

南海“五一”假期以文旅融合激发消费活力,丰富活动收获满满人气

接待游客超170万 同比增长19%



当“五一”假期的欢乐浪潮席卷而来,南海文旅市场强势“出圈”。华晨宇火星演唱会带动场馆周边消费激增,西樵山景区游客量同比翻两番,龙舟竞渡、非遗、美食与国潮演艺交织成文旅融合新图景……“玩转南海六十天,五一端午乐相连”文旅促消费活动如同熊熊燃烧的火炬,将南海文旅的热度推至顶点,吸引着全国各地的游客纷至沓来。

“五一”期间,南海区精心筹备的25项文旅活动,不仅为游客呈上丰富多样的文旅体验,更以创新实践推动人文经济发展,为南海文旅市场注入强大的消费新动能。据统计,“五一”期间,南海区接待游客170.33万,同比增长19.26%,其中一日游135.17万,同比增长21.17%,过夜游35.16万,同比增长12.45%。

演出引流 顶流IP激活文旅消费链

“五一”假期,南海成为演出爱好者的天堂,一系列精彩演出接连

上演。5月2日至4日,2025华晨宇火星演唱会在佛山千灯湖音乐秀场火力全开,连续三天的音乐狂欢,不仅点燃歌迷热情,更引发文旅消费热潮。为满足粉丝的多元消费需求,桂城联动各大商圈、餐饮、娱乐场所、景区、演艺等场地,通过“一张门票联动全域消费”的模式,让更多人跟着演出去旅行,极大带动周边文旅消费。

广东千古情景区的“穿越狂欢节”同样人气爆棚。景区今年全新启用的万人剧场里,各类精彩文艺活动轮番上演。“五一”假期,大型歌舞《广东千古情》演出接待人数再创新高,游客在景区既能欣赏精彩演出,又能体验穿越时空的奇妙之旅,感受广东的历史文化与民俗风情。

与此同时,第二届北江吾舞国际舞蹈节在丹灶镇罗行艺术墟举行。舞蹈节扎根岭南和丹灶文化底蕴,融合全球艺术及舞蹈精髓,通过多舞种的交流、展示与互动,为观众带来视觉与艺术的双重震撼。

一系列演出活动的举办,既满足市民游客精神文化需求,又为南海文旅市场开拓新消费增长点。演出吸引大量游客观演,有力带动周边餐饮、住宿与购物消费。南海巧用“顶流演出聚人气、在地消费留财气”策略,加速构建“文化IP-流量转化-消费延伸”的



■“黄飞鸿杯”狮王争霸赛在听音湖畔震撼上演。(通讯员供图)

完整闭环,激活文旅新活力。

多元体验 文旅融合释放消费潜力

这个“五一”假期,南海的文旅活动丰富多元,除精彩演出外,美食、赛事、龙舟等活动也吸引众多游客参与,展现了南海文旅的立体化消费场景。

4月29日至5月5日,2025西樵岭南美食周在听音广场举行,活动以“美食+音乐+文化+潮玩潮乐”为特色,不仅有系列美食展示展销、厨艺互动、美食品鉴,还融入潮流音乐节、烟花汇演、文旅民俗表演等元素,打造沉浸式食尚视听文化盛宴。

与此同时,2025“黄飞鸿杯”狮王争霸赛在听音湖畔震撼开演。作为世界狮艺界规模最大、参赛狮队水平最高、吸睛无数的顶尖赛事,此次吸引了海内外20支精英队伍、近200名狮艺高手同场竞技,为观众呈上震撼视觉盛宴。

听音湖畔鼓声雷动,西樵山上人流如织,形成美妙联动。“五一”假期,西樵山景区日均入园达5万人次,较2024年同期增长200%,旅游综合收入增长超50%。游客不仅能观赛,还能游览景区、品尝美食、购买特色纪念品,全方位带动周边旅游消费增长。

此外,4月30日至5月1日,2025纳德利杯湾区龙舟联赛(南海·西樵站)、F3佛山龙超(南

海冠军赛)暨2025九江镇“沙头商会杯”五人龙舟锦标赛先后鸣锣开赛,龙舟竞渡的热烈场面吸引大量观众,节日氛围拉满。

这些活动巧妙融合美食、文化、体育与旅游元素,打造出多元文旅消费场景,满足不同游客所需,成功掀起消费热潮。

内核解码 人文经济驱动可持续增长

“五一”假期南海文旅市场的火爆并非偶然,而是在人文经济打造与文旅融合创新方面长期深耕的必然结果。

南海历史底蕴深厚,岭南文化源远流长。近年来,南海聚焦人文

经济发展,将其作为改革突破口,全面释放人文活力。

一方面,深挖醒狮、龙舟、美食等传统文化资源,精心策划包装,转化为极具吸引力的文旅产品,塑造独特文化IP;另一方面,整合各方文旅资源,讲好南海故事,精准传播文化内核;同时,借助创新多元化消费场景、线上线下融合等手段,提升消费能级。多方举措协同发力,推动南海文旅产业高质量发展,“人文南海”品牌影响力持续攀升。

