

创新园区社群服务 筑牢厂企舆论阵地

# 创思驿站“狮山模式”将在南海推广



## “ 书记语录

“你们搭建了一个很好的平台,有利于所有在南海工作、生活、休闲的新南海人融入南海,希望这个平台能够助推‘家南海’的建设。”

——今年2月,市委常委、南海区委书记黄志豪调研珠江时报,通过无线直播系统,与市民议事厅活动的记者、市民实时互动。当天由创思驿站主办的“新南海人如何打开朋友圈”的议事厅话题,赢得黄志豪点赞。



提起宣传思想文化进企业,大多数人第一时间映入眼帘的就是一字排开的政策法规宣传读本以及教条式的理论宣讲,枯燥乏味。而在南海,在创思驿站的舞台,你会发现这样的刻板印象并不成立。

在佛山市御品食品有限公司,主题式的桃花饼文化创意乐园娱乐了组团而至的游客,也传播了“有心、有爱、有好运”的企业价值观;在南海燕京啤酒有限公司,专业老师深入企业辅导,职工可以随时在新建成的娱乐KTV学唱歌,在舞蹈室练瑜伽,既活跃了文体生活,又陶冶了性情……通过为企业职工搭建“创业创新、助人自助、成长成功”的平台,创思驿站把“高大上”的思想文化宣传变得“亲民”又有趣。

一两家企业的改变只是一个缩影。

2013年以来,南海区委宣传部、狮山镇宣传文体办联合发起创思驿站项目,以树本产业家园为依托,在园区选取示范企业,组建职工兴趣队伍、发起活动订制服务,打通宣传思想文化服务向厂企和产业工人延伸的“最后一公里”,大力推动新南海人融入南海。如今,创思驿站已逐步成为产业工人自主成长的加油站,厂企思想文化宣传的指导站、企业精神文明建设的领航站。

“企业思想宣传,不是生搬硬套的灌输式教育,而应该是润物细无声的思想渗透,让职工在兴趣互动中产生潜移默化的转变。”南海区委宣传部常务副部长陈志刚如是道。



## 整合资源服务新南海人

“创业创新、助人自助、成长成功。”活泼跳跃的鲜明色调,一束展板,配上图文数行……走进狮山镇树本产业家园一层的创思驿站展厅,项目主题语随即映入眼帘。一幅幅定制活动的海报格外显眼,创思之星的笑脸、创思分队集体的合照,让明亮的展馆更添温情。2017年新春未过,南海区委宣传部理论科副科长李茂清就奔走于在企业与树本产业家园间,为创思驿站新展厅的装修忙碌。自此,创思驿站终于有了自己的展示平台。

创思驿站项目已走过2个年头,谋划于2014年5月。是时,南海区委宣传部以新形势、新任务下如何做好新时期宣传思想文化工作为题,在全区宣传文化系统内进行了一次深入调研。

“宣传思想文化工作是经济工作和其他一切工作的生命线。其中,宣传部门根据职能,更是具有先天的资源阵地优势。”陈志刚说。

南海作为改革开放先行区,“十二五”期间,实现了地区生产总值年均增长8.9%,地区综合实力2014、2015年连续两年位居全国中小城市

百强区第二名。仅佛山高新区核心园区所在地狮山镇,这里就集聚了超3000家中小企业,产业工人超60万。以文化活动打破企业壁垒,以宣传平台凝聚企业社团,恰恰是宣文系统的资源和阵地优势。

顺着这条思路,创思驿站的构想应运而生。2014年6月,项目选取狮山镇作为试点,创思驿站工作领导小组正式成立,在区镇宣传部门的牵头下,执行机构由珠江时报社、佛山市南海区家南海文化发展促进会、狮山镇文化站等单位分管负责人组成。区委宣传部给予创思驿站业务指导,镇宣传文体办统筹协调创思驿站工作并协助整合镇文化站、镇总工会、镇流管局等部门资源。

两年来,区镇两级采取政府购买服务的方式投入86万元,吸引社会资金超过30万元,摸索出了“打造一批厂企示范点、整合一批政府资源、织牢一张宣传网、培育一批职工活动骨干、形成一批活动品牌”的“四个一批”经验。在狮山镇广大企业、职工群体中,树立了品牌,为项目全区铺开提供了经验支持。



创思驿站非遗活动第一场,各位参与人员在南海博物馆前合影留念。



梦工场为企业职工提供手机摄影课程。



创思大讲堂上,讲师高原让大家“认识社工,乐做义工”。

## 大数据

●产业工人文体队伍建设:300支  
在狮山建立各类产业工人文体队伍300多支,骨干人员1000人,已注册企业社团200多个,年度举办重点活动200多场。

●理论学习实践联系点:10个  
在燕京啤酒、菱王电梯等10家企业建立“理论学习实践联系点”,面向产业工人进行定期、定单、定向式的“三定”服务,把理论学习延伸到产业园区和企业行业。

●订单式课程:74个  
与镇总工会、镇文化站共同在佛高区(狮山)开展“宣传思想文化进企业·梦工场”系列活动,共同推出74个免费订单式课程,涵盖文化艺术类、武术体育类、生活服务类,得到企业的大力追捧,受惠群体5000多人次。

●整合资金:300万+  
整合资源形成合力,共建宣传思想文化服务平台,创建本土宣传思想文化服务机构联盟,联盟共同组织策划大型系列活动超过20场,统筹整合资金超过300万元。

