



南海区组织基层党员集中收看“南粤党员大讲堂”学习教育专题辅导讲座

深学细悟 一体推进学查改

锲而不舍落实 中央八项规定精神

珠江时报讯 记者柯凌娜 通讯员基石 南海报道 为扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育,抓好学习研讨、抓实以训助学,近日,广东依托党员远程教育平台举办“南粤党员大讲堂”,一贯到底对全省村、社区党员进行专题辅导。当天,在佛山市南海区,292个村(社区)超1.8万名党员就近就便在所在村、社区或镇街党校同步收看了专家线上授课。

接受思想上的洗礼

“这不仅是一次思想上的洗礼,更为我们开展工作提供了行为规范和指引。”“社区事务决策时,我们要深入一线,走到群众身边,切实为老百姓解决实际问题。”……在大沥镇沥南社区党群服务中心,80多名村(社区)“两委”干部、流动党员、老党员以及来自新兴领域、小区住宅等党员同上一堂党课,在细心聆听、

记录感悟中一体推进学查改。

本次专题辅导针对村和社区的不同特点,开设了两场有针对性的辅导讲座。其中,农村党员专题以“擦亮新时代共产党人的‘金色名片’”为题,结合部分农村党员典型案例,对中央八项规定精神的重大意义、基本内容、实践要求等进行辅导;社区党员专题以“将中央八项规定精神内化为广大社区党员日用而不觉的言行准则”为题,结合部分社区党员典型案例进行辅导。南海区委学习教育工作专班下沉15个村(社区)督促指导,确保党员有序参训。

专题辅导结束后,各村、社区党组织安排党员就地开展一次学习研讨、过一次组织生活,充分利用党员集中参训契机,组织开展党员集中学习。部分村(社区)党组织书记切实发挥示范带头作用讲党课,帮助党员学懂弄通做实。如狮山镇莲子塘村、狮南村、芦塘社区党组织书记在培训结束后,围绕中央八项规定精神讲授专题党课。现场

学员精神饱满、热情高涨,踊跃参与研讨,如丹灶镇金宁社区组织集中观看警示教育片,以“片中人”警醒“身边人”;西樵镇爱国社区有序组织经济社支部书记围绕深入贯彻中央八项规定精神,结合自身工作实际畅谈发展规划;九江镇沙头社区、里水镇新兴社区邀请老党员结合自身工作、生活经历分享感悟体会。

“参加‘南粤党员大讲堂’学习教育专题辅导,让我深受触动。课堂上,老师跟我们分享了很多违反中央八项规定精神的案例,这些人无一例外都受到了组织的严肃处理。这警醒我们,中央八项规定精神是红线、底线,丝毫碰不得,我们要时刻牢记党员身份,遵规守纪、实干担当。”在专题辅导后,大沥镇沥南社区党委书记潘志鹏立即组织召开社区党员大会,开展集中学习研讨。自3月底开展学习教育以来,沥南社区按照区专班下发的工作指引,迅速动起来,一体推进学查改,教育引导党员干部把中央八项规定精神融入职责中、落到行动上,

“此次专题辅导更加坚定了社区干部带头加强作风建设、带好社区党员队伍的决心。”潘志鹏说,在今后工作中将继续深入一线,走到群众身边,倾听群众意见,让社区决策公开透明,切实为老百姓解决实际问题。

锤炼党员干部作风

沥南社区振兴住宅小区党支部支委、社区后备干部张爱莲表示,通过此次“南粤党员大讲堂”学习教育专题辅导,深刻认识到开展中央八项规定精神学习教育的重要性,以后将以更高的标准严格要求自己,在社区治理和服务群众的实际行动中,展现青年党员的先锋力量。

“深入贯彻中央八项规定精神学习教育,不仅是对党员干部作风的锤炼,更是党保持先进性和纯洁性的必然要求。”沥南社区振兴住宅小区党支部书记艾东升表示,在今后的支部工作中,将继续加强对支部党员的管理,通过上党课、开展廉政谈话,让中央八项规定精神深入人心,

引导党员时刻保持清醒的头脑,自觉抵制各种诱惑,同时保持和党员群众的联系,助力社区治理和服务。

在桂城街道灯湖社区党群服务中心,党员们的学习研讨同样热烈。大家纷纷表示,此次专题辅导收获颇丰。“这不仅是一次思想上的洗礼,更是对我们工作行为的规范和指引。”桂城街道灯湖社区党员钟启莉谈到,作为一名党员和社区工作人员,自身作风的好坏直接关系到居民的信任以及对社区工作的支持。在今后的工作中,将以居民的需求为导向,切实为群众办实事。

