

### 南海首届鲲鹏人才节广邀天下贤才

# 四大篇章九大活动 以节日之名礼敬人才

10月11日,南海首届鲲鹏人才节启动,持续至10月30日已经顺利开展九大系列活动,通过圆桌论道、主题演讲、专场招聘、对接交流等多种形式,多维度展示南海开放包容、海纳英才的城市形象,营造浓厚的尊才爱才重才氛围。这是南海人才工作的一个缩影。一直以来,南海坚持以真心诚意、真招实举、真金白银,努力构建最优人才生态,广开进贤之路、广聚天下英才,并积极主动聆听南海高端人才的心声。

#### 鲲鹏人才节

### 展现礼敬邀约人才诚意

南海首届鲲鹏人才节聚焦人才发展风向标,围绕社会、政策、服务、营商环境等维度,提炼出“风、境、潮、汇”四大篇章九个系列活动。

九个系列活动取得显著成效。其中,南海区2021年科创沙龙活动上,5位医疗器械类的高层次人才在项目上进行了资源整合和对接,2位高层次人才匹配到项目上下游资源,达成初步合作意向。

南海区人才发展环境推介及人才项目对接会上,9位参会人才有项目落地意向,并意向申报2021年度的市、区两级科技项目和人才政策。

南海区中高端人才专场招聘会现场面试人数超200人,其中硕博学历面试者占比近四成。据统计,在现场超过三成人选与企业达成初步意向。

#### “人才立区”十年

### 全区人才总量超57万人

2011年,“人才立区”战略在南海生根发芽,加速城市发展模式从“人口红利”向“人才红利”转变。10年来,南海始终把人才事业作为立区之本、发展之核,通过实施“人才安居工程”“引龙孵凤工程”等重点工作,以最大诚意、最好资源、最优服务礼遇人才、汇聚英才,与各路人才共享发展机遇、共逐梦想荣光,形成了城市与人才一起成长、相互成就的美好局面。

截至目前,南海全区人才总量超过57万人,拥有技能人才达26.5万人。回顾过去十年,从启动“人才立区”战略到推进“人才强企”工作,南海人才政策不断完善,扶持对象涵盖产业、社工、党政、农村等各支人才队伍,覆盖人才引进、培养、培训、评价、服务,以及创新创业孵化、科技成果转化落地转化等各个环节。

除了完善招才引才政策,南海还为人才提供广阔的发展平台,实现事业留才。过去十年,南海大力推动重大人才平台建设,以季华实验室、仙湖实验室为龙头,着力打造全市重大科技创新策源地、高科技人才聚集地,树立创新引领发展标杆。

### 鲲鹏人才节九大活动

- “南海鲲鹏人才节”启动仪式暨“鲲鹏人才论坛”
- 粤港澳大湾区新材料青年博士论坛
- 南海区2021年科创沙龙活动
- 南海区人才馆、高层次人才服务专区启用仪式
- “海外人才归南海”——南海区中高端人才专场招聘会
- 南海区人才发展环境推介及项目对接会
- “谁是创业+”南海区第三届创新创业大赛决赛
- 南海人才单身联谊活动
- 南港澳台青年英才荟户外活动暨“南海鲲鹏人才节”闭幕

### 数说南海人才工作



人才加速在南海集聚

- 全区人才总量超过**57万人**
- 累计认定南海人才**25367人**
- 技能人才达**26.5万人**
- 累计引进**26名**院士、**70名**国家级高层次人才、**省级领军人才10人**
- 高规格命名**90位**大城工匠

人才引领创新发展

- 高新技术企业数量增至**2268家**
- 涌现制造业“隐形冠军”企业**109家**
- “两高四新”产业增加值占地区生产总值比重超过**30%**

人才政策日益完善

- 十年来,南海全面构建人才政策体系,累计出台人才政策超过**60份**,贯穿人才引进、培养、培训、评价、服务,以及创新创业孵化、科技成果转化落地转化等各个环节。

#### 首届人才节的“第一”

- 首次揭开南海人才馆、高层次人才服务专区的神秘面纱,为优化人才服务、营造尊才爱才的良好氛围奠定基调。
- 启用首个融入人才元素的公共空间——人才球场,让人才工作之余可以放松身心。
- 举办首届粤港澳大湾区新材料青年博士论坛,为南海新材料产业发展探索前沿方向。

#### 人才节取得的硕果

- 人才发展环境推介及人才项目对接会上,有9位国家高层次人才项目意向落地南海。
- 科创沙龙活动中,有2位高层次人才匹配到项目上下游资源,达成初步合作意向。
- 中高端人才招聘会上,超过60位人才现场和企业达成进一步洽谈意向。

#### 南海重大人才计划

##### 蓝海人才计划

不断加大领军型创新创业团队引进力度,2012年以来共引进省市区高端创新创业团队266个,初步实现“引进一个团队、带动一个产业、培育一个经济增长点”的链式效应。

##### 名医工程、名师工程

医疗卫生队伍方面,2018年首届“名医工程”共评选出南海名医446人,首批南海名医示范效应日渐明显;教育队伍方面,入选国家级教学名师7人,各级名师、名校(园)长、名班主任工作室主持人55个。

