



南海“村BA”战火再燃

南海区全民健身运动季同步启动,一系列大型文体活动将持续至年底

珠江时报讯 记者洪晓诗 曹瑜 通讯员南宣摄影报道 5月19日晚,“南海农行杯”2025年南海区百村(居)男子篮球赛开幕式在平洲文化中心篮球馆举行,2024年百村赛冠军球队桂城叠南与2025年南海区高校篮球联赛冠军队伍广东环境保护工程职业学院展开对决,为现场观众带来“双冠军之战”。

南海百村篮球赛走过21载

开幕式上,运动员入场仪式、宣誓环节、为农行南海分行赠送球衣、启动仪式、活力健身操等环节依次进行。随后,揭幕赛点燃战火。区委常委、宣传部长方华刚出席活动,并为比赛开球。

赛场上,两队球员全力以赴,突破上篮、三分远投、默契联防等精彩场面接连上演,比分在激烈对抗中交替上升。场下观众热情高涨,欢呼声此起彼伏,尽情感受篮球运动的热血与活力。最终,桂城叠南队以56比48的比分战胜对手,取得开门红。

南海区百村(居)男子篮球赛始于2005年,至今已陪伴南海市民走过21个春秋,成为全

区参与人数最多、持续时间最长、社会关注度最高的群众体育品牌。赛事以“全民健身”与“乡村振兴”为核心理念,通过“以赛促建、以赛促融”机制,将篮球运动与乡风文明建设、激活经济活力等深度结合,不仅让村民从“围观者”变身“参与者”,更成为南海探索体育赋能基层治理的创新样本。2024年,赛事成功入选国家体育总局群众“三大球”精品赛事案例,其“南海经验”为全国全民健身活动提供了可借鉴的实践范式。

今年南海百村赛在传承中实现多重突破:在文体旅融合层面,通过高质量办好百村赛,联动“跟着赛事游南海”文旅促消费活动,构建起“体育+文旅+消费”的立体生态圈,留住更多参赛观赛群体“探南海、叹岭南”;在健康生活方式推广方面,结合2025年南海区“体重管理年”,以篮球运动带动群众参与体重管理活动,并营造浓厚的社会氛围;在赛事模式创新方面,“校地合作”成为最大亮点,2024年百村赛冠军球队与2025年南海区高校篮球联赛冠军队伍同场竞技,形式更新颖、赛事更精彩。此外,赛事首次实行“新南



■揭幕战现场。

海人”参赛制度,允许每支队伍两名非南海户籍非本村(居)户籍运动员参赛,充分体现现代化活力新南海的包容与创新。

南海全民健身运动季启动

随着百村赛启幕,“2025年南海区全民健身运动季”也正式启动。未来8个月(5月~12月),南海将陆续举办第十五届全国运动会和第十二届残疾人运动会、龙舟超级联赛、国际咏春拳大赛、狮王争霸赛等大

型文体活动,掀起全民健身热潮。

开幕式现场,“体重管理”宣传、监测展位吸引100余名运动员和观众参与。大家通过体质监测、知识科普和健身操互动,直观感受科学运动的重要性。南海将借赛事平台,推动全社会形成重视体重、健康饮食、积极运动的生活方式,提升居民体重管理意识与技能,普及健康生活理念,营造全民参与、共享健康的体重管理氛围。

值得一提的是,农行南海分行此次携手百村篮球赛,既是助力擦亮南海区全国全民运动健身模范区名片的积极实践,也是践行社会责任、助力乡村振兴、送服务进村居的重要举措。百村篮球赛扎根乡村,贴近群众,与农行南海分行“立足城乡、服务三农”的定位高度契合,希望通过本次赛事,进一步拉近与群众的距离,同时以体育精神激发乡村活力,也为南海高质量发展注入更多精神动力。

村超全国赛大湾区赛区25日狮山开幕

珠江时报讯 记者彭燕燕 通讯员韩世荣报道 纯粹而热烈的贵州榕江草根赛事“村超”,已是现象级文旅IP。“掂水杯”2025村超全国赛大湾区赛区将于5月25日在南海狮山盛大开幕,续写南海与榕江的“山海情”。

本次活动由榕江县政府、南海区政府联合主办,南海区文化广电旅游体育局、狮山镇政府共同承办。这不仅是深化南海与榕江两地城市IP联动、推动相关产业共创共享的重要举措,更是南海区以赛事为纽带,推动跨区域文旅体融合的示范窗口。

