文化+ 为高质量发展蓄能增势

上西樵山观舞狮、逛市集、玩剧本杀；进南海影视城，赏国风、品美食、比功夫……国庆假期，南海文旅市场异常火热。

近年来，南海聚力大文化格局构建，坚持文经相促、文旅融合，文化产业驶入“新蓝海”。数据显示，2020年全区文化产业总产值约948.86亿元，文化产业增加值约304.62亿元，占全区生产总值（GDP）比重约9.6%，文化产业已成为南海支柱产业。

文化产业为什么能成为南海经济发展的新“担当”？在这个过程中，我们又能发现哪些创新密码？

现状 文化产业已成南海支柱产业

一般而言，经济发展基础好的地区，发展文化产业具有先天优势。作为制造业强区，南海已连续七年名列全国百强区第二名，以不到全省千分之六的土地，创造了全省近百分之三的生产总值。如此雄厚的经济实力，为文化产业发展创造了巨大的想象空间。

经第三方机构测算，2015年，南海区文化产业总产值达422.09亿元，实现增加值128.11亿元，占2015年全区GDP比重达5.7%；2020年，南海区文化产业总产值约948.86亿元，文化产业增加值约304.62亿元，占全区GDP比重约9.6%，远超全国平均水平（2020年全国文化及相关产业增加值占GDP比重为4.43%）。短短5年，文化产业已成长为南海的支柱产业和新的经济增长点。

如今，文化产业集群已经构筑起南海文化产业新版图，“文化+”正呈现出越来越大的能量。

文化旅游体育产业融合发展步伐加快。2020年，全区文化产业总产值约948.86亿元，文化产业增加值约304.62亿元。从行业分类看，文化及相关产业规模最大，增加值为206.86亿元；其次为体育产业，增加值为59.10亿元；旅游及相关产业增加值为53.38亿元。“十三五”期间，南海文旅体融合发展态势良好，全面激发文化产业新活力，2020年实现旅游总收入125.16亿元，接待游客1261.87万人次。

影视产业蓬勃发展，约400多家影视相关企业落户南海，“十三五”期间国艺影视城、南海影视城接待外来剧组超过500个，高效承办2019中国（佛山）大湾区功夫电影周，正逐步打造成为粤港澳大湾区影视产业合作试验区。

电竞产业异军突起，产业链集聚发展态势正盛，数年时间形成“俱乐部+赛事”“内容+直播”“产业园+电竞专业场馆”体系，“粤港澳大湾区电竞文创中心”正式启动，王者荣耀KPL战队GK俱乐部和网红直播业务落户南海。

休闲体育产业蓬勃发展。南海获评“国家体育产业示范基地”，形成世界华人狮王争霸赛、“西樵山国际超级马拉松”“定向世界杯决赛”“欧洲高尔夫球挑战巡回赛”等特色鲜明的赛事品牌，近五年累计吸引超35个国家和地区超100万运动员和市民游客热情参与。

背后 打造大文化产业发展格局

靓丽成绩单的背后，是顶层设计、政策支撑与创新推动的结果。

“十三五”期间，南海确立了东部“文化+创意”、中部“文化+商业”“文化+科技”、西部“文化+旅游”的大文化产业发展格局，着力推动南海文化资源加快转化为文化资本、文化产业加速培育为支柱产业。

与此同时，南海在政策引导上下足功夫，持续为加快文化产业发展、优化产业结构布局创造良好的政策氛围，先后出台了《南海区关于加快文化旅游体育产业创新融合发展的若干意见》《关于促进南海区文化旅游体育产业发展的实施细则》《关于促进电竞产业发展的实施细则》《佛山市南海区全域旅游规划纲要（2021-2030）》等政策，大力支持文商旅体创融合发展，加大招商引资力度，促进文化产业转型升级，重点支持文化、旅游、体育、电竞、影视、民宿等产业发展。

近三年，南海发放文旅体、电竞产业等项目扶持资金近5000万元。“南海区以奖代补提振文旅行业发展信心”获评“2021年度中国旅游行业助企纾困典型案例”，大大促进了文旅体产业融合发展。

创新是文化产业发展的内生动力。南海重点培育创意设计产业，引入洛可可在南海落户两个设计中心，举办IOD国际设计大会、南海文博IP创意设计大赛等，用设计赋能南海产业转型升级。此外，主动链接资源与清华大学共建西樵山书院，陆续引进大地艺术节、全球AI文创大赛、四海网红节等国际国内高端品牌活动，吸引多个院士团队、各类人才、项目、资金集聚南海创业发展，不断提升南海的国际影响力。