##### 技能人才三年提升工程

围绕推动制造业高质量发展“六大工程”,加快构建一支规模宏大的高素质技能人才队伍。引育高技能人才共计7.6万人,全区技能人才总量达26.5万人。

##### 南海鲲鹏人才计划

5年计划投入超50亿元,大力支持人才与创新创业团队的发展,充分发挥创新人才在经济社会发展中的基础性、先导性、战略性作用。

整理/珠江时报记者 陈为彬

### 首届南海区泛家居产业推介会全方位展示产业实力

# 200多家南企携“拳头”产品亮相

#### 大会有哪些亮点?

#### 亮点1 举行设计大赛提高关注度

从2021年5月10日至7月12日,南海区工商联牵头举办“首届南海国际泛家居场景空间设计大赛”,以160万元的丰厚奖励,吸引来自全国各地的众多设计单位或个人的投稿参评,并最终评选出10个优胜设计作品。大会现场设置了“十大功能

体验展区”,对获奖的十个作品进行实景搭建。十大功能体验展区包括客厅、主卧、厨房和餐厅、儿童房、养老房、户外花园、酒店行政套房、开放式办公室、独立办公室和网红餐饮空间,采用40多家南海优质企业共160余种泛家居产品。

#### 亮点2 200多家企业携优质产品亮相

本次推介会设置“泛家居产业专业展区”,200多家南海泛家居类企业携优质产品亮相,展出的南海泛家居产品品类齐全,涵盖铝型材、家具、陶瓷、照明、家用纺

织品、红木、家电等16个行业。此次推介会新品不少,整个展会期间共举行至少14场新品发布会,向观众展示企业科技实力,同时推广企业品牌。

#### 亮点3 多场配套活动促进交流合作

大会现场还举办南海泛家居产业推介会座谈会、南海泛家居产业创新发展主题峰会、2021建筑数字化供应与采购链发展论坛、中式软装家居研习班、设计师色彩进化研习班、新时代新店店长培训班等多

场活动,并邀请企业高管、行业专家学者等在活动现场发布精彩演讲和沙龙探讨,为泛家居行业从业者搭建交流学习的平台,共同探寻南海泛家居产业的资源匹配之法、产业升级之道以及创新发展之路。

#### 亮点4 零距离感受南海泛家居魅力

大会还组织工业游活动,让专业观众和市民走进多家南海泛家居企业的展厅、生

产车间、实验室等,零距离感受南海泛家居头部企业的魅力。

#### 各方声音

##### 市民 家里装修不再“头疼”

走进“十大功能体验展区”,市民能一次性体验多个设计师精心设计的空间场景,一站式体验、了解南海泛家居产品,同时还能将“同款”搬回家。不少在现场体验的市民表示:“在这里看一看,家里装修不再‘头疼’了,直接照这几个功能区装修、采购就可以了。”

##### 企业 希望提高公司产品知名度

“我们带来了三种规格的陶瓷新品,已经推向市场半年多,客商反响比较好。前来咨询的客人以家庭为主,展位的销售人员已经陆续对接,期待后续的接单。”广东新润成陶瓷有限公司战略发展中心总经理关伟铿介绍,公司目前的产品都是全球化销售,希望通过参加首届南海区泛家居产业推介会,提高公司产品的知名度,让消费者从“陶瓷只能铺地”到“通过瓷砖改变生活格局,提高对美好生活的向往”转变消费观念。

##### 协会 今后会有很大的合作双赢空间

“我们之前做工程时经常用到一些品牌,但并不知道它们是南海企业生产的,今天来看才发现,好多都在南海。”广州市定制家居行业协会会长王天兵表示,协会与南海的泛家居企业将有越来越多合作机会,“我们之前有些项目要用到一些产品,经常要跑到国外去找,但今天我发现很多南海的产品就很好,完全可以替代。今后一定会有很大的合作双赢空间。”

#### 为什么要办这个大会?

### 生态产业集群影响力大

目前南海共拥有泛家居企业近4万家,从业人员超过50万,区前十大重点产业中,过半数与泛家居产业密切相关,所带动的工业产值超过3000亿元,占全区工业总产值近1/2,形成了规模庞大、业态丰富、产业链齐全的生态产业集群,在全省、全国乃至全球都具有一定影响力。

### 整合协同参与全球竞争

在取得耀眼成绩的同时,南海泛家居产业也面临着严峻挑战。很多南海企业家已经感受到:南海泛家居产业要从全产业链着手,加强整合协同,发挥南海泛家居产业链条齐全、品质优良、品牌过硬的竞争优势,以整体合力参与到全国乃至全球竞争中去。

让南海的优质泛家居企业集体亮相,展现产业规模化、专业化风采,扩大品牌影响力,同时,也对产业链进行整合、延伸,让设计界更多地关注到南海泛家居企业、品牌和产品。

