



企业免费赠书 工人共享阅读

广东燕京啤酒有限公司启动有为青年阅读奖励计划

近日，进一步丰富产业工人的文化生活，广东燕京啤酒有限公司启动了有为青年阅读奖励计划。

该计划设置了100个免费赠书的名额，前100名员工能免费领取图书一本。现场有教育类、小说类、儿童类等书籍，然而最抢手的莫过于儿童类书籍了，员工们都争先恐后地扎堆在儿童类书籍面前。广东燕京啤酒有限公司公关部的蓝婷婷说到，“我们公司有小孩的员工比例比较大，所以大多数人都比较热衷于儿童类的书籍。”

错过免费赠书的机会也不必难过，现场还设有图书共享的特色环节。员工们可以将自己的图书拿到活动现场进行图书共享登记，“以一换一”的形式换取新的图书，数量不设上限。尽管有些员工



工作人员向员工们介绍图书。

因为时间关系错过了免费赠书的机会，略感可惜，但是听到图书共享的消息时，还是眼前一亮，折回去拿自己的书来交换。

“广燕有为青年阅读成长奖励计划”设置了职工之家综合阅览室和公关部办公室两个图书漂流点，员工只需在漂流点自主做好登记，就



产业工人们兴致勃勃挑选图书。

可取走图书阅读。此外，从2018年第二季度开始，广东燕京啤酒有限公司每季度评比一次“广燕有为阅读共享之星”，共享书籍多的前2名

员工将会获赠价值50元的书籍。

撰文/摄影 实习生 邹颖敏

父子齐做泥烩鸡 请妈妈品美味

广东燕京啤酒有限公司产业工人欢度母亲节



亲子游戏互动环节“爸爸妈找宝贝”。

近日，广东燕京啤酒有限公司联合北达博雅和创思驿站组织了12组产业工人亲子家庭开展以“爱·感恩”为主题的母亲节活动，在三水小农街泰迪熊农场共同庆祝母亲节。

当天，该活动的负责人广东燕京啤酒有限公司员工吴泽程带领亲子家庭在草坪上开展亲子互动游戏环节，孩子们大呼过瘾。其中，“小蝌蚪找爸爸妈妈”游戏中，孩子们蒙上眼罩，对应家庭的父母们则站成一列，伸出双手，不能

发出任何声音和做任何动作。孩子只能通过触摸父母的手，来找出自己的父母。孩子们戴上眼罩后，有的仿佛失去了方向一直游离游戏区域，有的错认自己的父母，引得在场的产业工人哄堂大笑。就在欢笑声中，家长和孩子度过了一个开心的上午。

游戏玩累之后，万众期待的“泥烩鸡”野餐开始。为了感恩母亲，孩子协助爸爸们亲手制作“泥烩鸡”。孩子们给爸爸们打下手，手忙脚乱地为爸爸们擦掉脸上的汗水，场面

既“辛酸”又温馨。两个小时过后，窑鸡制作完成，亲子家庭们打开冒着阵阵热气的锡纸，香味扑鼻而来，引得大家口水直流。

广东燕京啤酒有限公司公关部部长蓝婷婷拿出公司自产的燕京“帝道”啤酒，产业工人们开始“大口酒大块肉”，举杯同庆，大快朵颐。产业工人们纷纷表示，这个母亲节玩得很尽兴，也希望天下的妈妈永远健康美丽！

撰文/摄影 实习生 邹颖敏

企业职工踢足球 锻炼身体还释放压力

近日，南海固废环保产业杯企业足球联赛在圣堂足球场开赛，当晚一汽·大众汽车公司佛山分公司和佛山市南海绿电再生资源有限公司展开激烈鏖战，最终一汽·大众队以4:3险胜。

当晚双方争夺战十分精彩，比赛上半场时，南海绿电队利用门前配合打入一球，1比0领先。失球后，一汽·大众的球员们毫不气馁，不断加强攻势给对手施加压力，并抓住机会攻入一球，1比1打平。下半场，一汽·大众队发挥出色，以巧妙的配合、娴熟的技术连下两城，4比3锁定胜局。

精彩的比赛让现场观战的职工大饱眼福，现场加油声、欢呼声不断。赛场上，那一个

个华丽的躲闪、漂亮的铲球、迅猛的突击一次又一次的牵动着场下观众的心。

“这次比赛旨在‘出汗’，第一次策划这样的比赛虽然有不足之处，却让我们这些热爱足球的职工得到最好的展示。”此次活动负责人南海绿电队队长黄立桓介绍，我们的职工生产任务非常重，加班加点是常事。开展足球运动，一方面是为了给大家在繁重的工作之余，提供需要的体育锻炼机会；另一方面通过参与足球运动，我们的职工可以充分地释放在工作中积累的巨大压力，在绿茵场上，大家共享足球的乐趣。

撰文/摄影 曾雯 通讯员 黄立桓



企业职工球员大合照。