

菱王电梯

研发“智能管家”护航乘梯安全

关注安全、专注品质、重视服务,该公司已成智能电梯行业倡导者

从研发出4:1曳引技术、永磁同步技术,实现载货电梯在节能环保方面的飞跃式发展,到研制出“航母级”大吨位载货电梯,再到突破8m/s超高速电梯技术并逐步实现电梯智能化监控、管理和联动,大大提高了电梯的安全性……多年来,菱王电梯股份有限公司(下称“菱王电梯”)不断推陈出新,一步步发展成为行业“黑马”。

工匠精神锻造品质 参与24项电梯国家标准制订和修订

2018年6月,菱王电梯研发一部部长何自立被命名为“佛山·大城工匠”。他带领团队精心钻研,攻克了一系列电梯技术难题,并主导研发了多项达到国内先进水平的技术和产品,推动菱王电梯跻身中国一线民族电梯品牌行列。

而在何自立的背后,有着更多拥有同样工匠精神的菱王人。借助着菱王电梯试验塔的良好平

台,“菱王工匠”们在大载重、高速、节能等领域均突破了多项领先的核心技术,让菱王电梯成为当前关注安全、专注品质、重视服务的智能电梯的行业倡导者。

目前,菱王电梯已经成为军用物资采购动员员供应商,并和碧桂园、美的集团、海尔集团等知名企业建立了业务关系,在与外资品牌竞争中成功中标广州地铁七号线、十三号线电梯工程等,

还先后获得“国家火炬计划重点高新技术企业”、“广东省省级企业技术中心”、“广东省企业重点实验室”、“广东省工程技术研究中心”、“广东省创新型中小企业”、“广东省民营科技企业”、“企业博士后工作站分站”等各级政府部门的认定,并作为全国电梯标准化技术委员会委员单位,参与了二十四项电梯国家标准的制订和修订工作。



佛山品牌制造文化街区菱王电梯展馆。

智能服务打破行业惯例 可提供5年整机质保服务

在售后环节,菱王电梯打破行业惯例,可提供5年整机质保服务。此外,菱王电梯还利用物联网、大数据、移动通信技术,打造全球电梯监控系统。该系统可对人网的每一台电梯运行状态进行实时监控,记录运行数据、故障代码,能极大地提高电梯管理效率及安全性能。目前,菱王电梯出厂配置物联网功能的电梯总数已近一万台,遍布全国28个主要省份和地区。

同时,在已有大数据的支持

下,菱王电梯又进行了更深层次的电梯智能化研究——电梯自诊断系统,化被动保护为主动保护。本套电梯自诊断系统已经拿到了相关专利。除此之外,菱王电梯还实现了与智能装置联动,包括电梯与手机、AGV智能小车、停车系统、门禁系统的联动。

目前,菱王电梯正在研发电梯智能候梯技术、电梯多媒体技术、电梯智能群控技术等,能够实现汽车梯或物流中心电梯的智能接驳等功能,

致力于全方位满足客户的不同需求,以智能化推动服务升级,用科技改变生活。至今,菱王电梯已相继获得了由中国工程机械工业协会用户工作委员会及全国建设机械设备用户委员会颁发的“全国用户满意产品”及“用户满意服务单位”,广东省企业联合会及广东省企业家协会颁发的“广东省优秀自主品牌”,广东省民营企业合作交流协会颁发的“2016年度广东省民营标杆企业奖”等多项荣誉。

部门声音



南海区市场监督管理局(质监)

制造业是南海立区之本,质量是制造业发展之根。菱王电梯作为中国民族品牌电梯的佼佼者,自成立以来始终严把质量关,坚持以质量和效益为中心推动企业稳步发展;坚持自主创新,引入智能化手段,降低故障率,不断提升电梯质量安全水平,成为当前关注安全、专注品质、重视服务的智能电梯的行业倡导者。希望菱王电梯能够进一步发挥标杆作用,走向更广阔的市场。



南海区经济科技发展促进局(经贸)

菱王电梯始终坚持高起点、高品质的发展战略,是我区品牌企业行动计划试点企业的优秀代表,经过多年的深耕细作,已逐渐成为一匹耀眼的行业黑马,近年来更是抓住“一带一路”市场发展机遇,抢占开放型经济制高点,产品远销东南亚、中东、欧洲、南美洲和非洲等多个国家和地区。希望在未来的发展中,菱王电梯继续不断创新,以精益求精的“工匠精神”生产出性价比更高的产品,用产品说话,用实力为自己代言,实现“做驰名世界的民族品牌”的企业愿景。

打造百年老店 尝试“事业合伙人”绩效管理

走进菱王展厅,醒目的“中国梦·菱王梦”企业愿景让人为之一振:打造一个百年老店;承担两种责任:承担做好产品和服务、振兴民族工业的责任;实现三种共赢:企业与员工的共赢,企业与用户及所有合作伙伴的共赢,企业与政府及社

会的共赢。基于这种梦想与企业文化,菱王电梯在2010年就成立了“菱王商学院”,并自主开发形成了一套涵盖企业文化与制度类、职业提升类、生产类、营销类、技术类这5大门类40余门课程的基础课程体系,定期