南海文旅花式出招,精心打造“跟着演出游南海”“跟着美食游南海”“跟着赛事游南海”“跟着龙舟游南海”四大主题文旅促消费活动,也是文旅市场火爆的关键因素。全年超2000场次的文旅促消费活动,形成强大吸引力,预计将吸引2750万人次游客到南海旅游。

此外,南海还在不断优化旅游服务环境,提升旅游服务质量。加强旅游基础设施建设,完善交通、住宿、餐饮等配套设施,为游客提供便捷、舒适的旅游条件;加大旅游市场监管力度,规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,让游客放心旅游、开心消费。

文/佛山市新闻传媒中心记者 洪晓诗

3天狂揽超6.8亿元 南海演唱会经济何以“乘风起”?



这个“五一”假期,一场属于歌迷的狂欢——华晨宇火星演唱会在佛山千灯湖音乐秀场激情开麦,超炸现场引爆超强流量,全网热搜话题超6亿次。

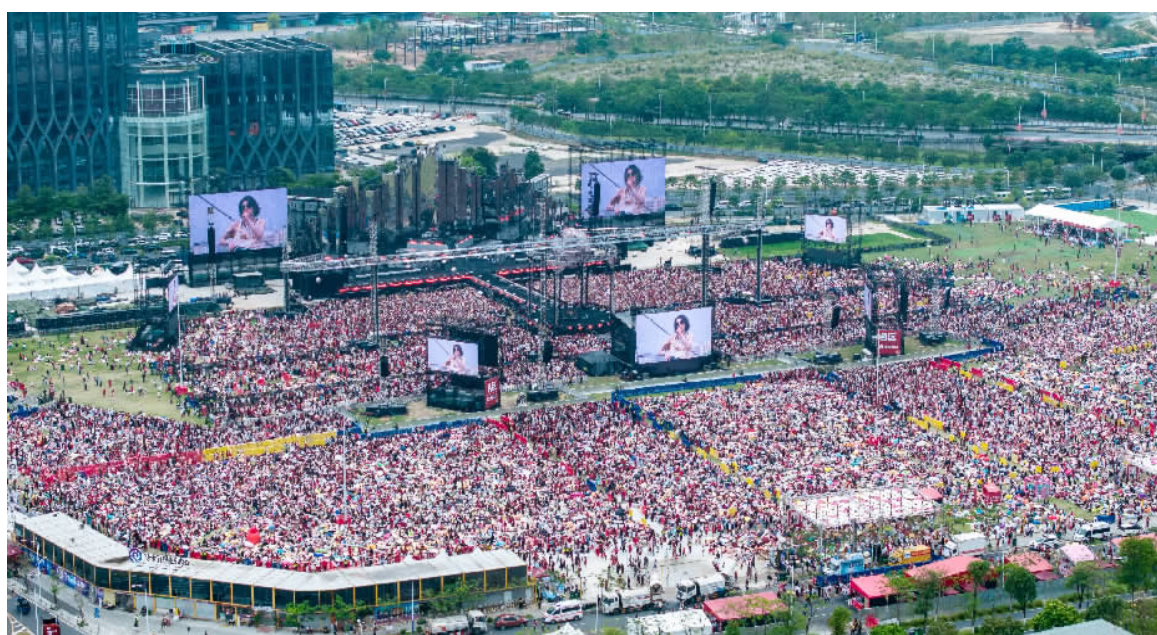
一场演唱会点燃一座城!周边商业、餐饮、交通、文旅等因此得到拉动,不少酒店房间爆满,大量网约车、出租车向演出地汇聚,“跟着演出游南海”成了建设更具人文特质的活力新南海“黄金赛道”,吸引约十数万乐迷参与,三天狂揽超6.8亿元。

演唱会火了,但火的却不只演唱会,还有不断冒出来的诸多文旅消费新场景、新业态,因此也有人形象地将演唱会形容为“行走的GDP”。不禁要问,作为“智造重镇”,南海何以“乘风起”?

一场演唱会点燃一座城 南海如何圈粉又吸金?

法国社会学家布尔迪厄曾提出过一个“文化资本”的概念,旨在解释文化因素如何影响社会阶层的再生产和个体在社会中的位置。以演艺经济为代表的新消费模式,具有高度的文化体验性,其背后的产业联动已经成为城市文化资本的核心资产之一。

作为人文经济引领区,近年南海不遗余力“上新”演艺活动。



■华晨宇火星演唱会吸引了众多乐迷。

佛山市新闻传媒中心记者/陈建烨 摄

面对此次华晨宇火星演唱会,作为演艺圈“新丁”的南海,也拿出十足诚意。

“软硬兼施”提升体验感。一方面,在场馆建设上,千灯湖音乐秀场以贴心的服务提升乐迷体验感,现场增设了更衣室和移动空调房,本土企业还为乐迷准备了免费降暑饮料和一次性雨衣等。另一方面,南海“留客之道”也赚足了眼球。三天时间,每日投入超2500人次保障力量,提供免费公交接驳等,全力保障演唱会期间安全管理、交通疏导、城市管理、志愿服务、市场监管等各方面工作。

