

南海区首宗点状供地项目落地里水

南海花博园项目以“点状供地”精准匹配土地需求,打造全球最大的观赏鱼商业综合体

近日,位于里水镇流潮社区的南海花卉博览园现代农业产业园项目(以下简称花博园项目)增资扩产用地手续获市政府批复,成为佛山集体建设用地管理制度改革的标志性案例。这也是南海首宗点状供地项目,计划打造集花卉观赏、观赏鱼电商直播、线下体验于一体的现代化产业园。对于里水而言,该项目正是中国蝴蝶兰之都牵引计划中“国际观赏鱼展览交易中心”的载体,也是牵引计划落地的关键一环。

点状供地在激活乡村产业动能中起到了关键作用,有效破解乡村产业项目用地难的瓶颈,持续激发集体经济发展活力。

投资1.4亿 建设“水云里花鸟鱼宠港”

花博园项目作为南海区首宗点状供地项目,承载着推动传统农业向电商化、国际化转型的重要使命。该项目以“现代农业+跨境电商”为核心,建设六大功能板块,打造集花卉观赏、观赏鱼电商直播、线下体验于一体的现代化产业园,助力南海花卉博览园从传统市场向跨境电商综合平台提档升级,助力里水“三花三鱼一豆一稻一果”品牌走向全球市场。

项目选址里水镇流潮社区流潮股份经济合作社,紧邻南海花卉博览园现代农业产业园北侧,规划占地面积1.1974公顷。根据“点状供地”政策要求,项目精准布局六大功能板块:特色展厅集中展示蝴蝶兰、观赏鱼等特色产品,打造沉浸式消费场景;电商直播基地搭建线上销售平台,联动国内外电商渠道;零售包装中心提供产品分级、包装、物流一体化服务;研发中心聚焦种苗培育与新品种研发;实验检测中心保障产品质量与标准化输出;运营中心统筹园区管理与市场拓展。

项目采用“点状供地”模式,

摒弃传统大面积开发方式,通过精准匹配土地需求,实现集约化利用。按照计划,项目将于2025年12月完成供地,2026年3月正式开工,建设工期约1年,总投资1.4亿元,全部由企业自有资金投入,建设“水云里花鸟鱼宠港”。该项目以观赏鱼、萌宠及其配套器材(鱼缸、饲料、药品、电器、工具、滤材、造景、相关服务)为核心,以展示、交易、体验、文创、电商直播、跨境电商等为基本形式,打造全球最大的观赏鱼商业综合体。

项目建成后,预计年营收可达3亿元,1至2年内实现盈利。其社会效益更为深远——产业升级上,推动花卉与观赏鱼产业链向高端延伸,形成“研发—生产—展示—销售”闭环;乡村振兴上,带动流潮社区集体经济增收,直接提供就业岗位5000个,助力“农村美、农民富”;品牌提升上,通过跨境电商中心与线下体验场景,增强“梦里水乡”品牌国际影响力;生态协调上,项目严格遵循国土空间规划,未占用永久基本农田与生态保护红线,实现产业发展与生态保护双赢。



■水云里花鸟鱼宠港效果图。

为“农业+”项目提供灵活的土地保障

点状供地政策是近年来国家为支持乡村振兴推出的创新土地管理模式,其核心在于解决乡村产业项目“零星、分散”的用地需求,突破传统“全征全转”模式限制。该政策通过“精准动工、以点带面”的思路,为“农业+”项目提供灵活的土地保障。南海花博园项目正是这一政策的实践范例。

里水自然资源所相关负责人介绍,长期以来,乡村产业项目因土地零散、规划限制等问题面临落地难,“点状供地”政策正是破解这一瓶颈的关键举措。该政策允许在城镇开发边界外,

根据项目实际需求灵活供地,无需大规模征地,既节约土地资源,又降低企业开发成本。

以南海花博园项目为例,通过精准供地,避免粗放开发,仅需1.1974公顷土地即可满足六大功能需求,土地利用效率提升30%以上;企业无需承担大规模征地费用,投资成本降低约20%,缩短资金回笼周期;为“农业+电商”“农业+旅游”等新业态提供载体,推动三产深度融合。

里水镇是南海区农业大镇,是南海高水平农业的代表。全国每4株蝴蝶兰就有1株来自里水。镇内汇聚了300多家蝴

蝶兰种植企业,蝴蝶兰年产量超6000万株,2024年产值12亿元,其中出口贸易额超1亿元,年产量和销售量在全国名列前茅。

点状供地政策为农业项目增资扩产提供了新思路。南海花博园项目不仅为现代农业产业园提供政策样板,更通过跨境电商功能激活农产品出口潜力。数据显示,南海花博园现有观赏鱼和蝴蝶兰种植企业400多家,年交易额超20亿元,是全国最大的观赏鱼集散中心。预计项目建成后,企业将迎来一次跨越式发展。