活动有什么精彩亮点?开幕式上,《狮武龙腾耀南海》将展示龙狮魅力,你还能欣赏到狮山中幅用舞蹈方阵串起的《千人舞动绘锦绣》,还有萌娃带来的《爱敬少年》武术醒狮秀,榕江县晚寨琵琶歌队、宰荡侗族大歌队带来的《侗族大歌》《晚寨琵琶歌》,以及全民大联欢《村超球迷之歌》。

同时,用红旗汽车废旧零部件打造的AI机械狮“狮狮”将亮相。作为大湾区村超吉祥物,3.4米高的钢铁醒狮不仅形态逼真,更搭载AI智能模块,与它互动对话,可感受到科技与非遗碰撞的浪漫。

大湾区22支劲旅将集结,还有激情四射的揭幕赛,专业解说全程燃情播报,攻防转换间尽显足球魅力。

这个夏天,让我们跟着村超看南海狮山,为热爱欢呼,为梦想奔跑,不见不散!

无声赛场内外 “小海豚”温情守护

珠江时报讯 记者黄洁报道 当前,全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会聋人足球项目在佛山如火如荼开展。无声赛场上,运动员以默契配合与顽强拼搏诠释体育精神;赛场内外,一群默默奉献的志愿者与手语工作者用专业与温情架起沟通桥梁,成为赛事圆满举行的重要支撑。

这些志愿者有一个共同的名字——“小海豚”。这个昵称灵感源于粤港澳珠江口的中华白海豚,它们以灵动姿态为船只引航,恰如志愿者在赛场内外穿梭服务的身影。

在南海体育中心副场,志愿者田璐带领19人小组负责后勤保障,面对沟通难题,他们用“便签纸”架起桥梁。“运动员休息室里,我们贴上‘冰箱有冰水,有需要请自取’‘如需与志愿者沟通请写下您的需求’的提示,运动员们也会在手机备忘录上写下他们的需求。”田璐说。除了在运动员休息室进行基础保障,志愿者们也会随机应变,有突发情况要随时补位。例如有志愿者临时被调去运冰,岗位空缺的下一秒就会有队友顶上。

据了解,围绕残特奥会聋人足球项目,佛山共安排了630名志愿者构建手语服务网络。其中,南海招募315名大学生作为志愿者,在南海体育中心场馆开展接待后勤、竞赛、宣传、指引、医疗、票务、机动七大数据的服务。

为更好地为运动员提供贴心的志愿服务,4月期间,志愿者们进行了通用培训,内容涵盖志愿服务理论政策、应急事件应对、心理健康调适、通用礼仪规范等。为提升服务质量,志愿者们还接受了基础手语培训,让赛事志愿服务更有温度。

用心、贴心的服务,成为运动员与观众的共同记忆。多位参赛运动员提到,赛事保障服务专业,队员们感受到了用心和尊重,参赛体验感非常好。

观众席上,残障人士组成的助威团也为赛场氛围点赞,“从入场到观赛,每个环节都让我们很安心。”

赴一场甜蜜之约 婚恋礼包等你开

南海520甜蜜经济创意节举行,南海区婚姻登记处新址同步启用

珠江时报讯 记者柯凌娜 戴欢婷 通讯员李晓茵摄影报道 “520”谐音“我爱你”,在这个爱意满溢的季节,南海邀您共同开启一场充满甜蜜与创意的浪漫之旅!

5月20日上午,2025年“爱巢南海·姻为有你”——南海520甜蜜经济创意节在南海区民政局婚姻登记处新址(南舜怡海港10座)举行,标志着南海区婚姻登记处新址正式启用。

本次活动由南海区民政局、区卫生健康局、桂城街道办事处、大沥镇政府联合南海融媒主办,旨在打造“甜蜜经济”区域品牌——爱巢南海IP,以甜蜜经济促进文旅消费。

现场,南海区发布《关于打造“爱巢南海”甜蜜经济品牌的若干工作措施》,向全国发出“甜蜜邀约”,期待以满满的诚意与创新,让南海成为甜蜜经济的新高地、幸福生活的优选地。

为推动“甜蜜经济”品牌落地,南海区成立甜蜜经济产业联合体、南海区甜蜜经济产业顾问团,同时为首批甜蜜创意产业园示范基地授牌,持续推出南海甄选·囍宴、南海甄选·婚庆场地、南海甄选·甜蜜地图等大众评选活动,让甜蜜经济惠及更多新人。