插画/李世鹏

案例

桑园围水脉复兴
盘活文化存量要增量

盘活南海文化存量资源，把南海文化资源优势转化为高质量发展优势，是推动传统文化创造性转化、创新性发展的重要内容，也是建设现代化活力新南海的重要举措。

今年3月，南海重磅发布桑园围水脉规划。该规划涉及沿线水脉58公里，规划面积16.29平方千米，将以“世界级生态水脉、国家级文化公园”为愿景，打造中国智慧的生态文明绿脉，岭南文化的传承创新文脉，水乡人居的美好生活水脉。与以往规划不同，桑园围水脉规划打破了行政区域的限制，把西部三镇作为一个整体进行规划，把文化、生态、人文等要素综合一起，使规划更有生命力。

根据桑园围水脉规划，南海将打造“一核引领，十图辉映”，展现千年岭南文化活力。其中，一核取名“文明灯塔”，选址西樵山和听音湖，通过以山为核，山湖联动，打造文化名山度假旅游目的地。同时，自北向南贯穿水脉，打造氢氧生活、诗礼传家、织造天下、渔耕粤韵、河清渔火、圩里九江等10个文旅场景。

作为桑园围水脉规划的重要文旅项目之一，“艺术在樵山2022——广东南海大地艺术节”也将于11月举行，艺术节将邀请众多国内和国际优秀艺术家，通过深入的地域考察，以在地化创作方式，讲述南海本土故事。同时，激活名山、古村、海岛、基塘农业等文化生态资源，推进乡村文化振兴和产业振兴。

发放1705万文旅消费券
激活消费新场景

4月28日，“微度假 到南海”特色旅游季正式启动，南海发布10条精品线路，并率先在全市发放1000万元文旅消费券。随后，又增发705万元文旅消费券，南海文旅消费券活动将延续到明年春节。

据悉，参与活动企业超过400家，包括旅游景区、酒店、民宿、旅行社、营业性电影院、体育健身场馆、文博文创、书店、体育用品零售、研学基地（营地）及影剧院等11类领域。截至9月26日共发放了七批次、近39万张消费券，带动消费超26万笔，拉动消费近6000万元，最后一批消费券已于9月30日全部发放完毕。截至10月1日，“满100减50”零售餐饮券的领用核销率为79.48%，预计该数值将在国庆假期后有所增加。

一张小小的文旅消费券到底有多大的能量？作为直接受益者，文旅企业最知道个中冷暖。

位于里水镇贤鲁岛北洲村的陶花缘民宿受疫情影响经营，一直处于维持状态。自加入文旅消费券活动后，生意逐渐升温，端午节入住率达到九成以上。“真心感谢政府的支持。”民宿负责人麦慧虹说。

在文旅消费券的带动下，全区文旅企业明显复苏。今年1至6月，南海区规上文体娱乐业营业收入2.36亿元，同比增速20.1%；规上住宿业企业的营业额为4.63亿元，同比增速1.5%。

除了文旅企业受惠外，不少商圈也借着政府的文旅消费券活动搭上“便车”，“加码”自主策划营销活动，让市民消费需求不断释放。暑假期间，广佛智城推出潮玩夜市和草地音乐节活动，商圈客流量同比增长近60%。而千灯湖环宇城也推出了啤酒节活动，仅仅三天，场内销售突破1500万元，环比上升25%。

以文化为商业赋能，更多的消费新场景被激活，南海的烟火气更浓更盛。

竞逐电竞新赛道
打造数字经济新引擎

重大项目建设是促进文化产业高质量发展的重要抓手。近年来，南海抢抓机遇，引入和培育电竞产业，文化产业成为经济发展的新增长点。

今年9月，佛山南海电竞在地化大会暨映月文化中心佛山DRG.GK战队主场启用，这是南海区电竞产业发展的阶段性成果。

近年来，南海初步形成了“电竞龙头项目+赛事+本土俱乐部+电竞场馆+城市新文创”的生态圈层。自2018年开始，南海区陆续举办了“英雄联盟职业联赛春季决赛”“王者荣耀全国大赛总决赛”“和平精英新势力联赛S2赛季总决赛”等国内顶级赛事，培育和推动南海电竞产业发展氛围。

此外，南海通过建设粤港澳大湾区电竞文创产业中心、发展大湾区电竞青训基地、加快电竞场馆建设，打造粤港澳大湾区电竞产业集聚区。同时，南海引进王者荣耀职业俱乐部佛山DRG.GK、虎牙直播全球研发总部、欢聚集团产业互联总部等国内头部电竞企业落户南海，带动上下游企业集聚，吸引大量高素质技术人才汇聚南海，推动南海电竞产业和数字经济产业走上新的台阶。

如今，电竞产业已成为南海区文化产业转型升级的突破点和增长点。南海旨在通过电竞在地化发展，将电竞产业与南海传统制造业、文商旅体创融合发展，为当地经济赋能，通过线上推流、线下转化流量和消费相结合，促进服务业高质量发展。

统筹/珠江时报记者 黎小燕 文/珠江时报记者 洪晓诗 黎小燕