

有爱有活力 留人先留心

让职工把企业当“家”把南海当“家”

“这里的活动真丰富，更重要的是全部免费参与。”“希望创思驿站能在我们公司内部组建更多兴趣小组。”6月6日，南海区企业代表在参观狮山镇树本产业家园的创思驿站和燕京啤酒有限公司时发出感慨，对创思驿站“狮山模式”有了更深的印象。

当日，南海区召开全面推进创思驿站建设现场会，会议由区委宣传部副部长徐廷波主持，区委常委、区委宣传部部长黎妍，区委宣传部常务副部长陈志刚以及各镇街分管宣传的党委委员、宣传部门负责人、“宣传思想文化进民企”示范点企业代表参加了会议。会议前，所有与会人员通过参观了解了创思驿站“狮山模式”。黎妍表示，今年创思驿站将在南海区实现全覆盖，各镇街要以创思驿站“狮山模式”为样板为企业送文化。



与会人员参观狮山镇树本产业家园的创思驿站展示中心。

扫描

创思驿站 成为职工“加油站”

“这里的活动真丰富，更重要的是全部免费参与。”上午9点，与会者首先来到位于狮山镇树本产业家园的创思驿站，大家刚走进创思驿站就被宣传栏上丰富多彩的活动安排所吸引。亲子共读嘉奖分享会、中层管理者培训营、企业优秀主持人特训班、树本影院想看就看、瑜伽班和爵士舞轮番上阵……

大家走进创思驿站看到往期活动回顾，创思驿站三年来的成长历程仿佛历历在目：单身联谊让产业工人情定南海、春联进企业让产业工人感受关怀、古村游让“小候鸟”爱上南海、看“非遗”让产业工人了解南海文化、企业篮球和足球联赛、产业工人合唱大赛、职工运动队更是应有尽有。

当日的全面推进创思驿站建设现场会在燕京啤酒有限公司（以下简称“燕京啤酒”）召开，之所以在此召开，是因为燕京啤酒除了啤酒做得好，这里的职工文化也打造得丰富多彩。去年该公司还大手笔投入打造了多个职工文化场所，包括职工KTV、舞蹈室、培训室等。

由于燕京毗邻树本产业家园，它与创思驿站建立的联系较早、根基深厚，像职工活动指导、跨企业社团活动、职工文体培训的开展等都带着创思驿站的身影。



南海区委常委、宣传部部长黎妍为优秀企业颁发牌匾。

企业

学烘焙化妆 职工业余生活好丰富

与会者一行来到燕京啤酒有限公司的职工宿舍区，走进企业职工家，了解职工日常的业余生活。

作为“宣传思想五进民企”区级示范点、狮山镇创思驿站理论学习实践联系点，燕京啤酒把企业的宣传思想文化工作与建设理论学习实践联系点工作紧密结合，在创思驿站的指导下，抓好企业文体设施建设，开展丰富多彩的文化活动，挖掘与培养宣传文体骨干，组建企业职工文体兴趣队伍，并积极鼓励职工参加创思驿站组织的各项文体活动，均收到良好效果。

燕京啤酒注重人文关怀开展多项活动。每季度结合职工自身特点，选择合适的专题举办一次创思大讲堂；成立两支志愿服务队伍，对内服务员工，对外服务社群；组织职工参加创思驿站量身定制的“梦工场”系列培训课程，开设健身操、烘焙、化妆、摄影等课程；组建文体兴趣小组。

可以说，在创思驿站的资源整合、作用发挥下，燕京啤酒和职工一起成长，政府和企业、企业职工的联系也更加紧密。真正让职工把企业当“家”，把南海当“家”。

声音

●源田床具有限公司人力资源部主管冯成益

希望创思驿站 促进企业间交流

一直以来，我们企业内部团建文化发展都还算顺利，但与当地其他企业间的交流还是太少，希望此次创思驿站在南海的全面铺开，能搭建起企业间相互交流的桥梁。企业职工中，外来务工人员占比接近90%，如何增加职工归属感，留住他们的心，一直都是企业用心钻研的难题。

近年来，企业内书法班、足球队都兴趣社区逐渐成型，大大丰富职工业务生活，慢慢让他们产生了归属感，从而以更好地姿态去面对工作。创思驿站其实还需要具备区域内政府部门、企业间资源整合的能力，形成有效互补，才能更好地实现企业的蓬勃发展。

我们企业拥有完善的篮球场、足球场等运动设施，如果到时创思驿站举办活动或比赛需要场地配合，当会无条件给予支持。

●佛山龙眼传媒科技有限公司副总黄穗生

盼创思驿站 组建更多兴趣小组

创思驿站在南海区全面铺开，作为丹灶本土企业，我们是非常欢迎的。目前，公司组建了足球、篮球和羽毛球队，一些部门主管会组织唱卡拉ok、烧烤之类的小活动来丰富员工业余生活，但这毕竟都是部门内部自发组织策划的，覆盖面很小。基于人力物力的限制，公司能提供给全体员工参与活动的机会并不多，而创思驿站能为我们解决这个问题。

通过创思驿站，不仅员工能参与到更多活动，对企业而言，更是节省了大量策划和统筹活动的人力物力，使员工全身心地投入本职工作。希望创思驿站能在我们公司内部组建更多兴趣小组，让更多员工，尤其是女员工的特长爱好得到发挥，以增强员工对企业的归属感。如果创思驿站能在丹灶开设一个办公点，供企业前去咨询面谈，相信创思驿站能发挥更大的作用。

统筹/李阳 撰文/李阳 杨世聪 吴泳
实习生 卢敏莹
摄影/方智恒 钟梓泓

打通联系企业的“最后一公里”

在当天全面推进创思驿站建设现场会上，南海区委常委、宣传部部长黎妍，区委宣传部常务副部长陈志刚对创思驿站推广进行了部署，要求充分发挥创思驿站打通联系企业的“最后一公里”、担任“党政发声筒”的优势功能。

“创思驿站今年将覆盖南海所有镇街。”黎妍强调，创思驿站要不断创新工作模式，要由企业活动策划转向员工思想引领和能力提升。

“怎么去搭建创思驿站架构？”“如何去推动工作开展？”陈志刚表示，各镇街在推行创思驿站工作时，可以借鉴“狮山模式”，利用本镇街媒体资源，撬动各职能部门资源，打通企业互通桥梁。

此外，陈志刚希望在整

个创思驿站活动过程中，能不断涌现出像狮山厂企篮球联谊赛这种优秀活动品牌，进一步丰富创思驿站的内容，强化品牌形象。

当天，区委宣传部还为全区30家优秀企业授予南海区“理论学习实践联系点”牌匾，希望各镇街宣传部门、代表企业能以此建立起理论学习的研究中心，同时促进开展活动的形式、内容更加丰富，强化区域活动，打破企业间的隔阂。

据悉，创思驿站将于今年6月到11月于全区全面铺开。期间，区委宣传部将不断深入镇街、企业进行指导调研，了解工作的全面推进，全面推动从“送文化”到“种文化”，再到“做文化”的转变。