



搭建交流平台 倾听居民心声

创思驿站和市民议事厅均作为广东典型上报中宣部,成可复制可推广的“南海模式”



佛山社区传媒旗下的创思驿站和市民议事厅两大品牌,一直为讲好南海故事而努力,为南海“传承品质、成就品牌”鼓与呼,成为了可复制可推广的“南海模式”。

至今,创思驿站经过两年多的实践,探索出宣传思想文化进企业的新路径,作为全省五个基层宣传思想工作创新案例之一,被省委宣传部选送中共中央宣传部,直接通过“南海模式”的输出,擦亮城市品牌和产业品牌。

问政于民方知得失,问需于民方知冷暖,问计于民方知虚实。市民议事厅旨在为政府和群众搭建沟通平台,推进基层善治,亦作为广东基层治理典型上报中宣部,成就南海党建品牌和人文品牌。

创思驿站

服务产业工人的创新模式

2014年,由南海区委宣传部、珠江时报社以及狮山镇宣传文体办共同创办的创思驿站在狮山正式成立,创思驿站针对南海百万产业工人,旨在向产业工人提供生活、成长、创业、文化体育等方面的服务,加强产业工人内部、产业工人内部与本地居民之间的互动与沟通,增强产业工人对南海的认同感。

其中“创思”二字来源于英文的“CHANCE”,寓意通过创业、培训、生活、文化等多方面的服务,为产业工人在南海的自我发展、

教育、生活、文化等提供众多机会。

两年多来,创思驿站始终坚持初衷,通过开展丰富多彩的活动和“创思驿站”微信互动平台等方式,成为了产业工人自主成长加油站、厂企思想文化宣传指导站、企业精神文明建设领航站,加强了产业工人内部、产业工人内部与本地居民之间的互动与沟通,潜移默化地对产业工人进行宣传思想教育,探索基层有效治理的机制与模式。



协办单位:罗村社区、《罗村孝德周刊》
罗村小学、罗村幼儿园、中心广场志

案例 推动新南海人融入

创思驿站自成立以来,一直都在发展例如羽毛球、篮球等兴趣小组。佛高区企业本田公司的职工李永权是足球发烧友,2015年通过创思驿站举办的文体活动,得知创思驿站正在足球兴趣小组,于是积极相应将足球兴趣小组发展起来。

“因为有着共同的兴趣,很快大家就成了好朋友,每逢周末大家都会约定到本田公司踢球。这样一来大家少了找场地的烦恼,同时大家通过比赛交流,增进了友谊。”李永权表示,像一汽大众、绿电等周边企业的足球爱好者都成了公司的常

客。

足球兴趣小组在创思驿站的协助下连续举办了3届企业足球联赛。人员不断发展壮大,在佛高区企业足球圈很有影响力。同时开展了一系列少儿足球的训练课程,推广足球文化,丰富了职工的家庭生活,为职工子女提供交流平台。

事实上,李永权除了在园区的足球圈有影响力外,他还参加了创思驿站组织的吉他班,作为音乐老师向企业爱好者传授弹吉他的技巧。“创思驿站让我找到家的感觉,对我融入南海有很大帮助。”李永权如是说。



居民踊跃参与市民议事厅。

创思驿站搭建职工交流平台。

市民议事厅

服务百姓的民心品牌

2012年南海创新管理,推出市民议事厅,为百姓的利益诉求表达提供了新的渠道,有效引导市民积极参与社会管理,促进公民自治和社会善治。

市民议事厅是一个民生工程和社会工程。一方面,通过倾听基层各方代表的声音,让政府相关部门跟进解决民生问题,化解矛盾于基层,实现社会的善治,造福好百姓;另一方面,也通过“议事”的形式收集民

间智慧,形成提案为政府决策提供依据,提升政府的行政服务效率和公信力。

近5年来,市民议事厅创新议事形式,深入基层接地气,多次进村居、进企业打捞了社会沉没的声音,由市民、职工唱主角,让他们畅所欲言,在宽松的议事氛围中,勇于说真话,敢于挑刺。同时,市民议事厅引入完善的监督机制,提升解决民生问题的执行力,成为服务百姓的品牌民心工程。

案例 解决社区管理困境

2012年,市民议事厅正式在狮山罗村启动。当时,罗湖社区部分小区存在小区治安、环境卫生、停车位等问题,业主认为物管服务不到位,物管反映多年没有提高物管费,不得已降低了服务质量,双方因此产生了一些矛盾。对此,罗村连续举办三期市民议事厅,邀

请居民、物管、居委等围绕小区管理问题进行探讨;然后,将市民声音通过内参反映给南海区委、区政府。对此,南海区委书记和南海区长分别作出批示,要求南海区住建局、发统局联合镇街相关部门出台解决办法全区推广。

统筹/撰文/摄影 何万里

大数据

● 产业工人文体队伍建设:300支

在狮山建立各类产业工人文体队伍300多支,骨干人员1000人,已注册企业社团200多个,年度举办重点活动200多场。

● 理论学习实践联系点:10个

在燕京啤酒、菱王电梯、东芝家用电器等10家企业建立“理论学习实践联系点”,面向产业工人进行定期、定单、定向式的“三定”服务,把理论学习延伸到产业园区和企业行业。

● 订单式课程:74个

与镇总工会、镇文化站共同在佛高区(狮山)开展“宣传思想文化进企业·梦工场”系列活动,共同推出74个免费订单式课程,涵盖文化艺术类、武术体育类、生活服务类,得到企业的大力追捧,受惠群体5000多人次。

● 整合资金:300万+

整合资源形成合力,共建宣传思想文化服务平台,创建本土宣传思想文化服务机构联盟,联盟共同组织策划大型系列活动超过20场,统筹整合资金超过300万元。