## 今年将向各镇街推广

作为全省五个基层宣传思想工作创新案例之一,2016年创思驿站正式被省委宣传部选送中共中央宣传部,直接通过“南海模式”的输出,擦亮城市品牌和产业品牌。

来自沈阳的张甲元是一汽-大众佛山分公司的职工,三年前,他刚来到狮山,除了气候、饮食习惯的不适应,身边更是难以找到志同道合的朋友,甚至有了打道回府的念头。后来,张甲元和公司同事一起参加了狮山镇宣传文体办、创思驿站联合打造的产业工人合唱比赛,关注创思驿站公众号后,张甲元终于找到了兴趣圈。“当时觉得这上面发布的信息对我们这样的外来务工者很实用,后经同事介绍,我认识了创思驿站几位工作人员,并在他们的牵线下,获得了罗村市民议事厅的主持机会。当时我就知道,这就是我一直想寻找的舞台。”张甲元说,通过创思驿站,自己的眼界更加开阔了。

2016年,创思驿站重点在燕京啤酒、菱王电梯股份有限公司、东芝家用电器(南海)制造有限公司等10家企业建立起“理论学习实践联系点”,面向产业工人进行定期、定单、定向式的“三定”服务,有效进一步深化、延伸了创思驿站的项目内涵及影响。

“现在参与创思驿站活动的,不仅有企业高管、生产线职工,也有个体户外来务工人员,年纪小的还是小学生、小候鸟。可以说,创思驿站的参与面是逐年扩大的。”创思驿站专职工作人员曾雯说。

通过调研及长期的园区驻点,曾雯发现,不少企业职工会根据自己的兴趣、朋友圈资源,通过创思驿站平台表达所思所想,随着项目的深入,越来越多的职工正通过创思驿站的平台获得社团组建、活动开展、资源链接等指导和帮助。

与此同时,各家企业因地制宜,探索出不少独具特色的“自选动作”。在菱王电梯,创思驿站大讲堂与职工思想、素质培训有机结合起来;在南海本田汽车,狮山“梦工场”的专业老师利用职工喜闻乐见的艺术形式,将职工创意和精神风貌搬上舞台。

而在南海多个园区企业,创思驿站正积极筹备搭建企业新媒体联盟的全新载体,整合现有企业的微信公众号资源,发动一定规模的企业建立创思驿站厂企、职工数据库,并将数据库信息反馈到项目实际开展中,根据职工量身定制服务。

根据目标计划,今年创思驿站将在南海全面开花,努力推送“狮山模式”向各镇街推广,在南海各镇街均打造一个创思驿站阵地,使创思驿站实现从点到面发展的新突破。

## 十家示范企业简介

**1、佛山翊嘉工艺设计制品有限公司**  
位于松夏工业园,主要从事汽车化学用品、汽车零件、汽车用品的制造和销售,以及经营中高端品牌的业。业内组建起摄影、亲子合唱、瑜伽、桌球、咏春、乐舞、国球、义工、骑行等九大社团。

**2、广东时利和汽车实业集团有限公司**  
位于狮山镇小塘,主要从事汽车化学用品、汽车零件、汽车用品的制造和销售,以及经营中高端品牌的业。汽车销售与服务特约店。现企业内常态化开展员工优秀评比、员工培训等各类活动。

**3、菱王电梯股份有限公司**  
位于狮山科技工业园北园,主要从事电(扶)梯的研发、设计、制造和销售、安装、维保。该公司不仅建立了多支职工兴趣队伍,还斥资建立职工商学院,发展出五套培训体系,免费提升员工的整体素质。

**4、佛山市南海绿电再生能源有限公司**  
位于狮山大学城旁,是一家从事城市生活垃圾焚烧发电、城乡一体化生活垃圾压缩转运、生活污水干化处理、餐厨垃圾处理等业务的固废环保处理企业。企业每年向大批市民开放参观,是狮山镇产业游的联盟企业之一。

**5、广东燕京啤酒有限公司**  
位于狮山松夏工业园,是广东省第二大啤酒生产基地。公司工带团建,组织策划了各类厂内外不同类型小组活动。每逢中国传统节日,工会都会按年初计划拨出专项活动资金,购买节日礼品开展慰问活动,给职工送去温暖。

**6、狮山树本产业家园**  
位于狮山松夏工业园内,是树本狮山的益益中心,旨在通过植入“家·南海”以及“树本”理念,引入和孵化各类细分项目的专业社会组织。目前,树本产业家园由专业社工机构负责运营管理,各类活动呈常态化开展。创思驿站展示中心就设立在树本产业家园一楼。

**7、广东亿合门窗科技有限公司**  
专注于高端铝合金门窗、阳光房、原木门、淋浴房等家居建材产品的研发、制造、销售和服务。为了丰富员工的文化生活,企业牵头成立了员工娱乐组织,并大力支持重视娱乐组织的定期活动,公司也实实在在的让员工找到了归属感。

**8、广东仕诚塑料机械有限公司**  
位于狮山科技工业园内,是中国首家生产高端宽幅流延膜生产线的专业厂家,世界级高端流延薄膜设备与服务提供商之一。企业多年来热心公益事业,不仅创建了支持义工服务的善款募捐微信群,同时成立了专门的志愿者服务会——诚志会,传播公益理念。

**9、佛山市南海矽钢铁芯有限公司**  
位于狮山科技工业园A区,是全球最大的专业铁芯制造商之一,专业生产矽钢片和非晶、超微晶、坡莫合金材料卷绕而成的环型铁芯、精密铁芯、EI铁芯、C型铁芯、电力卷铁芯、叠片铁芯和射型铁芯等产品。现企业内已成立职工合唱等社团。

**10、佛山市御品食品有限公司**  
位于狮山松夏工业园内,主要生产、销售烘焙食品。公司于2015年正式成立桃花饼文化创意乐园,乐园以四大活动内容组成(桃花饼文化创意展馆、桃花饼DIY文化创意演艺馆、创意烘焙文化技术培训中心、南海旅游特产手信展馆)。



创思驿站挥春进企业首场活动现场。7旬老翁上场助力。