



■位于西樵的蒙娜丽莎集团股份有限公司，从成立至今创下了无数个行业领先。

## 这家的瓷板：轻到水上漂 硬到摔不碎

蒙娜丽莎集团用工匠精神造产品，用创新精神引领行业，让世界了解南海品牌，爱上中国制造

在陶瓷薄板科技馆内，眼见1.8米的蒙娜丽莎陶瓷薄板从工作人员手中离开，笔直“摔倒”在地，却完好无损，不少前来参加工业旅游观光的市民发出了惊叹。

位于西樵的蒙娜丽莎集团股份有限公司（以下简称“蒙娜丽莎集团”）是一家集科研开发、专业生产、营销为一体的陶瓷上市公司，产品涵盖瓷砖、陶瓷板、瓷艺画三大系列。

从成立至今，蒙娜丽莎创下了无数个行业领先：是业内唯一同时获得省市两级政府质量奖且进入中国质量奖提名奖建议名单的企业，也是建陶行业唯一拥有国家认定企业技术中心、省市区三级院士工作站、博士后科研工作站、中国轻工无机材料重点实验室四大高科技技术平台的企业；同时还成功在意大利GRUPPO ROMANI陶瓷集团设立生产基地，让意大利高端陶瓷品牌企业为蒙娜丽莎集团提供贴牌生产，迈向国际高端陶瓷品牌市场，成为“中国制造”的优秀代表。

### 技术创新

瓷砖也能浮于水面？一款“浮在水面上的陶瓷板”引起众多参观者的好奇。若不是经过工作人员的讲解，很多人没有想到这是一块可用于房屋装修的陶瓷板。而这正是蒙娜丽莎创新研发的陶瓷轻质板，它是通过工业废渣循环利用烧制而成，吸水率低，比重轻于水，是一款绿色环保的新型陶瓷轻质板。

在建筑陶瓷领域，作为中国建筑陶瓷自主品牌代表，蒙娜丽莎集团用26年时间实现了从小到大、从优秀到卓越的蜕变，成为享誉海内外的陶瓷品牌。纵观蒙娜丽莎集团的产品演变轨迹，始终伴随着科技创新以及对质量和品质的严格把控：从1996年推出水晶砖，赢得“中国水晶砖之最”的美誉，到2007年建起国内首条大规模陶瓷薄板生产线；从2008年进行产品结构升级换代逐步推出高值产品，到以仿古砖、抛釉砖、通体砖为主的“罗马系列”拳头产品的形成，丰富的产品体系几乎涵盖瓷

砖全品类；2016年，更推出国内首款2400×1200mm大规格陶瓷板，2017年，推出行业首款夹层陶瓷复合板。几乎每一步，蒙娜丽莎的创新产品都引领着行业发展的趋势和方向。

蒙娜丽莎集团强大的研发、创新能力，得益于集团在完善创新体系上“先走一步”和大手笔投入。早在1999年，蒙娜丽莎就组建了属于自己的企业技术中心；2011年成立院士工作站，2013年升级为佛山市、广东省级院士工作站，同年设立博士后科研工作站；2013年，蒙娜丽莎企业技术中心被认定为国家认定企业技术中心；2016年，蒙娜丽莎新型无机材料重点实验室入选国家轻工无机材料重点实验室。通过技术的力量助推产业转型升级，为企业科技创新战略和产业转型升级植入了一枚高科技的“芯片”。

如今，蒙娜丽莎在新技术研发及应用方面拥有672项专利技术，成为国内真正拥有陶瓷板核心技术和自主知识产权的建陶企业。

### 质量为本

如果你住在万科、碧桂园、保利、恒大、华润等知名房企的精装房里，也许就是在用蒙娜丽莎的瓷砖。

凭借稳定的产品质量和新鲜时尚的花色，蒙娜丽莎瓷砖赢得了不少客户的青睐，现已与国内前十二名的房地产开发企业、前五名的七成以上房地产开发企业达成了战略合作伙伴关系，成为陶瓷行业房地产战略业务领导品牌，并且拥有覆盖全国境内省市自治区以及多个海外国家和地区约3000多个营销网点，可为消费者提供及时周到的服务。