现场还发布“蜜月游南海”示范路线,精心打造集文化体验、特色纪念、浪漫氛围于一体的特色之旅,进一步激活南海文

旅消费新场景,让新人及游客共赴一场甜蜜之约。

除了好玩,还有好吃的“甜蜜集市”开摊,“南海甜点”专区邀请嘉宾和新人现场制作并品尝美食,共同“解锁”盲盒玫瑰互动游戏等小惊喜。

最值得期待的是,此次甜蜜经济创意节还特别为在南海登记的新人送出“南海婚恋大礼包”。该礼包以“恋、婚、家、育、守”五大消费场景为核心,通过整合婚庆、婚育、旅游、婚房、购车、家具家电购置等全区优质婚恋全产业链资源,为新婚夫妇提供全周期、多维度的婚恋服务。从恋爱到婚姻,从安家到育儿,在南海通通不用愁!只要是今年在南海登记结婚的新人,凭结



■南海区民政局婚姻登记处新址全新升级。

婚证在一年之内,就可以享受到大礼包里商家送出的各式大礼。

当天,11对参与南海甜蜜经济创意节“集体领证”环节的

新人还收到一份专属浪漫——登上《珠江时报》,向读者大秀甜蜜。

(相关报道详见2~3版)

大沥“龙舟讲堂”首航

南海有理赋能基层理论传播新实践龙舟讲堂·大沥站揭牌,以创新形式开展基层理论宣讲

珠江时报讯 记者黄耀红报道 近日,2025大沥端午龙舟欢乐季首场重磅活动——“盐步老龙”起龙出水仪式在盐步老龙藏龙基地举行,现场为南海有理赋能基层理论传播新实践龙舟讲堂·大沥站授牌,并创新性地在大沥上进行首场宣讲,与市民共话盐步老龙的古今与未来。

在蜿蜒的盐步龙沙涌水道上,龙舟化身“流动的红色课堂”。大沥镇盐步社区党委副书记、盐步老龙民俗文化协会秘书长郭永汉乘着龙舟沿水道而行,生动讲述了明朝万历年间“五经

魁”的起源及盐步老龙与广州泮塘龙舟“谦让结契”的故事,并结合盐步社区的历史故事、龙舟文化、美学乡村振兴成果,将党的创新理论融入案例,生动阐释“文化赋能”对“百千万工程”的深层价值和具体实践,让市民在沉浸式体验中感受传统文化的魅力。

“一边划龙舟,一边听龙舟知识宣讲,既有趣又好玩。”市民郭绍东说,通过活动深刻体会到龙舟文化蕴含的团结奋进精神,作为大沥本地人,他将积极向身边的亲朋好友宣传龙舟文化,让更多人了解和传承本地优秀

文化。

活动还依托盐步老龙出水非遗盛事,在岸上打造了“千年龙脉·活力大沥”主题IP市集,设置“龙腾南海文创区”“寻味大沥美食坊”“文化艺术潮玩区”三大主题板块,展示龙舟文创、非遗手作及特色美食。郭永汉现场讲解盐步老龙“起龙船”“拜华光”“游三河”“探契仔”“迎契仔”“食龙船饭”等传统习俗,让市民在互动体验中了解盐步老龙背后的历史故事与文化内涵,实现从“参与者”到“传承者”的转变。

据了解,南海有理赋能基层

理论传播新实践龙舟讲堂·大沥站首期宣讲点设在盐步社区村史馆,将以盐步老龙文化为特色,通过传统节日、民俗活动、文明实践和非遗研学等开展沉浸式、流动式宣讲,着力打造党的思想传播基地、人文经济思想文化交流基地和大沥传统文化传承基地,推动基层理论宣讲走深走实。

近年来,大沥镇以“13312”为工作部署,深入推进人文经济发展攻坚行动,其中包括以文兴业,走“文旅+”融合之路,开展“艺企同行”,打造了龙舟文化广场、老龙故事长廊等文化地标,跨界

焕新老龙IP,联动举办稻田音乐节、端午龙舟文化节、秋茄文化节等品牌特色活动,加快推动盐步老龙1432文化街区建设,推动商业形态、业态、生态全面升级。

在该行动的加持下,拥有近600年历史的盐步老龙已发展成为盐步乃至大沥重要的人文地标,带动周边产业发展,加速文商旅体融合,成为文化赋能乡村振兴的鲜活样本。如今,大沥镇的文化魅力与生态环境正吸引越来越多文创人才、文旅企业扎根,形成“以文促产、以产兴城”的良好发展态势。