预计带动观赏鱼产业产值增长50%

2025年,里水镇启动“百亿项目推动高质量发展”攻坚活动,提出“中国蝴蝶兰之都牵引计划”,目标到2027年实现蝴蝶兰全产业链产值30亿元,全国市场份额提升至40%。该计划以“四大中心”为核心抓手,包括蝴蝶兰种业组培中心、蝴蝶兰交易中心、绿植进出口中心及国际观赏鱼展览交易中心。南海花博园项目正是“国际观赏鱼展览交易中心”的载体,也是牵引计划落地的关键一环。

作为四大中心之一,国际观赏鱼展览交易中心将承担三大功能——贸易枢纽:依托跨境电商平台,推动观赏鱼与蝴蝶兰产品出口至东南亚、欧美市场;技术赋能:联合科研机构,建立观赏鱼种质基因库,提升种业核心竞争力;品牌窗口:通过年度国际展览会,吸引全球采购商,打造“里水观赏鱼”国际名片。

里水镇党委委员杜柏盛表示:“观赏鱼与蝴蝶兰产业具有高度协同性。通过该项目,我们不仅完善了产业链条,更将‘单点突破’转化为‘全局优势’。”数据显示,里水年销售观赏鱼超300万尾,项目建成后,预计可带动观赏鱼产业产值增长50%,并与蝴蝶兰产业形成“双轮驱动”,让里水特色农产品走向国际。

南海花博园点状供地项目的实施,既是土地政策改革的创新实践,也是里水镇推动农业现代化、实现城乡融合发展的战略举措。随着南海花博园项目与国际观赏鱼展览交易中心的落地,里水镇“中国蝴蝶兰之都”蓝图日渐清晰。

未来,里水将继续深化点状供地模式,以点状供地改革为切口,助力建设“三生融合”湾区名镇。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 陈志健

“让牛仔不仅是一块布,还是一种潮流文化的象征”

南海纺织企业黄氏集团探索纺织与文旅产业深度融合,助力行业破局转型

“我们想打破传统纺织业的局限,让牛仔不仅是一块布,还是一种潮流文化的象征。”靛蓝纹学酒店创始人、董事长黄永豪说。

当下,南海的传统优势产业转型升级正如火如荼地开展,纺织行业便是其中亟待焕新的明珠。在西樵,越来越多纺织企业在行业新业态、新赛道上探索创新,黄氏集团便是其中之一。该企业以全国首家牛仔主题酒店“靛蓝纹学”为起点,编织着一个集“文、旅、产、学、研、销”于一体的牛仔文创梦想,致力于打造“DENIM BASE 无限丹宁城市客厅”。

靛蓝纹学酒店入住率长期保持70%以上、牛仔文创销售火爆、牛仔狮头亮相法国卢浮宫展览……这些亮眼成绩背后,不仅是纺织与文旅的深度融合,更是人文经济赋能传统纺织产业的生动实践。

靛蓝纹学 牛仔主题的奇妙天地

走进西樵山下的靛蓝纹学酒店,仿佛穿越到了一个牛仔的世界。牛仔吊灯散发着柔和的光芒,牛仔主题咖啡馆弥漫着浓郁的咖啡香味,牛仔面料背景墙诉说着布料的故事……在这里,每一个角落都充满牛仔元素,让人仿佛置身于一个牛仔博物馆。

“工厂无法持续百年,品牌才能持续百年。”这是黄永豪常常挂在嘴边的一句话。黄永豪从小就跟纺织布料打交道,在他眼中,传统纺织业有着深厚的根基,但想要持续发展,不能只维持单纯的工厂经营模式,必须寻求新的突破。“我到国外考察时发现,不少企业把重点放在品牌塑造和设计创新上,这都是值得我们借鉴的。”谈及创业的初心,黄永豪说,打造品牌不仅是企业发展的必经之路,更是传承和创新纺织文化的关键。

“西樵纺织产业底蕴深厚,

还拥有丰富的文旅资源,不把纺织和文旅结合起来,太可惜了!”黄永豪说。

2023年,黄永豪决定打造一家独一无二的牛仔主题酒店。但酒店打造并非一帆风顺,由于缺乏先例借鉴,每一个设计环节都需要不断摸索。就如酒店大堂的牛仔布墙背景设计,他找了许多厂家,经过无数次试验,才成功将牛仔布完美地粘到木板上并上墙。在不断摸索中,酒店逐渐成型,并在运营过程中持续更新完善。