成绩的背后，是蒙娜丽莎对于产品质量的严格把控，是对工匠

精神的大力弘扬，是对技术指标远高于国家标准的坚持。走进蒙娜丽莎集团工厂，随处可见“全过程质量管理流程图”“首席质量官责任图”“‘八标’一体化管理体系”“质量红线”“1196项企业内控标准”等字样和图表。

“以质量和品牌来做企业”，这也是蒙娜丽莎集团董事长萧华一直强调的核心。为了践行完美主义，蒙娜丽莎先后导入6S管理模式、精益管理、卓越绩效管理，独创“三美”模式，设立首席质量官，在整个生产过程中建立起一套全过程质量管理。

### 陶瓷板轻到可以水上飘

### 入选中国质量奖提名奖

### 成绩榜

#### 品质

- 2003年 成为行业首批“国家免检产品”；
- 2003年 摘得行业首批“中国名牌产品”桂冠；
- 2006年 被认定为“中国驰名商标”；
- 2007年 蒙娜丽莎首创中国第一块1800×900×5.5mm陶瓷薄板并实现量产；
- 2009年 联合相关科研院所主编的国家标准《陶瓷板》，以及行业标准《建筑陶瓷薄板应用技术规程》相继发布，为中国建陶的薄型化发展奠定了基础；
- 2010年 代表中国参加起草世界陶瓷板标准，使得中国陶瓷行业第一次在世界标准上有了话语权；
- 2016年 先后获得佛山市政府质量奖、广东省政府质量奖，是截止目前中国建陶行业唯一同时获得省市两级政府质量奖的企业；
- 2017年 入选中国质量奖提名奖建议名单。

#### 环保

- 2010年 入选国家首批“资源节约型，环境友好型”试点创建企业；
- 2015-2016年 成为行业唯一连续两年获得佛山市环保“绿牌”企业；
- 2017年 被工信部列入首批绿色工厂示范名单。

### 绿色工厂

### 海外设厂

### 版图扩张

### 做陶瓷行业低碳节能的排头兵

走在蒙娜丽莎集团的厂区内，绿树红花环绕，路面洁净敞亮，颇具清幽之感，与想像中粉尘飞扬的传统陶瓷生产企业大不相同。

作为业内最早践行“绿色制造”的陶瓷企业，蒙娜丽莎集团早在2007年就已走在绿色、低碳发展之路上探索，并在管理模式上，自创了一套独特的“三美”模式：通过将陶瓷与空间、艺术跨界融合，产生生活美；着眼绿色文明，把建筑陶瓷与资源、能源跨界融合，打造清洁生产与绿色制造的企业，形成生态美；聚力建筑陶瓷与互联网+的跨界融合形成产业智能化，产生生态美。

“不注重环保的企业是无法存续的，所以公司提出了‘环保治理只有逗号，没有句号’的口号，不断利用新技术、新工艺、新装备，降低各类污染物排放，实现

企业的清洁生产、绿色制造。”蒙娜丽莎集团董事张旗康说，对于环保治理，蒙娜丽莎为自己设立了远严于国标的企业内控标准。例如，国家规定陶瓷企业排放指标为：颗粒物不超过30毫克/立方米、二氧化硫50毫克/立方米、氮氧化物180毫克/立方米，即“30/50/180”。而蒙娜丽莎集团的内控标准则是“10/20/90”。

通过绿色设计、绿色制造、绿色应用等途径，蒙娜丽莎集团构建起绿色产业全生态链，实现了陶瓷企业的全过程绿色生产——资源能源节约、废渣循环利用、废水零排放，体现循环经济和清洁生产效应。去年8月，在工信部发布的2017年第一批绿色制造示范名单中，蒙娜丽莎入选“绿色工厂”，成为全国陶瓷行业中两家入选企业之一。

