心书籍，搭建爱心书屋，为毕业生在狮山播下爱的种子，激励博雅学校的小学生努力学习。

“希望这个活动每年都能开展，让爱心书屋成为大手拉小手的友爱传承和知识传递。”朱晓东说。

新打造

“青春π”品牌吸引青年人才集聚思维

南海大学城首届毕业季活动是2018佛山高新区第二届“青春π”系列活动之“学·乐园”主题的组成部分。下半年，佛高区还将在南海大学城内举办大学生“双创”夏令营、开学趴——脚斗士大赛、首届内衣超模大赛、趣味运动会、青春律动系列巡演活动、志愿文化节、佛高区最强音·网易云音乐全国城市挑战赛总决赛等一系列活动，为在校大学生实践创新搭建更广阔的舞台，提供更丰富的机会，创造更有利的条件，从而增强他们的归属感和荣誉感。

“政府搭台，学生唱戏，‘青春π’就是要将大学生的无限创意在我们搭建的平台上

展现出来，让他们感受佛高区人文品牌的魅力。”共青团狮山镇委副书记谢颖光说，青春不散场，希望南海大学城更多的学生毕业后能继续在佛高区放飞梦想，创造美好未来。

南海大学城位于佛高区内，是青春活力、创新创造的代名词和聚集地，也是佛高区最直接的人才来源，目前进驻的学校有华南师范大学南海校区、佛山科学技术学院、广东东软学院、广东轻工职业技术学院南海校区、广东石油化工职业技术学校、广东省工业高级技工学校等8所学校，涵盖了本科、大专、高级技校等多层次教育。

狮山镇委委员、团镇委书

记关钧宜表示，希望借助“青春π”一系列形式多样的活动，吸引和服务南海大学城的青年，以及佛高区的青创者、社区群众，让他们爱上佛高区，留在佛高区，并在这里尽情展现青春、活力、魅力和创新精神。“我们更希望通过打造‘青春π’人文品牌，吸引更多珠三角、全国甚至全世界的人才扎根佛高区。”

据了解，佛山高新区正通过第二届“青春π”全年5大乐园32项主题超过1500场次的活动，营造梦想、动感、创意、智慧、尚学的气息，为全力打造“产城人融合的广佛副中心”提供强大的青创动力和文化支撑。