

考研的学子看过来

狮山有个公益“共享考研”平台

继“共享单车”、“共享汽车”登录佛山之后，“共享考研”也来了！日前，笔者了解到，具有“共享考研”特征的广佛公益考研平台在试运行两个月后，得到了广东鼎顺教育董事长安贵顺亲笔签署的“八项支援清单”，为这个公益平台注入源源动力。这无疑是佛山不少考研之士的福音；更是为当地高素质产业工人的职业提升，打开了全新的通道。

八项支援清单 支持学习公社

“常年派驻辅导老师跟进学习疑问”“合作院校资源优先开放”等等，在安贵顺亲笔签署对“玫瑰公益学习公社”之专硕管理类联考的清单中，笔者看到了这些条款。

“非常感动，非常感恩。”“玫瑰公益学习公社”社负责人李惠冰说，学习公社自今

年2月上线以来，得到了全国各地学友热烈反响，学习氛围浓厚，现有鼎顺这强大平台支持，大家信心更足。

“我们支持这个学习公社，主要是来自佛山同学的学习精神感动了我。”安贵顺在电话采访中爽朗地说，在鼎顺的辅导班里，有不少来自佛山的学友，“他们坐公交车、转地铁、再步行，虽然艰苦，但他们都坚持下来发，并且取得了不俗的成绩。”

安贵顺表示，这个公益学习平台的建立，可以让师生情谊再续，让更多的后来者收益。

企业老总重奖 产业工人考研

“只要厂里的工人考上国家线，一定重奖。”佛山市格陵丝绸有限公司副总经理岳鸣掷地有声地说，并引来了在座产业工人一片掌声。

日前，在佛山市青年产业工人作家协会狮山分会与当地企业联动活动中，在“玫瑰公益学习公社”学习的学友把公益资源带进企业，介绍考研学习的途径和有效的学习方法，鼓舞了在场的产业工人。

“产业工人考研，将为狮山带来新风尚。”李惠冰说，公益平台服务产业工人的空间非常广阔，狮山的产业工人队伍庞大，且整体素质较高，如果能引导工人在空余时间远离手机、网络及游戏，投入到考研的学习中去，那么不但促进产业工人迈向更高平台，同时对企业的人才发展和提升具有积极作用。

打造首个广佛优质公益“考研共享”平台

“为什么考研，除了所在单位的一些福利外，更多的是为了享受这个学习过程，

开阔眼界，从而也拥有更加优秀的同行者。”“玫瑰公益学习公社”社长范少文表示，考研的过程虽然艰苦，比如数学和英语的学习，很多同学几乎是从零学起，刚开始信心不足，但随着学习的推进，老师的指导，看着自己一点点的进步，信心慢慢建立起来，收获满满。

据介绍，“玫瑰公益学习公社”的目标是造成广佛首个公益考研家园，让更多的考研学友受益。玫瑰学习公社成立的初衷是赠人玫瑰，手有余香。在这个公益学习

群里，来自全国各地的考研同学，自发组织，分享自己的学习经验，采百家所长，供有志考研的学友自助服务，自助学习。

想了解更多考研信息，可关注“玫瑰学习公社”二维码！



撰文/何万里 通讯员 杨黛梅

预防性海外领事保护知识走进南海大学城

9个工作站为留学生提供贴心服务

在国外，护照丢失、遇到抢劫、财物被盗怎么办？4月25日，由南海区外事侨务局、狮山镇人民政府主办的“预防性领事保护知识系列讲座”在南海大学城举行，为即将出国读书的同学普及自我保护及留学的相关知识。

预防是最好的保护

在境外安全环境日益复杂的背景下，留学生安全问题也日益凸显。部分年轻学生由于社会和生活经验不够，风险意识和防范能力不足，心理承受能力不强，或不熟悉当地法律法规，导致涉外安全事件时有发生，给留学人员及其家庭带来伤害和损失。

“预防是最好的领事保护”。为避免发生留学生涉外安全事件发生，主办方把预防性领事保护知识以讲座的形式送进校园，并邀请外交部领事保护中心及省外办领导前来宣讲，以图文展示、派发宣传小册子、现场交流互动等形式，宣传领事保护知识和海外安全文明常识，进一步提高了出国留学学生在境外的安全保



学生在抢答问题。

护和风险防范意识。

南海每年逾500人赴海外留学

近年来，南海区越来越多的学生选择走出国门，远赴海外求学。据不完全统计，南海每年有逾500人赴海外留学。

为南海子弟在海外求学期间得到应有的服务和保

障，南海区政府于2012年正式成立了南海（海外）留学生联盟，并在美国、英国、澳大利亚、加拿大、新加坡、法国、香港、澳门等国家和地区成立了9个工作站，于致力为广大南海留学生提供贴心的服务，搭建广阔的交流发展平台，务求让每个学子即使身在国外，也能感受到家的温暖。目前已建立常态联系的

留学生约有1000人。

本次活动是南海区外事侨务局会发挥资源优势，通过举办预防性领事保护知识讲座、海外留学知识讲座等活动来增强南海学生海外安全的防范意识，并为南海留学生提供优质的海外服务及人性化的帮助，受到了老师、家长和学生的热捧。

撰文/摄影 何万里

15对亲子玩游戏增感情

“我们是蝙蝠侠侠组。”“我们是快乐女孩组。”……近日，由狮山树本产业家园加菲部落联合东芝家用电器制造（南海）有限公司，在东芝培训室举办“绘本小剧场，亲子大互动”，吸引15对亲子参加。

亲子共同阅读了《神奇的糖果店》，并结合书中的故事，亲子家庭进行互动和表演。根据小猪吃了不同颜色的糖果发生神奇变化，有的小朋友变成了“大力士”抱起或背起了自己的爸爸或妈妈；有的小朋友则变成了一只可爱的小猪或者凶猛的“狼”，上演了一场狼捉小猪的情景，活动室内笑声不断。

家长们纷纷表示：孩子们在看图、做动作、模仿对话的过程中进一步熟悉故事；体验了绘本的寓意和情感。“既增长了知识、丰富了词汇，又提高了语言表达能力，同时还发展了记忆、思维、想象力等，精神得到了极大地愉悦。”有家长说。

在东芝家用电器公司大部分是已婚员工，为方便照看，大多数职工都将孩子带在身边。据活动相关负责人表示，“平时大人要上班，陪伴教育孩子的时间较少。作为一间关心职工家庭亲子教育的企业，东芝旨在为企业职工营造良好工作环境的同时，关注职工家庭的成长。”

撰文/曾雯
通讯员 胡维斯 关婉青

海外领事活动现场。