

佛山高新区第二届“青春π”系列活动持续上演

世界顶尖广告创意节 “搬”到学生身边

聚焦

青年创新峰会首站活动启动

5月4日，佛山高新区获颁“2018OneShow国际创意校园活动联合举办单位”牌匾，佛山高新区第二届“青春π”系列活动之OneShow中华青年创新峰会首站走进广东舞蹈戏剧职业学院。

OneShow中华青年创新峰会首站活动，惠及佛高区4所高校的1200多名师生，受众之广、影响之大、分量之重，堪称本届“青春π”系列活动中“梦·乐园”部分的品牌担当。

美国OneShow国际创意节及OneShow金铅笔奖是全世界最顶尖的广告创意节和奖项，总部位于纽约。OneShow中华创意节是由美国OneShow国际创意节在大中华区举办的顶级区域性国际创意节，邀请众多

国际顶尖级创意与创新领袖来分享和探讨最前沿的行业话题，涉及设计、产品创新、广告与传播、互联网创新等多个领域，每年举行一次。设立的奖项将颁给大中华区最具创新力的创意作品。

创意作品能有效激发高校学生的灵感，但要把世界顶尖的广告创意节“搬”到学生身边，无疑要考验政府部门的文化态度和统筹能力。为了激活青年创新思维，营造创新创业氛围，催化和聚变出更多有创意的人才和团队服务辖区发展，佛高区主动牵手OneShow中华青年创新峰会，把全国高校巡礼系列活动的首站引进辖区，抢占提升青年设计理念的先机。

亮点

全球获奖创意作品将进行多场展映

佛高区和OneShow亲密“牵手”后，除了当日开设的创意分享会、OneShow国际创意作品展之外，CreativeNight创意饕餮之夜——全球获奖创意作品将在近期进行多场展映。OneShow创意团队将精选近百部国际优秀创意案例，并剪辑制作成不同类型的创意视频，每条创意视频时长90分钟，包含40条广告片，并配有专业翻译字幕，用类似电影放映的形式进行展映。

这些广告片荟萃了世界各地不同文化背景下生产的创意内容，为佛高区的创意爱好者献上全球最具观赏性的广告创意作品。这些视频作品连同OneShow国际创意作品展还将“并肩”走进广东省工业高级技工学校、广东东软学院、广东轻工职业技术学院（南海校区）、华南师范大学南海校区进行巡展，并启动征集OneShow中华创意节参赛作品。



模特大赛复赛现场。钟超峰 摄

5月4日，狮山镇党委委员、团镇委书记关钧宜从美国OneShow国际创意节大中华区首席代表马超手中接过“2018OneShow国际创意校园活动联合举办单位”牌匾，这标志着OneShow中华青年创新峰会——全国高校巡礼系列活动首站正式落地佛山高新区。这场峰会是佛山高新区第二届“青春π”系列活动启动后的首场大型活动，牵手世界顶尖的广告创意节，正是“青春π”人文品牌影响力不断提升的直观体现。

撰文/何万里 通讯员 谭婉健



狮山镇党委委员、团镇委书记关钧宜(左)从美国OneShow国际创意节大中华区首席代表马超手中接过“2018OneShow国际创意校园活动联合举办单位”牌匾。

展望

超1500场次主题活动将贯穿全年

这只是佛山高新区第二届“青春π”系列活动的一个组成部分。本届“青春π”，佛高区持续走高端创新路线，面向南海大学城学生、企业青年和珠三角青年群众，围绕梦（梦想）、动（动感）、创（创意）、智（智慧）、学（尚学）五大元素，串联成“梦·乐园”等五大乐园，覆盖32项主题超过1500场次的活动，将持续至12月。

2018OneShow中华青年创新峰会正是“梦·乐园”中的一个品牌活动，佛高区借此成为美国OneShow国际创意节的创意校园活动联合举办单位，下设创意分

享会、CreativeNight创意饕餮之夜展映以及OneShow国际创意作品展三大活动，还有望在更深层面展开合作，成就高校学子在校园里享受创新大餐的梦想。

在“动·乐园”中，佛高区狮王争霸赛成为2018“全国龙腾狮跃闹元宵”活动首站，为全年活动开了一个好头。接下来，广东省百校大学生三人篮球锦标赛及健美操锦标赛、佛高区百企百村百校足球公开赛及篮球赛、佛高区羽毛球公开赛等体育赛事轮番上演，动感十足，打包输出佛高区运动品牌，在全省乃至全国刷新影响力。

“创·乐园”则为文化插上旅游的翅膀，譬如中国广东汽车（房车）产业文化国际交流示范基地暨房车文化大世界项目洽谈会、佛山高新区文旅节系列活动等，承接高端创意旅游产业资源，带动沿线区域协同发展。

在“智·乐园”中，佛高区群众期待值最高的莫过于“航天科普”、“叶问咏春”、“创新创业”“薪火阵营”四大主题夏令营。这些夏令营不仅挖掘佛高区具备潜质的文化亮点，并且进行重组与放大，让学生们可以走出去，采摘最新鲜的“智慧果实”，为成长道路绘上绚丽一笔。

关注

南海大学城上演模特大赛

在峰会举办前一天晚上，佛山高新区第二届“青春π”系列活动之第四届南海大学城模特大赛复赛隆重上演。该活动自4月启动以来，惠及广东东软学院、佛山科学技术学院、华南师范大学南海校区、广东轻工职业技术学院（南海校区）、广东舞蹈戏剧职业学院、广东省石油化工职业技术学校、广

东省工业高级技工学校等7所高校的120多名学生。

在复赛中，48名大学生模特选手经过3轮激烈比拼，角逐出24个决赛名额，入围将于5月20日举行的决赛。广东东软模特队2015级队长林俊伯告诉记者，连续举办了四届的南海大学城模特大赛给了喜欢当模特的大学生展示自我的舞

台，不少爱好者也因此走上了兼职乃至全职模特的道路。

来自华南师范大学南海校区国际商学院大一学生钟艺莹在现场全程拿着相机“咔嚓”个不停。“佛高区的‘青春π’系列有大量的活动面向大学生群体，这让我们有了更多参与佛高区文化品牌建设的机会。”钟艺莹说。

声音

美国OneShow国际创意节大中华区首席代表马超：佛山作为制造业大城，未来高科技产品领域将通过设计提高附加值，城市对于广告创意人才的需求量将很大。此次牵手佛高区后，我们希

望发动佛山青年学生做出有idea的设计，为本地品牌传播出谋划策。

教育部礼仪师资培训师、舞蹈学硕士、大学舞蹈形体教师林敏：我连续三届担任南海大学城模特大赛评委，

这样的比赛让学校、赞助商、媒体等看到学生立体的一面，可以打造成南海大学城的一张名片，甚至可以向广州大学城延伸，让更多大学生享受绽放青春与自信的乐趣。