对员工开展免费、专业化培训,致力于推进员工、企业与合作伙伴的不断提升和发展。另外,菱王电梯还在近日大胆尝试“事业合伙人”绩效管理机制,与员工一条心共命运,实现企业与员工的最大化共赢,从而推动“菱王梦”的早日实现。

文/珠江时报记者 李丹丹 通讯员 何燕红

企业想做精做强 南海有扶持“助推器”



投资补助类

南企到凉山投资最高补助600万

凉山州近日出台了《关于以奖代补鼓励广东企业来凉山投资的管理办法(试行)》(下称《办法》),对在凉山州11个贫困县注册落地的广东企业,实行以奖代补的激励政策。具体来说,投资以奖代补和用工以奖代补两类进行:投资以奖代补按照企业实际投资额20%的标准予以补助支持,单个企业的最高补助可达600万元;用工以奖代补按照企业聘用凉山州建档立卡贫困人口上岗就业予以补助,标准为300元/月/人。《办法》有效期至2020年12月31日。

商标注册类

国际商标每件奖励1万元

根据《佛山市南海区关于实施“名标工程”推动商标战略的意见》及实施细则的要求,南海区已开展2018年下半年注册商标奖励工作。该次奖励范围为2017年9月1日至2018年8月31日期间成功注册国内外商标的南海区企业。其中,国际注册商标方面,每件商标予以1万元奖励,若实际注册费用低于1万元的,按注册费用发票实际金额给予奖励;国内注册商标方面,每件商标予以500元奖励。

创新支持类

区级工程技术研究中心补助10万元

日前,南海区开展2018年度第一批南海区工程技术研究中心认定工作。符合上一年度销售额原则上不低于2000万元;上年研究开发经费占销售收入的比例不低于3%,或不少于200万元;有必要的试验仪器、检测工具和工艺装备(不包括生产用设备),且设备原值应当不低于100万元等一系列相关条件的企业,可提出认定申请。同时,新认定为区级工程技术研究中心的企业,给予一次性科研经费补助10万元。

人才扶持类

人才评价标准部分交给企业

南海优化调整全区人才政策体系,对传统的人才认定方式进行革新,实施一种全新的多元化、综合性评价创新机制。8月30日,首批2996名人才完成认定,并分成7类享受区政府生活津贴、安居扶持等优惠政策。把人才评价标准部分交给市场和企业,是此次南海人才分类认定的突破重点。首批分类认定的2996名人才中,64%是来自南海区上市企业、品牌企业、雄鹰计划企业、隐形冠军企业、高新技术企业的中高级管理人才和技术骨干。

多哥总统福雷率团参观南海纺织企业

多哥共和国总统福雷9月上旬率团参观考察南海纺织服装企业,寻求合作机遇。考察团主要参观了位于南海

九江镇的南海NO.1实业有限公司,该公司是中国服装行业的品牌企业之一。福雷表示,除了纺织业,多哥代

表团对中国电子、电力、环保行业也相当感兴趣,而非合作除了政府,还可以向私营企业、文化交流拓展。

188家日企对接南海智造

9月12日-14日,南海区举行2018智能制造和节能环保产业推介会暨中日企业对接会,共邀请了188家我国华东、华南地区以及日本本土

企业参与。这是该盛会第三次在南海举办。对接会上5个新项目和增资扩产项目签约:如作为专业生产发动机气门厂家、有67年历史的日本富士气门,

投资14亿日元在南海设立新产品生产基地;日立集团旗下的佛山捷比汽车配件有限公司计划投资8200万元用于厂房建设及增设自动化生产线。

大沥商贸价格指数企稳

8月期间,大沥商贸价格指数收报于114.58,环比上涨2.10%,同比上涨12.29%。各细分

商贸市场价格行情一改7月的弱势局面,整体以涨为主。从细分市场看,景气度上行最为明显的是

铝材市场,虽然在8月价格有所下滑,但9月至10月期间,铝型材的消费端表现会更有好转。

盐步内衣抱团亮相香港国际时尚汇展

CENTRESTAGE(香港国际时尚汇展)9月5日在香港会议展览中心揭幕,南海

区盐步内衣协会组织企业抱团参展。而在今年7月,盐步内衣首次登陆香港展

会,以区域品牌名义,通过5个系列共25套服装演绎了设计和制作之美。

南海两家具企业获家博会优秀设计奖

在9月13日结束的42届中国(上海)国际家具展览会以及第24届中国国际家具展览会上,近20家南海家具企

业参展。其中,无极娱乐3联邦家私团体有限公司与无极3市丽星家具实业有限公司斩获优秀设计奖。除了获得设计优秀奖,

在中国(上海)家具展览会上,联邦家私还被评为TOP100趋势品类TOP品牌,喜临门家具股份有限公司被评为TOP100主流品牌。

违规采购危化品南海一企业被罚十万

南海某科技有限公司向西昌达昌环保科技有限公司采购危险化学品,但无法提供西昌达昌环

保科技有限公司的《危险化学品经营许可证》。对此,根据《危险化学品安全管理条例》第八十三条规定,南海区市场监督管理局(工商)责令该公司立即

停止向未经许可从事危险化学品生产、经营活动的企业采购危险化学品,并对其处以罚款10万元人民币的行政处罚。

