

消费折扣+创业扶持 这波青年福利真香

南海区青年礼遇计划征集令发布,号召社会各界为青年群体提供消费优惠、场地租赁减免等礼遇

珠江时报讯 记者黄洁 通讯员谭家健 黄秋瑜报道 “南海青年到店消费半折起!”“南海青年来这里开店创业水电全免,再免半年租金!”“南海青年通过小红书、抖音等平台宣传店铺,送精美主打产品一份!”如今在南海,越来越多来自各领域的满满善意温暖着年轻人的心,让这座活力之城的烟火气更旺、人情味更浓。

为鼓励一批来自制造业、前沿科技、新媒体、志愿服务等各行各业的青年来南海、知南海、建南海,团南海区委面向全社会广发“征集令”,不管你是青年小店主理人、产业园区负责人,还是商超运营方、企业主,团南海区委希望能凝聚社会各界的力量,为全区 140 多

万青年群体提供专属的消费补贴、场地租赁减免、创新创业体验等各类“青年礼遇”,打造独具特色、富有活力的青春消费模式和消费场景。

目前,南海区青年礼遇计划面向全社会开展首次征集工作,团南海区委号召有爱心有活力的你成为推动南海青年成长成才的“点灯人”,用你的善意见亮更多年轻人的未来!

加入南海区青年礼遇计划有什么收获与回报?一是免费获得官方微信公众号、媒体等多渠道宣传;二是团南海区委组织青年群体参加活动,带来品牌曝光,提高知名度、扩大客户群体;三是展现社会责任感和对青年群体的关爱,有助于树立企业、个人正面形象。

南海区青年礼遇计划征集令

一、合作时间

常年(以实际开展时间为准)

二、征集内容

为南海区青年群体提供消费优惠、产品补贴、场地租赁减免、创新创业体验等各类“青年礼遇”,覆盖青年在南海工作、生活的“衣食住行”。

同时恰逢五四青年节,团南海区委计划在五月推出服务覆盖更广、优惠力度更大的青年礼遇,欢迎来自青年小店、各类企业、大型商超、产业园区等社会各领域的个人或组织通过消费补贴、场地租赁优惠、创业就业指导资源等多种形式参与进来。

三、资质要求

- 1.具有合法营业执照,法定证照齐全。
- 2.合法经营,依法纳税,以往合作办学无重大安全责任事故,所有人员无违法犯罪记录

四、报名方式

有合作意向的组织或个人请扫描下方二维码,填写《南海区青年礼遇计划征集表》,并于4月25日前提交至团区委邮箱:nhtqwbgz@163.com。



扫码报名

提供青年礼遇的方式包括但不限于

- 经费支持类(创新创业支持基金、活动资金支持等)
- 消费补贴类(产品优惠、消费折扣等)
- 场地租用类(租金优惠、设备使用、水电减免等)
- 指导服务类(创新创业导师、就业指导服务等)
- 活动合办类(策划执行合作、活动内容融合共办等)

微展览+快闪 这场国安宣传真潮



珠江时报讯 记者汤晓冰 曹瑜摄影报道 4月15日是第十个全民国家安全教育日,2025年恰逢《中华人民共和国国家安全法》颁布施行十周年。在第十个全民国家安全教育日来临之际,广东省人民检察院、广东省国家安全厅、共青团广东省委员会联合广东多所高校开展“国家安全校园行”系列活动。

微展览、微团课、快闪、话剧……丰富多彩的活动从4月初持续到4月底,在校园内筑牢国家安全防线。系列活动自启动以来,在佛山高校引起热烈反响。

基层公务员向境外组织提供涉密文件,科研机构博士生向境外间谍泄露涉密研究成果,高校学生大肆传播政治谣言……这些行为对国家安全有哪些危害?一场主题为《全民国家安全教育 走深走实十周年》的国家安全主题校园微展

览走进广东各地多所高校校园。在佛山,佛山大学、广东东软学院、佛山职业技术学院、顺德职业技术学院里,一个个生动真实的案例吸引了师生们的目光。

在佛山大学仙溪校区,别具特色的国家安全主题微展览成为师生热议焦点。展览巧妙融合国家级非物质文化遗产“佛山醒狮”元素,通过图文展板、警示案例视频等形式,生动阐释总体国家安全观的核心内涵,并集中呈现 20 余起涉及政治、科技、生物等领域的典型案例。