### 开启国际化战略走向世界

2016年9月，蒙娜丽莎集团在意大利Casalgrande(卡斯尔格兰德)地区正式建立生产基地，有着48年历史的意大利高端陶瓷品牌企业正式成为蒙娜丽莎品牌生产基地。颠覆了之前的贴牌生产模式，实现了从“我为意大利贴牌到意大利为我贴牌”的完美逆袭，而2017年，蒙娜丽莎又在意大利萨索洛成立研发中心，掌握世界领先的陶瓷核心技术。

在努力推进让中国品牌走向世界的道路上，蒙娜丽莎从未停止过脚步。近年来，在国家“一带一路”战略的背景下，蒙娜丽莎加大对自主品牌的出口力度，

先后在印尼、印度、斯里兰卡、马来西亚等国家建立起蒙娜丽莎品牌展厅和专卖店，以及与国内著名企业抱团出海，不断向海外输出品牌。除此之外，蒙娜丽莎的国际化战略更以体育营销为先锋，2017年10月，牵手印尼雅加达，成为第18届亚运会官方支持合作伙伴。2018年6月，更与国际米兰俱乐部建立起官方合作伙伴关系，成为国际米兰第一家瓷砖品类赞助商。“这些都是今年以来我们围绕营销的重要举措，随着合作的推进，相信蒙娜丽莎国内外市场都能步入更高的层次。”蒙娜丽莎董事、总裁萧礼标说。

### 跨界融合启动大家居战略

2018年7月，蒙娜丽莎携手“石功夫”推出新一代超石代岩板，为厨房板材应用领域提供解决方案，这预示着蒙娜丽莎在整体家居定制领域更进一步。

从传统的材料供应商角色转化成为一体化、一站式方案提供者和解决者。早在2007年，蒙娜丽莎便推出陶瓷薄板，为陶瓷行业跨界竞争打开新的出口，并在2014年，蒙娜丽莎成立绿屋建科，以陶瓷薄板应用技术输出为服务核心，并开展应用领域前沿技术研发。2018年推出的“第四代厨

房板材应用整体解决方案”，实现由产品营销到家居空间整体解决方案的转变，进而推动蒙娜丽莎大家居战略的深度布局。

26年来，蒙娜丽莎始终坚持品质为先、创新科技、绿色环保、智能质造，积极推进企业持续转型升级。随着2017年蒙娜丽莎在深交所中小板上市，蒙娜丽莎的发展版图不断扩大。广西藤县生产基地投建、总部生产基地智能制造升级改造、陶瓷板产业化等一系列项目将会加快蒙娜丽莎转型升级的步伐，成为中国制造的佼佼者。

### 部门声音

#### 南海区市场监督管理局（质监）

蒙娜丽莎集团一直坚持以质取胜的战略，重视技术标准和品牌建设，先后获得佛山市政府质量奖、广东省政府质量奖，进入中国质量奖提名奖建议名单，这些都是由各级政府负责组织实施的评选，极具权威性，公司已成为行业质量提升和绿色发展的标杆。

希望蒙娜丽莎集团能够进一步发挥标杆作用，引领南海陶瓷、佛山陶瓷走向更广阔的市场。南海区第二届政府质量奖的评选正在紧锣密鼓进行，希望更多南海企业以蒙娜丽莎为标杆，强化质量意识，争创国家、省、市、区政府质量奖，争做质量标杆示范企业。

#### 南海区经济和科技发展促进局（经贸）

在产业转型升级当中，循环经济、清洁生产、低碳环保已经成为行业发展的主旋律，“低能耗、低污染、绿色环保”产品成为产业政策倡导的方向。蒙娜丽莎集团化环保压力为商机、为动

力，前瞻性地自主研发了陶瓷薄板，建立了绿色工厂，摘掉了戴在陶瓷行业高污染的“帽子”，成为行业环保整治、清洁生产的标杆，也为节能环保事业贡献了力量。

文/珠江时报记者 李年智 李丹丹 通讯员 梁思琪



■蒙娜丽莎的装配式内隔墙陶瓷复合板。

