

省

扎实推进文化强省建设大会在广州召开

实施“六大工程”开创文化强省建设新局面

2月11日，扎实推进文化强省建设大会在广州召开。会议的主要任务是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于文化建设的重要论述和对广东系列重要讲话、重要指示批示精神，认真贯彻落实中央关于文化强国建设的部署要求，对新发展阶段文化强省建设进行再部署、再推动。省委书记李希出席会议并讲话。

增强责任感使命感紧迫感

一 要从建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴战略全局中把握文化强省建设的新使命，以更坚定决心、更大力度推进文化强省建设。

二 要从推动高质量发展中把握文化强省建设的新作为，以文化强省建设助推高质量发展。

三 要从物质文明和精神文明协调发展把握文化强省建设的新高度，以更高标准、更实举措推进精神文明建设。

四 要从满足人民日益增长的美好生活需要中把握文化强省建设的新要求，切实解决文化发展不平衡不充分的问题，让人民群众文化获得感成色更足更可持续。

五 要从统筹发展和安全的高度把握文化强省建设的新担当，强化底线思维，增强忧患意识，坚决维护文化安全，守好意识形态安全“南大门”。

聚力实施「六大工程」

● 实施习近平新时代中国特色社会主义思想传播工程，牢牢忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。

把学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为文化强省建设的首要任务来抓，持续深入抓好理论宣传，创新方式抓好新闻宣传，联系实际抓好社会宣传，推动党史学习教育常态化长效化，更好用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

● 实施主旋律弘扬工程，汇聚奋进新征程的强大正能量。

做大做强正面宣传，主动作为加强热点舆论引导，严格落实意识形态工作责任制，推动建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，巩固壮大主流思想舆论，激励全省干部群众奋进新征程、建功新时代。

● 实施文明质量提升工程，努力交出精神文明建设的优异答卷。

坚持以社会主义核心价值观为引领，扎实推进公民道德建设，深入开展文明创建，接续实施文明创建九大行动，推动形成适应时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为习惯，让文明之花开遍广东大地。

● 实施高品质文化供给工程，更好满足人民群众精神文化生活新期待。

深化文化领域供给侧结构性改革，打造高水平的文艺精品创作生产体系，建设覆盖城乡、优质高效的现代公共文化服务体系，构建具有国际竞争力的现代文化产业体系，不断增加优质文化产品和服务供给。

● 实施岭南文化“双创”工程，致力传承弘扬中华优秀传统文化。

注重文化资源系统保护整体保护、品牌化提升和活化利用，推动岭南文化焕发新的时代光彩，在“各美其美”“美美与共”中融入中华文化大美。

● 实施对外传播工程，讲好中国故事、湾区故事、广东故事。

面向世界宣介好习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步强化对外宣传，深化文化交流，在服务国家对外大局中展现广东担当、广东作为。

市

中共佛山市委十三届二次全会召开，提出要锚定“515”高质量发展战略目标

四个聚焦抓落实 争当地级市高质量发展领头羊

2月7日，中国共产党佛山市第十三届委员会第二次全体会议召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神、中央经济工作会议精神，认真落实省委十二届十五次全会精神以及李希书记、王伟中省长调研佛山的指示精神，学习贯彻省委、省政府《关于支持佛山新时代加快高质量发展 建设制造业创新高地的意见》（以下简称《意见》），坚持稳中求进工作总基调，部署2022年工作。全会听取了市委书记郑轲代表市委常委会所作的工作报告。

聚焦党的十九届六中全会精神抓落实

- 深刻把握“两个确立”的决定性意义，更加自觉践行“两个维护”；
- 深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性真理性，更加自觉做到真学笃行；
- 深刻把握党百年奋斗的初心使命，更加自觉坚持以人民为中心的发展思想；
- 深刻把握党百年奋斗的历史经验，更加自觉走好佛山高质量发展路子；
- 深刻把握党百年奋斗的历史意义，更加自觉推进全面从严治党，奋力走好新时代的赶考路。

聚焦稳中求进工作总基调抓落实

- 1 要处理好“大”与“小”的关系
- 2 要处理好“远”与“近”的关系
- 3 要处理好“长”与“短”的关系
- 4 要处理好“新”与“老”的关系
- 5 要处理好“保”与“压”的关系
- 6 要处理好“点”与“面”的关系
- 7 要处理好“改”与“守”的关系
- 8 要处理好“上”与“下”的关系
- 9 要处理好“急”与“缓”的关系
- 10 要处理好“谋”与“干”的关系

