

南海“五一”文旅消费破圈，游客总量占全市近半

假期揽客超170万人次 旅游创收11.4亿元

夜幕下的千灯湖音乐秀场，乐迷的荧光棒随华晨宇的歌声汇成星海；西樵听音湖畔，非遗狮头与漫天烟火同框……刚刚过去的“五一”假期，南海以“岭南水乡”为底色，用一场文商旅深度融合的狂欢，写就人文经济的生动注脚。

5月7日，记者从南海区文化广电旅游体育局获悉，“五一”假期全区接待游客170.33万人次，同比增长19.26%，占全市游客总量的43.7%；旅游收入达11.41亿元，增速26.51%。其中，区内10个A级景区以48.2万人次接待量和6209.27万元收入刷新纪录，佛罗伦萨小镇累计旅游收入超5100万元，总量位居全市A级景区第一，文旅消费热潮席卷全域。

文旅活动连台 点燃全域消费

今年“五一”假期，南海区以“玩转南海六十天，五一端午乐相连”为主题，推出四大品牌25项文旅促消费活动，将龙舟竞渡、非遗传承、音乐狂欢与烟火市集交织成一幅岭南文旅长卷。

在桂城，音乐与龙舟构成“双面狂欢”。5月2日至4日，千灯湖音乐秀场化身“火星乐园”，华晨宇的歌声点燃了数十万乐迷的热情。跨省乐迷占比近六成，年轻女性成主力军，三天带动本地住宿、餐饮、交通（含机票、高铁）、景区、购物等文旅商贸消费超6.8亿元。演唱会散场后，千灯湖的深夜食堂仍灯火通明，众多餐饮店翻台率猛增，营收同比增长20%以上。“五一”期间，2025中国（佛山）叠滘龙船漂移大赛单人龙艇赛精彩上演，2025“岭南味 佛山品”餐饮促消费活动在保利西街举行，市民游客在观赛之余，还可品地道美食，将“观赛+消费”体验推向高潮。

在九江，龙舟非遗“抢镜”央视。九江以龙舟为线，串联起非遗、美食与赛事经济。F3佛山龙超（南海冠军赛）暨2025九江镇“沙头商会杯”五人龙舟锦标赛现场，五人龙舟赛的激烈角逐吸引线上线下超800万人次观战，更获得央视镜头四次聚焦。水南村“打工仔趣味市集”吸引千人打卡，年轻人身着汉服在古村巷弄中拍照、淘手作。九江双蒸博物馆内，游客们体验酿酒工艺，单日客流突破1500人次。源林酒店连续5天满房，餐饮商家直呼“备货量翻倍”，节日营收同比飙升40%。

在西樵，美食烟火照亮听音湖。西樵以“美食+赛事+国潮”三箭齐发，听音湖畔，西樵岭南美食文化周吸引超72万人次，夜空中绽放的烟花与非遗狮舞同框；首届“樵牛五一”牛仔生活节以“市集+卖场”形式出圈，牛仔服饰与潮玩手作吸引27万人次“打卡”，线上线下销售额近千万元。五一“竞动杯”全国青少年足球挑战赛、2025“黄飞鸿杯”狮王争霸赛等赛事的举办更让西樵全域游客量突破150万人次，同比增长超50%。

在丹灶，艺术墟里“舞动北江”。丹灶罗行艺术墟化身国际舞台，北江吾舞国际舞蹈节结合“舞动两江·氢骑艺术”罗行艺术墟氢能骑行、第二届百村五人龙舟“拉力赛”首站赛事等活动，共接待游客15.1万人次，实现旅游收入约1430万元，区域内酒店、民宿入住率超90%，文创市集销售额环比上涨215%。这场“艺术+运动”的狂欢还获得央视镜头的聚焦。

在大沥，城市露营解锁“松弛感”。2025大沥镇首届CITY CAMPING城市露营文化节在镇内多个公园、营地联动举办。九龙欢乐PARK的草地音乐会上，年轻人随民谣摇摆；TIC艺术营地内，帐篷与星空灯串交织成浪漫夜景。假期8万人次参与了活动，带动消费超500万元。

●“乐购桂城”购车补贴活动发放**200万元**补贴，带动汽车销售近**1000**辆、销售额破**2亿元**。

●狮山购车补贴活动五天吸引**1.05**万人次参与，带动汽车销售**482**辆，销售额超**5200**万元。

■游客在广东千古情景区欣赏表演。佛山市新闻传媒中心记者/陈肖玲 摄



●华晨宇火星演唱会吸引数十万乐迷参与，三天带动本地文旅商贸消费超**6.8**亿元。

●千灯湖环宇城以**35**万客流稳坐“人气C位”。



文旅商贸“双轮驱动”成型起势

文旅IP与商贸体系深度耦合，南海正构建“以文塑旅、以旅兴商”的消费新生态。从商圈爆满的人气到汽车展厅的“抢补大战”，从家电以旧换新到露营装备热销，文旅流量持续转化为经济增量。