“内外兼修”打造品质感。除了引进高品质的演出外,南海还立足自身特色优势,打造与人文气质匹配度更高的配套项目。拥有一张演唱会门票,除了可以欣

赏音乐盛宴之外,乐迷还可以解锁免费观光、消费打折、文化“宠粉”福利、畅玩体验等旅行副本。

南海用心宠粉、实力护航,让八方来客印象深刻,成功拿“握住”了年轻人。

作为高情绪价值的流量入口,演唱会不仅能带动住宿、餐饮、交通、购物等系列消费,还能将单次观演转化为文旅复合式消费,堪称“行走的GDP”。

业界常用“1:4.8”的比例来形容演唱会经济的带动效应,即每1元的演唱会门票消费,会带动4.8元的餐饮、住宿、交通、购物等消费。

在为期三日的演唱会,南海听到了人潮在城市中穿流流动的声音。

“头晚坐高铁来,住在千灯湖附近方便逛街,早上喝个广东早

茶,搭着地铁就来看演唱会了。”四名从河北来看演唱会的大学生把“华晨宇(佛山站)演唱会Vlog”发在社交媒体上。

“看完演唱会,第二天去逛逛西樵山,看看千古情,品品南海菜,五一假期安排得刚刚好!”一对从深圳来的年轻情侣难掩兴奋之情。

据统计,“五一”期间,南海5家星级酒店累计接待游客7754人次,同比增长23.57%;实现营业收入406.89万元,同比增长28.55%。千灯湖片区住宿业预订火爆,近万间客房基本住满。其中,保利洲际酒店累计接待游客3029人次,5月2日入住率超九成,3日至4日房间爆满,营收213.41万元,入住人次及营收均位居全市星级酒店第一。

亮眼数据说明,随着万千乐

迷如潮水般涌来,南海成功将“泼天流量”转化为真金白银的增量。

厚植更具人文特质的南海 “曲终”何以“人不散”?

当下,演唱会、音乐节等演出活动已成为城市消费“引流”和“吸金”的新风口。

不少城市纷纷使出浑身解数,加入“演唱会经济”的竞逐行列。隔壁的禅城区,5月2日至3日举行左岸音乐节,星光熠熠、好戏连台;临近的东莞市,5月2日至4日上演草莓音乐节,备受追捧,吸引全国目光。

作为佛山的智造重镇,南海是佛山最先提出发展演艺经济的地区。

2024年初,南海区委就提出打造湾区演艺新高地的目标,亮出《南海区打造湾区演艺新高地行动计划(2024年-2026年)》,在大湾区率先探索文化与经济交融共兴的实现路径,力争到2026年,全区年均观演人次突破1000万,文旅商贸产业总规模超千亿元,成为新型战略性支柱产业。

业内人士提出,演唱会经济持续升温,背后的驱动力是“体验经济”,也就是时下流行的“情绪价值”。

这里地处中心城区且交通四通八达。千灯湖音乐秀场距离广州城轨进入佛山的第一站仅500米,步行8分钟即可到达,堪称“地铁上盖的音乐秀场”。同时,坐拥相对充足的土地空间,为举办大型户外演艺活动提供有力的

硬件支撑。

这里拥有近在咫尺的“诗和远方”。千灯湖不定期举办国潮音乐节、佛山村PL总决赛、湾区青年戏剧节等各类大型活动,广场作为《千灯谣》《南海潮》3D大型文旅剧等灯光秀的主要观赏点,是大批青年游玩打卡的必经之地;南海影剧院、K13开心麻花十三月剧场里好戏连场,精彩纷呈。

这里给予青年的情绪价值无处不在。千灯湖板块有魁星书院、灯湖书屋等“阅读天堂”,公共图书馆实现村居全覆盖,“咖啡浓度”比肩一线城市。同时,周边步行可达商场共有6个,连接桂澜路千米商贸长廊,停车位超6000个,辐射大湾区轨道同城1小时生活圈枢纽。

这就是,南海在演唱会经济的角逐中找到自身的独特性,或者说比较优势。但是,不变的是,南海发展演唱会经济并非“门票至上”,而是坚持提供年轻人喜欢的城市内容。对此,南海区委书记顾耀辉就在多个场合上强调:“年轻人喜欢的事,我们就干。”

“曲终人不散”,一场现象级演唱会让南海又一次“出圈”,但演唱会经济的“泼天富贵”接不接得住,用什么去接,都在考验着这座城市。让演唱会经济能够“唱”得更响、“行走的GDP”走得更远,是大家的共同期待。

南海,这座“古老而又年轻”的城市,一定能长久散发魅力!

文/佛山市新闻传媒中心记者 戴欢婷 黄婷 通讯员 南宣