

岭南天地入选首批佛山市级美食集聚区

# 品尝世界美食 邂逅童话展览

近日，佛山市商务局官网公布2021年佛山市级美食集聚区评审结果，全市五区即将诞生9个市级美食集聚区，其中位于祖庙街道的岭南天地上榜。

## 打造城市美食地标

据了解，为深入推动佛山市实施粤菜师傅“1+5”系列工程，规范佛山市级美食集聚区的评选认定，加强“岭南味·佛山品”品牌宣传，集中展示佛山粤菜餐饮文化特色，提升佛山市餐饮业认知度与竞争力。

岭南天地凭借独特的开放式街区建筑形态，缤纷多样的美食体验，致力于打造城市美食地标，为佛山引入了大量地方特色美食及环球特色餐饮。目前，商圈内进驻的餐饮美食商户近100家。

值得一提的是，岭南天地今年携手商圈内所有餐饮合作伙伴，签署《绿色公约Green Pledge》，聚焦健康饮食、可持续包装、可持续门店，推出“绿

色菜单”，为消费者提供健康、美味兼得的植物性饮食选择。

岭南天地相关负责人表示，未来，岭南天地将持续打造美食集聚区，稳步推进商业布局迭代，推动本地客群消费结构逐步升级，助力商圈消费规模持续扩大，为佛山打造商业发展高地，提升城市生活品质贡献力量。

## 梦幻艺术展约定你

目前，绿野仙踪沉浸式高跷戏剧巡游以及艺术IP白夜童话佛山首展正在祖庙商圈举行，白夜童话是由80后雕塑艺术家贾晓鸥打造的艺术IP，正在岭南站、岭南天地室内外营造出多个艺术场景。如造梦星球场景，7米高的粉色梦之树从童话书中“长出来”，吸引了众多市民“打卡”。

在商圈其余地方，星月童话、绮梦花园、暖熊夏夜三大场景则散落户外，漫步商圈内的古建筑群，就能偶遇艺术IP中的梦马、暖熊、月光兔等角色。

据悉，整个12月祖庙商圈将



■绿野仙踪高跷戏剧巡游在整个12月持续开启。

持续开展白夜童话四大梦幻艺术场景展览，两大沉浸式木偶巡游剧目等多项活动。每逢周末及节

假日不定时上演绿野仙踪沉浸式高跷戏剧巡游、快乐王子巨型木偶巡游等，还有“造雪梦境”、

时光鎏影灯光秀、造梦迎新夜等一系列精彩活动，给佛山市民带来不同的艺术享受和活动体验。

异木棉美丽绽放，刷爆街坊朋友圈

## 哎呀！是心动的感觉

近日，不少祖庙街坊都发现各大街头和公园惊现一片唯美“粉红”！异木棉美丽绽放，在蓝天白云映衬下格外动人，刷爆了大家的朋友圈。

异木棉原产自南美洲，也叫美人树、丝木棉，树冠呈伞形，叶色青翠，每年10月至12月是盛花期。不同于火红的木棉花，异木棉在花色和花型上种类更多，即便是树干长满尖刺，依然难掩娇颜，因此有着“姹紫嫣红、孤傲非凡”的花语。

阳光正好，冬日正暖，漫步祖庙街道，总有意想不到的美景静待你发现。



■汾江南路，蓝天下美丽绽放的异木棉。



■冬日暖阳，花开满园。

## 佛山金牌导购大赛总决赛在祖庙商圈举行 最强“带货”达人 为本土文创“打call”

近日，2021第十届佛山金牌导购大赛总决赛在铂顿城商场举行。12名选手同台角逐大赛多个奖项，最终，选手丁泓杰、刘科、何丽红脱颖而出，分别夺得总决赛冠、亚、季军。

决赛分为佛山特色文创产品创新营销、巅峰辩论、个人营销大比拼几大环节，通过层层筛选决出冠亚军及5大单项奖。

在比赛诸多环节中，最具特色的便是“佛山文创特色产品创新营销”环节。为了让消费者能更好地了解佛山品牌企业，助力佛山商业发展，传播佛山岭南文化，本环节将佛山文创特色产品与反诈骗宣传结合起来，文创产品与新营销手段碰撞，考验选手的营销触觉。

12强选手被分成6组，6组选手将佛山制造文创IP、狮王

阿醒、老冯夏间、周掌柜、霖霖礼信、山田土这几个品牌向现场观众进行创意营销，打造一场文化与产业多元融合的导购大赛。

本次决赛还结合2021年度十大网络用语热点，特设“巅峰辩论”环节。围绕“在竞争日趋激烈的环境下，当代年轻人该不该躺平？”这个辩论话题，考验一众选手的口才与应变能力。8名选手现场上演一番唇枪舌剑，引来观众们阵阵掌声。

禅城区经科局相关负责人表示，大赛不仅为品牌企业和佛山商业培育了一批又一批的营销精英，还准确掌握当下的营销风向，用新营销手法激发商圈活力，为佛山商圈发展挖掘新的商机，在为佛山品牌企业服务的同时，有效地促进佛山经济良好发展。



■活动现场。