



这一年来,对于新南海人钟宇斌来说,到不同企业、社区教孩子们踢球已经成为他业余时间的固定节目。“能找到更多喜爱足球的兴趣群体,能帮助孩子完成学踢球的愿望,感觉人都充实了很多。”狮山足协成员钟宇斌说。

这是南海创思驿站服务成效的一个缩影。创新基层宣传思想文化工作模式,推进非户籍常住人口融入当地,从2014年6月至今,创思驿站上将党和政府的方针政策,下将各种文化服务转化为企业、员工所思所想、喜闻乐见的“春雨”,洒到车间、厂区、员工村。从“宣讲”、“下任务”,到“主动学”、“快乐学”,职工的精神食粮通过各种形式进入企业,润物无声。

6月6日上午,南海区召开全面推进创思驿站建设现场会,提出将在南海各镇街全面推广创思驿站,同时下发《南海区全面推进创思驿站建设实施方案》,旨在以服务产业工人为切入点,把理论学习延伸到产业园区和企业行业,打通服务产业工人的“最后一公里。”

以需求为导向定制活动菜单

2016年,南海砂钢的7名员工意料之外地登上了佛高区“宣传思想文化进企业·梦工场”启动仪式的舞台,其表演的太极拳正得益于“狮山梦工场”的培育服务。项目提供的个性化文体课程,为产业工人提供一个展现才艺、思想交流的平台。

这一变化从2014年6月已悄然发生。适时,南海区委宣传部探索思想宣传教育工作方式,以狮山为试点,推动和建设创思驿站,摸索园区宣传思想文化建设和留人留心的方法。以需求为导向,由企业自主“点菜”,正是创思驿站“狮山模式”的特点之一。通过创思驿站这个平台,发现与培养产业工人骨干,组织各种文体兴趣队伍,订制思想教育类、文化艺术类、职场提升类和生活服务类四大类活动,从而建立起“企业下单、政府统筹、各方合力”的模式。如此一来,企业和员工的角色从原来的被组织者转向组织策划者,点燃了职工参与的主动性和积极性,各企业也纷纷拿出热情,设计自选动作。

“经过三年的摸爬滚打,我们已经把狮山试点做强,所以今天要把狮山的经验和模式推广至全区其他镇街。”南海区委宣传部常务副部长陈志刚表示,佛山社区传媒(佛山市南海区家南海文化发展促进会)承接了创思驿站的运营,最大优势就是其在各镇街都有社区刊物,并且有专门的团队入驻到镇街,另外还有媒体资源,所以

策划/统筹 何美芬
撰文/何美芬 何万里 郭伟
摄影/钟梓泓



创思驿站非遗活动第一场,各位参与人员在南海博物馆前合影留念。(资料图片)

全区推广创思驿站“狮山模式”

打通服务产业工人“最后一公里”,让大家更好地融入本地生活

解读

关键词：“五个一”

全面铺开创思驿站建设

创思驿站要在全区推广,探索形成一个高效的运营机制就十分有必要了,回顾三年来创思驿站建设历程,成功经验亦有迹可循。简而言之,就是建好一个办公场所、建一支运营团队、制定一个工作流程、形成一个协作机制以及建设一批理论学习实践联系点。

解读:当天下发的《南海区全面推进创思驿站建设实施方案》(下称《方案》)中提到,各镇街要尽快选择并建好一个固定的创思驿站办公和活动场所,选址应贴近产业工人居住聚集区域,可选镇内公共文化场地或企业园区。

除了硬件设施外,《方案》还要求各镇街组建一支运营团队,可以参考狮山的方式,购买社会服务,发挥专业社工团队作用,组建创思驿站运营团队,要有专人专岗专责。《方案》还在工作流程、协作机制和建设理论学习实践联系点等方面提出了具体细致的要求,并做了全面的解读。

“活动有计划、队伍有



会议现场。

分类、人员有建档、宣传资料有保管,要针对不同时期、不同群体开展特色服务活动。”南海区委宣传部相关负责人解读细则时表示,创思驿站团队既要自己探索制定出高效的工作流程,还要懂得“借力”发展,发动多方参与,整合其他部门的资源,实现共赢。例如,通过联席会议制度整合镇总工会、社工局、文化站资源,让政府资源得到更合理配套。

此外,对各个镇街而言,一个创思驿站活动远远无法满足产业工人的需求,还需要建设一批理论学习实践联系点作为补充,形成创思驿站建设体系。“接下来,各镇街要结合市宣传思想文化五进民企示范点建设要求,开展创思驿站理论学习实践联系点建设,推动宣传思想文化五进民企工作,与此同时建立起企业通讯员队伍与舆情队伍。”该负责人说。

人物声音



区委常委、宣传部长黎妍



区委宣传部常务副部长陈志刚

创思驿站把原本分散的个体重新组织,为产业工人提供长期、精准服务。在推广“狮山模式”的过程中,要不断深入基层,聚合各方力量,进一步发挥创思驿站的作用,从服务产业工人到服务全体市民,凝聚人心,从举办活动到引领思想、培养文明行为,助力推进基层宣传思想文化工作。