“专家授课深入浅出,用了非常详实的社区案例,让我们深刻认识到作风建设无小事,必须以案为鉴,严守纪律红线。”灯湖社区党委书记潘嫦娥表示,接下来,将更有针对性地抓好社区的学查改工作。同时,突出发挥社区党委班子带头作用,进一步激发党员队伍活力,在带动提升社区治理效能、提升居民幸福感上展现更大担当。

南海入选全国市辖区旅游综合实力百强区

荣登榜单第59位,较2024年前进4位

珠江时报讯 记者洪晓诗 通讯员南宣报道 近日,《全国市辖区旅游研究报告2025》发布,南海区凭借在旅游发展水平、消费带动等多维度的突出表现,荣登全国市辖区旅游综合实力百强区榜单第59位,较2024年前进4位。这一成绩的背后,是南海区将岭南文化基因深度融入文旅产业,以创新思维构建全域旅游生态的生动实践。

跑出文旅融合加速度

翻开南海文旅的成绩单,一组数据格外亮眼:2024年接待国内外游客2502.16万人次,同比增长41.62%;旅游总收

入255.47亿元,同比增长36.21%。这样的增长并非偶然,当其他城市还在探索文旅破局之道时,南海早已在“融合”赛道上跑出加速度。

近年来,南海区聚焦人文经济发展,将其作为改革突破口,全面释放人文活力。一方面,深挖醒狮、龙舟、美食等传统文化IP,以西樵山、广东千古情为“硬核担当”,吸引山水人文爱好者;以大地艺术节、墟游记为“文艺标签”,捕获年轻潮玩群体;更以草莓音乐节、国潮音乐节为“流量引擎”,让城市始终站在潮流前沿。另一方面,南海拥有体育中心、樵山文化中心、有为馆等

十大演艺高端场馆,以及可容纳5万名观众的千灯湖音乐秀场,与38个大型商业综合体串起了从高端演出到大众消费的全场景链条。

此外,产业联动的创新模式更让南海突破传统边界。贤鲁岛将田园风光与骑行活动结合,大沥商圈以灯湖中轴音乐节激活夜间经济,丹灶氢能主题的研学之旅吸引亲子家庭参与,形成“城市即景区”的全域旅游格局。

从“爆红”到“长红”

2025年的南海,正以“四季有爆点”的节奏续写传奇。今年1月~3月,全区接待游客705.3万人次,旅游总收入

73.99亿元,两项数据同比分别增长12.64%和25%,增速领跑全市。在刚过去的五一假期,全区接待游客170.33万人次,实现旅游收入11.41亿元,商业综合体销售额超3.75亿元。

南海文旅商贸市场热度爆棚,3月启动的四大主题促消费活动成为关键推力。南海文旅精心打造“跟着演出游南海”“跟着美食游南海”“跟着赛事游南海”“跟着龙舟游南海”四大主题文旅促消费活动,全年超2000场次的文旅促消费活动形成强大吸引力,预计吸引2750万人次游客到南海旅游。

五一假期前,南海区还策划推出2025年“玩转南海六十天,五一端午乐相连”文旅促消费活动,围绕四大主题策划了87项文旅促消费活动,预计吸引超110万人次参与和体验,持续唱响“探南海、叹岭南”的城市主张。

从深挖岭南文化根脉到创新全域旅游生态,南海正以人文经济为强劲引擎,推动文旅产业从“爆红”走向“长红”。这座兼具历史底蕴与潮流活力的城市,正以四季不断的精彩活动、多元融合的消费场景,向全国游客展现“探南海、叹岭南”的独特魅力。

@南海学子 区委组织部喊你回村 当“大学生乡村CEO”

珠江时报讯 记者柯凌娜 通讯员基石报道 乡村振兴呼唤青年才俊携手同行!近日,南海区委组织部启动大学生乡村CEO选聘工作,共选聘30名优秀年轻人才,深入推进“百千万工程”,助力集体经济转型发展。

南海农村集体资产近600亿元,每5个农村就有1个“亿元村”。对年轻人才的重视,始终是南海集体经济得以迅速发展的重要因素。自1999年探索招聘回乡大学生担任农村基层干部以来,南海有大批返乡大学生成为村(社区)“两委”干部、党组织书记,一批书记通过专项招聘成为了公务员和事业单位编制人员,部分优秀书记被提拔为镇(街道)领导班子成员。2024年以来,根据市委组织部统一部署,着眼集体经济转型发展需要,南海区委组织部先后从区镇国企中选派两批共40名经营管理人才到54个村(社区)担任乡村职业经理人,通过“外引”企业管理人才助力集体经济发展。

为进一步充实乡村经营管理力量、建强村级干部队伍,南海区委组织部决定开展大学生乡村CEO选聘工作,选聘对象为具有南海涉农村(社区)户籍以及户籍所在村(社区)集体经济组织成员身份、本科以上学历的优秀学子,中共党员优先,有企业经营管理经验优先,通过“内培”本土经营人才,储备一批村(社区)优秀后备干部。