2024年6月,靛蓝纹学酒店正式开业,凭借其独特风格迅速在网络上走红。“开业那段时间,订单像雪花一样飞来。”黄永豪兴奋地说,甚至有网络剧剧组被这里的氛围吸引,前来取景拍摄长达一个多月。今年3月,酒店平均满房率达90%,按照这个趋势,每年预计能吸引3.2万至3.6万人次入住。



■在产业融合平台客厅,游客可DIY牛仔产品。

无限丹宁 探索牛仔的多元宇宙

以靛蓝纹学酒店为依托,“DENIM BASE无限丹宁城市客厅”正逐步构建起一个涵盖设计、展示、销售、社交、体验等多元功能的牛仔生态平台。“我们希望这里不只是卖牛仔产品的地方,更是一个能让大家感受牛仔文化魅力的创意空间。”黄永豪说。

为实现这个目标,黄永豪组建了一个充满活力的设计师团队,成员有刚从美院毕业的新锐设计师,也有在纺织行业深耕多年的资深人士。“我给设计师们最大的创作自由,只要作品里有60%的牛仔元素,他们可以尽情发挥想象。”黄永豪说。在宽松

的创作环境下,各种新奇的牛仔产品层出不穷——用牛仔和真皮拼接而成的领带,既有时髦感又不失质感;牛仔材质的手机壳,独特又耐用;用牛仔布制作的耳机盒,为单调的电子设备增添了一份潮流气息。在第二届广东南海大地艺术节期间,团队设计的相关文创产品大放异彩,新春期间销售额超2000万元。

在靛蓝纹学酒店的“无限丹宁城市客厅”,一楼的牛仔文化主题商店里摆放了琳琅满目的牛仔商品,让人爱不释手。逛累了,就到牛仔主题咖啡店,点上一杯咖啡,享受惬意时光。四楼

的艺术策展空间客厅,为艺术爱好者提供交流的平台。五楼的产业融合平台客厅设有工作坊,在专职设计老师的指导下,市民游客可体验牛仔产品DIY,制作专属的牛仔作品,享受创作的乐趣。

黄永豪说,靛蓝纹学酒店与“无限丹宁”构建起深度共生关系。酒店凭借自身客流优势,为“无限丹宁”线下卖场精准引流;而“无限丹宁”以多元产品矩阵与沉浸式体验活动,进一步拓展酒店消费场景。双方相互赋能,形成资源共享、协同发展的良性产业闭环。

东风助力 纺织文旅融合提速

纺织产业是西樵的特色产业,也是南海的传统优势产业。近年来,为推动西樵纺织产业转型升级,政府和企业齐心协力,开展了诸多探索并取得显著成效。同时,西樵坚持践行人文经济学,积极融入“四山两江”旅游示范带和“三带三区”建设,落实“1123”文化工程,以西樵山为核心,深化广东省文化和旅游特色小镇以及佛山西樵岭南文旅产业集聚区建设。这些战略规划与政策措施为纺织产业与文旅产业的深度融合提供了有力支持,也为企业创新发展营造了良好生态环境。

在政策东风与创新生态的双重驱动下,黄永豪眼中联动着对“靛蓝纹学”与“无限丹宁”的蓬勃期许。他将打造的“酒店牛仔沉浸之旅”颇具巧思——从客人踏入酒店的瞬间起,入住动线便化身时光隧道,将牛仔时尚演变史与匠心制作工艺徐徐铺展,让文化感知如影随形。未来,四楼艺术策展空间客厅更是别出心裁,以西樵龙狮腾跃的激昂、水乡蜿蜒的灵韵、香云纱流转的雅致为灵感,打造牛仔跨界艺术装置,将引八方游客驻足探秘。此外,他将持续携手社区、媒体与企业,以研学活动为纽带,让牛仔文化在互动体验中焕发新活力。

在南海的创新沃土上,人文基因与千年纺织文脉交织碰撞,正孕育出产业升级的澎湃动能。黄永豪说,未来将以创新实践为产业升级绘制清晰路线图,引领更多企业锚定新赛道,共赴高质量发展的新征程。

文/佛山市新闻传媒中心记者 洪晓诗 图/佛山市新闻传媒中心记者 范仕杰 廖煜

分类信息

刊登热线: 86224851 13726677228

▲李志勇遗失人民警察证,警号: 185801,现声明作废。