聚焦「515」战略目标抓落实

- 坚持以改革激活发展动力不动摇
深化区域合作机制、营商环境、“放管服”、国资国企、土地制度等改革。
- 坚持实施创新驱动发展战略不动摇
加快推进“一区一园一城”建设，全力建设人才高地、创新高地。
- 坚持建设制造业创新高地不动摇
积极实施“六大升级行动”，加快建设佛北战新产业园，切实保障产业发展空间。
- 坚持支持外贸企业发展壮大不动摇
扩内需促消费，牢牢稳住外贸基本盘。
- 坚持增强发展平衡性协调性不动摇
落实南三、顺高紧密协作机制，全面推进乡村振兴，连线成片打造美丽乡村。
- 坚持推动城市品质大提升不动摇
拓展城市“畅通工程”广度、深度，实施“江河两岸、沿路两边、高架桥下”空间整治攻坚行动。
- 坚持兜住兜牢民生底线不动摇
扎实推进“十项民心工程”，统筹抓好教育、就业、医疗、住房等工作。
- 坚持大力度推进治水兴水不动摇
全面推进水环境全流域强统筹大兵团分层次治理，确保2025年全面消除黑臭水体。
- 坚持扩大佛山文化影响力不动摇
深入实施习近平新时代中国特色社会主义思想传播工程，推动岭南广府文化创造性转化、创新性发展。
- 坚持统筹发展和安全不动摇
深入推进平安佛山建设，时刻绷紧安全生产这根弦，抓好常态化疫情防控，全力维护社会大局稳定。

聚焦提高党的建设质量抓落实

- 必须旗帜鲜明讲政治，推动党史学习教育常态化长效化，严明政治纪律，严守政治规矩。
- 必须提高领导经济工作能力，建设高素质专业化干部队伍。
- 必须强化抓落实的过硬作风，引导干部练就一副抓落实的“铁肩膀”。
- 必须夯实打牢党的执政根基，深入实施新一轮基层党建三年行动计划。
- 必须纵深推进正风肃纪反腐，探索“三不”贯通融合的有效载体。



扫码一图读懂市委全会报告

区

南海对新时期宣传思想文化工作进行动员部署

突出四大主题主线 扎实做好各项任务

3月2日，南海区宣传思想文化工作会议召开。会议坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实全国、全省宣传部长会议以及全市宣传文化工作会议精神，全面贯彻落实省委关于文化强省建设部署要求，对新时期南海宣传思想文化工作进行动员部署。南海区委书记顾耀辉出席会议并讲话。

工作部署

- 要深刻认识宣传思想文化工作的重要性，不断提升现代化活力新南海的软实力。要围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，深入贯彻落实文化强省“六大工程”，为建设现代化活力新南海提供坚强思想保证和强大精神力量。
- 要突出主题主线，扎实做好宣传思想文化工作各项任务。一是紧扣工作主线唱响主旋律、营造大氛围，二是大力实施本土文化振兴行动，三是进一步做优做强文化旅游产业，四是更好满足群众对精神文化生活的 new期待。
- 要坚持和加强党对宣传思想文化工作的领导，形成做好宣传思想文化工作的强大合力。要着重把握四个关键，即抓统筹、聚人才、齐参与、强保障，助推文体事业和文旅产业大繁荣大发展。

做好宣传思想文化工作各项任务

- 紧扣工作主线唱响主旋律、营造大氛围
坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，用党的创新理论指导南海改革转型实践。围绕全域土地综合整治、城乡融合发展、产业引领转型等中心工作，讲好南海“抓改革、促转型”的生动实践。
- 大力实施本土文化振兴行动
充分发挥文化的社会治理功能，着力提升全民审美素养，以整体思维保护利用好传统文化资源。以桑园围水脉建设为抓手，推进南海文化资源全方位活化、全场景营造，将星罗棋布的文旅资源串点成线、连线成面，打造“岭南广府文化看南海”的“金名片”。

- 进一步做优做强文化旅游产业
加快引育一批文旅龙头企业、优质企业，建设一批有特色、聚人气的文创园区、美食集聚区，把文旅产业打造成为支柱产业之一。坚持以“文化+”为传统产业转型升级赋能，推动南海产品向中高端、品牌化迈进。
- 更好满足群众对精神文化生活的 new期待
加快推进区文化中心、艺术中心、体育中心二期等重大公共文化设施项目建设，完善智慧图书馆、社区体育公园等基层公共文化设施网络，深入推进“名企百园”建设，打造一批“小、精、美、特”新型文体空间。推进南海狮团系列宣传，推广“南海·蓝海”城市标识，打造更多有故事、有形象、有温度的南海文化IP，让南海的城市形象更加鲜明。