区委宣传部常务副部长陈志刚

经过三年的摸爬滚打,创思驿站已打造多个品牌活动,“狮山模式”值得各个镇街借鉴。今年创思驿站将在南海全面开花,努力向各镇街推广“狮山模式”,在南海各镇街均打造一个创思驿站阵地,使创思驿站实现从点到面发展的新突破。

解读

关键词：“四个一批”

构建有爱有活力的生活圈

经过三年的探索,目前创思驿站已在狮山建立各类产业工人文体队伍300多支,骨干人员达1000人,已注册企业社团200多个,举办重点活动200多场,微信公众号集聚上万

解读:“四个一批”即整合一批资源、建立一批理论学习实践联系点、推行一批定制服务、形成一批活动品牌。

“狮山镇位于佛山国家高新区核心园区,常住人口达到81万人,其中产业工人40多万。如何创新宣传形式,用广大工人喜闻乐见的手段和方式进行意识形态宣传,以及实施有效的文化价值观引导,是我们这个产业新城面临的社会管理的重要课题。”狮山镇党委书记关钧宜表示,创思驿站整合宣传、文化、体育、工会、流动人口管理等资源,通过免费公益艺术培训、打造创思品牌活动、组织文体大赛等方式,为狮山几十万产业工人提供社会生活、学习成长、创业培训等方面的服务,让产业工人更好融入本地生活,更快地适应新狮

名产业工人粉丝,为产业工人构建了一个有爱有活力的本土生活圈,在工业园区和厂企筑牢了宣传思想舆论阵地,初步形成了“四个一批”的工作模式和经验。

山人的角色。

三年来,创思驿站积极扶持企业职工组建兴趣队伍,推动文体活动品牌建设,扩大活动品牌在产业工人中的影响力和吸引力,逐步实现内部定制活动的自我发展和自我服务。

“‘狮山模式’是近几年来狮山镇通过实践摸索出来的工作模式,在总结经验和发展成果来看,这个模式正切合狮山和园区产业工人的特点。”狮山镇宣传文体办常务副主任温洁贞表示,“接下来我们会继续做强‘最强音’、‘梦工厂’等品牌活动,深入挖掘创思驿站这个品牌内涵;同时把注意力放到思想发展上,为产业工人提供更好的思想服务;扩大试点企业的范围,逐步向其他工业园区拓展。”

部署

向各镇街推广“狮山模式”

宣传思想文化工作是城市经济发展的生命线,而在南海多个园区企业,如何因地制宜,打造独具特色的创思驿站?当天的现场会上,区委宣传部常务副部长陈志刚对于全面推进“狮山模式”进行了部署。

“创思驿站‘狮山模式’的成效,有赖狮山政府、企业等社会各界三年来的坚持,经过三年的摸爬滚打,创思驿站已打造多个品牌活动,‘狮山模式’值得各个镇街借鉴。”陈志刚表示,今年创思驿站将在南海全面开花,努力向各镇街推广“狮山模式”,在南海各镇街均打造一个创思驿站阵地,使创思驿站实现从点到面发展的新突破。

按照规划,创思驿站的

“狮山模式”将作为创新基层宣传思想文化工作模式,推进非户籍常住人口融入当地的经验借鉴,在全区各个镇街进行推广。黎妍表示,“打造创思驿站,需要政府各个部门形成合力,为企业服务,帮助企业招得进人留得住心。”

“推进基层宣传思想文化工作,要一手抓村居,一手抓企业,将工作‘手臂’延伸到各行各业以及各个村居。”黎妍表示,未来,在推广“狮山模式”的过程中,要不断深入基层,聚合各方力量,进一步发挥创思驿站的作用,从服务产业工人到服务全体市民,凝聚人心,从举办活动到引领思想、培养文明行为,助力推进基层宣传思想文化工作。

创思驿站大事记

2014年5月:南海区首个创思驿站在狮山镇树本产业家园挂牌成立,计划打造成南海创新宣传思想工作、践行党的群众路线教育实践活动的新载体和新平台。

2015年5月,创思驿站及狮山文化微信订阅号发布暨狮山梦工场启动。

2015年7月,创思驿站专职工作人员进驻树本产业家园,定期开展企业走访调研、活动定制、队伍建设等服务,搭建起创思驿站的线上线下服务“窗口”平台。

2015年11月,创思驿站发动千名狮山职工家庭开展“为公益出发”徒步南海中央公园活动。

2016年5月,由厂企职工牵头,由创思驿站组织指导举办南海厂企篮球联赛,发动南海100多家厂企参与。这是创思驿站指导职工草根社团“独立壮大”,并引入社会资金开展活动的一次成功尝试。

2016年6月,创思驿站重点在燕京啤酒、菱王电梯股份有限公司、东芝家用电器(南海)制造有限公司等10家企业建立起“理论学习实践联系点”,面向产业工人进行定期、定单、定向式的“三定”服务。

2016年12月,作为全省五个基层宣传思想工作创新案例之一,创思驿站正式被省委宣传部选送中共中央宣传部,直接通过“南海模式”的输出,擦亮城市品牌和产业品牌。

2017年6月,南海区全面推进创思驿站建设,“狮山模式”向南海各镇街推广。