南海商业综合体在这个“五一”迎来“人财两旺”。据南海区经促局数据显示，全区商圈客流580万人次，同比增长约8%；销售额3.75亿元，同比增长约5.4%，呈现出量质齐升的积极态势。千灯湖环宇城以35万客流稳坐“人气C位”，佛罗伦萨小镇则以14.69万人次和15%的销售额增长，成为广佛市民“扫货天堂”。“假期一半行李箱都装满了奥特莱斯的战利品！”一位广州游客展示购物清单。

汽车消费，补贴点燃“换新

热”。“乐购桂城”购车补贴活动上演“抢补大战”，活动发放的200万元补贴额度4天抢空，带动汽车销售近1000辆、销售额破2亿元。狮山的购车补贴活动同样表现亮眼，五天吸引了过万人次参与，带动汽车销售482辆，销售额超5200万元，申请补贴金额达100万元。不仅如此，相关金融、保险、后市场等环节也随之受益，产业链联动效应正在显现。

焕新升级，从家电到生活方式的迭代。南海的“以旧换新”政策覆盖家电、家装等六大领域，近800家企业参与其中，形成全区联动、多点推广的格局。“五一”期间，本地家电销售企业天蓝电器通过“0元收旧机+叠加补贴”，实现消费额800万元，同比激增35%。

文/佛山市新闻传媒中心记者 洪晓诗 通讯员 南宣

广佛首家4.0版万达广场狮山动工

涵盖商业、五星级酒店、文化场馆及商务办公等业态，致力打造佛山北部城市新地标

珠江时报讯 记者彭燕燕 通讯员詹柱华报道 5月7日下午，佛山长华万达广场签约暨动工仪式举行，将打造集社交、文化、旅游三大属性于一体的广佛首家4.0版万达广场，为狮山商业发展增添新亮点。南海区人大常委会主任陈浩斌出席仪式。

佛山长华万达广场项目位于狮山镇核心区域、“五城”重大发展平台中的博爱湖乐居城，是集商业、文化、办公、酒店等多功能于一体的大型城市综

合体。项目总占地面积9.3万平方米，总建筑面积80万平方米，其中商业面积20万平方米，涵盖商业、五星级酒店、文化场馆及商务办公等业态，致力于打造成为佛山北部城市新地标。

该项目由长华投资集团属下长华商管公司与珠海万达商管集团联合打造，计划投资近亿元，以“微度假”为核心主题，共同打造广佛地区首家4.0版万达广场。这里将聚焦“社交、文化、旅游”三大核心功能，推

动从传统的购物中心升级为“生活中心”，为城市生活注入全新活力。

具体而言，业态布局以体验式消费为主，传统零售占比低于20%，重点引入娱乐、美食、运动、亲子、文创等创新业态，满足全时段消费需求。同时优化场景设计，通过室内外融合的社交空间、地域文化元素及网红打卡地，强化城市地标形象。

当前南海正建设“岭南山水、智造重镇、文化福地、改革

先锋”，奋力打造人文经济引领区。狮山作为“广东第一镇”，常住人口超百万，消费市场潜力巨大。近年来，狮山镇高位推动“双中心”战略，大力推动城市建设，加快打造“城市狮山”。佛山长华万达广场项目的落地是狮山推进“百千万工程”、提升城市品质的重要举措。狮山镇将全力为项目建设提供优质服务 and 保障，推动项目早日建成开业，为市民提供更加优质的消费体验，为狮山乃至南海的商业发展增添新亮点。

大沥联滘生态体育农乐园动工 打造湾区生态文体旅融合地标

珠江时报讯 记者何伟俊报道 5月7日上午，大沥镇联滘生态体育农乐园破土动工，这个综合性生态文体旅项目总投资达800万元，打造以网球为主题的生态体育公园，建成后将进一步丰富市民文体生活。

据介绍，该项目占地面积约100亩，由佛山市德诚体育文化有限公司投资建设。项目依托佛山中心城区、灯湖中轴北沿线等区位优势，开创性探索高速公路桥下空间治理新范式，以“生态基底+运动休闲+农旅体验”为核心理念，将闲置土地转化为集体育、农乐、餐饮于一

体的绿色经济载体，构建全年龄层、全季节性的复合型生态休闲空间。

其中，体育版块规划建设4片标准网球场（2片开合风雨球场）、1片真草7人球场及1片真草5人场。农乐版块规划建设特色稻田区、草莓采摘园、QQ农田等区域，打造特色农业景观矩阵，配套农事体验课堂等，推动农文旅融合发展。餐饮服务版块将配套建设岭南特色餐饮区、网红列车餐厅、田园农庄、休闲清吧等。项目将引入观光小火车环线游等潮玩业态，通过“农业+场景+社交”模式激活乡村经济。