本次选聘的大学生乡村CEO,将由南海区委组织部统一安排至区属国企、大型非公企业、区镇党政机关系统锻炼两年,到村担任乡村CEO一年。三年培养期满后,表现优秀者将推荐回村(社区)任干部,或推荐到机关事业单位、区镇国企、大型非公企业等单位工作。

南海龙舟文化美食周 招募商家啦

珠江时报讯 记者吴心愉报道 5月29日至6月3日,2025南海龙舟文化美食周将在南海桂城核心区千灯湖公园新文化广场(千灯湖活水公园)举办。活动现正面向社会各界进行招商,商机无限,就等你来!

活动共设置60-80个摊位,期间将全程直播叠滘龙舟漂移活动,打造一站式体验吃、喝、玩、乐、游、娱、购的活动盛宴。

参展企业可以是各类广东名菜名点餐饮企业,要求在行业中有良好的口碑;也可以是本地地道小吃及粤港澳大湾区具有地方风味小吃餐饮企业。此外,各类潮流新晋网红美食也可参展,如轻食甜品、预制菜、咖啡奶茶、包装食品等。

有意参展的商家应在2025年5月22日前填写报名表格(扫描文末二维码下载表格),并以附件的形式发送至指定邮箱(262489597@qq.com),并保持电话畅通。组委会统一审核申报材料并筛选后,会逐一通过电话或短信的形式通知各参展商家(有无入选都会接到组委会通知)。逾期将不再接受报名。如有疑问,可在工作日(9:30-12:30;13:00-22:30)致电联系人冯生16698402202(微信同号)。



扫码报名

10余名网红达人深入南海,沉浸式体验高水平农业魅力

进“花房”探车间 直呼“科技感爆表”

珠江时报讯 记者梁慧恩 通讯员南农宣报道 5月15日,一场以“农情南海 潮玩康养”为主题的沉浸式农业体验活动在南海区展开。10余名网红达人化身“新农探”,聚焦“一花一鱼一菜一种”特色农业产业链,穿梭于恒温花房、智能鱼池与食品康养企业车间之间,见证传统农业与现代科技的碰撞交融,用镜头与指尖触摸南海高水平农业的科技脉搏。

体验蝴蝶兰打包流程

走进万顷园艺世界,蝴蝶兰在恒温大棚中竞相绽放,大放异彩,让网红达人们惊叹连连。这片“花花世界”已吸引超300家花卉企业入驻,其中蝴蝶兰企业超260家。在花之恋蝴蝶兰基地,网红达人们体验了一番蝴蝶兰打包流程,将一株株娇嫩花卉进行

抗震包装后,见证“72小时鲜达全国”数字化供应链的速度。

随后,“新农探”们来到全国最大的观赏鱼生产销售基地——南海花卉博览园。此时,一场“水中艺术品”的盛宴正悄然上演——佛山百鲤渔业有限公司上千条名贵锦鲤在循环水系统中悠游,这些身价超万元的昭和、红白锦鲤凭借独家基因库培育的绝美纹样,每年为南海带来超20亿元综合产值。

网红达人们还走进广东宏稷农业科技发展有限公司,集科技、规模优势于一体的鳗鱼苗培育场颠覆了他们对传统渔业养殖的认知。该企业年培育日本鳗苗苗达三千万至四千万尾,建有208个育苗池,配备生化污水处理池、智能数苗机等设备,让网红达人们直呼“科技感爆表”。



■网红达人们观摩蝴蝶兰打包过程。

观摩手工点心生产过程

当网红达人们踏入佛山市轩宝食品有限公司展厅时,瞬间被便利店货架上常见的番茄牛肉饭、饭团等餐食所吸引。轩宝食品负责人介绍,企业长期以

来坚持标准化、流程化、专业化生产,实现了水培蔬菜种植、无公害基地建设,并建有占地约6000平方米的现代化物流配送中心。

在佛山市南海加藤利食品

有限公司,虾饺、烧麦、叉烧包等数百款手工点心都能在生产线上找到。该公司车间内的设备均为美国和日本最先进的食品加工设备和速冻保鲜设备,为保证消费者吃得放心,车间采用无菌、无尘管理模式,各款点心的配方和工艺流程科学合理,能有效保持食品的新鲜度、营养成份和产品自然的风味。

“传统农业与现代科技交融,南海书写了大湾区乡村振兴的示范样本!”南海区农业农村局副局长相关负责人表示,此次活动旨在发挥网红达人的宣传推广优势,大力宣传推介南海区高水平农业、食品康养产业集群发展特色成效,让更多市民了解南海区以科技创新驱动农业现代化、以全产业链融合赋能乡村振兴的生动实践。