“每个人都是国家安全的守护者,都有必要维护国家安全、守护国家秘密。”佛山大学风景园林专业学生黄昌铖说,展览中一个个与大学生相关的真实案例,让他进一步认识到总体国家安全观的深刻意义。

“没想到做科研课题也与国家安全有关。”佛山大学教育技术(师范)专业学生李铃在观展后感慨道。

而在中山大学、香港科技大学、深圳大学、北京师范大学珠海分校、汕头大学、佛山大学等 10 所高校同步开展的快闪活



■国家安全主题快闪活动。

动,同样是宣传国家安全知识的一项创新举措。该活动通过街舞、歌曲等年轻人喜闻乐见的方式,把抽象的国家安全概念变得更加时尚新潮、可感可知。

当传统功夫邂逅现代街舞,国家安全主题快闪活动在佛山大学掀起热潮。观看快闪后,佛山大学学生陈子豪意犹未尽:

“用年轻人喜爱的形式宣传国家安全知识,能让国家安全意识真正入脑入心。”

“国家安全校园行”活动还组织开展“微团课展演”,邀请各高校师生录制国家安全相关主题“微团课”,在青年群体中宣传国家安全知识。其中,佛山市推荐的由顺德梁銓瑀职业技术学

校团委书记周佳凡老师精心打造的《以青春担当,共护国家安全》团课,用“一双慧眼、一个习惯、一份热爱”生动诠释守护国家安全的青春防线。

此外,“国家安全校园行”活动还定期举办“国家安全公益大讲堂”,面向社会公众宣传解读总体国家安全观。

水火箭+水果电池 这场创客活动真炫

罗村高级中学启动第九届创客节,将持续至4月18日

珠江时报讯 记者陈婷 通讯员陈智杰摄影报道 4月14日,罗村高级中学启动第九届创客节,以“燃创·未来之光”为主题,推广创客教育方式,激活学生创客思维,营造有利于学生成长成才的创新创造氛围,推动创客校园发展,进一步提升教育教学质量。

活动中,各科组秀出“十八般武艺”,结合学科特色开展创新活动。化学科组带来创客成果展示“化学调色盘 2.0——水幻影影,妙笔生花”,只见学子们依次把生长液、温水、各种颜色的生长石倒入实验瓶中,数小时后,“水中花园”便诞生了;化学科组带来手工肥皂DIY趣味实验,一块块精美实用的肥皂在学子们的巧手中诞生;在英语科组的“Voice Your World”(声临其境)英语配音大赛上,多个知名电影角色被学子们演绎得惟妙惟肖;生物科组带来叶脉书



■校际“水火箭”邀请赛中,水火箭成功“升空”。

签制作,让大家看到了从树叶到书签的神奇变化。

活动重头戏当属校际“水火箭”邀请赛,受邀参加的学校有石门高级中学、大沥高级中学、

超盈实验中学、罗村二中。现场,只见学子们紧密协作,认真调试。当操场上空划过一道道“水火箭”的轨迹,降落伞顺利打开,“水火箭”平稳降落时,师生们

的欢呼声与惊叹声也如约而至。

本次创客节不仅点燃了学子们的科学热情,更展现了学校的创客教育成果。作为南海区首批“创客教育基地学校”,

罗村高级中学始终走在科技教育的前沿,建成了南海区中小学首个专业人工智能实验室,打造了涵盖人工智能编程、魔方机器人、3D打印等领域的创客课程体系。近五年来,学子们在各级创客竞赛中屡获佳绩,累计斩获各级各类奖项百余项,更获得 289 项国家实用新型专利证书。

当天,罗村高级中学为第九届“十佳创客”颁奖。该校副校长谭雄辉表示,希望学子们以“敢想敢为”的锐气、“智享乐学”的目标,在体验中感受科技魅力,在挑战中突破思维边界,让每一份微小的创意,凝聚成为照亮未来的星光。

据介绍,本次创客节将持续至4月18日,接下来还有水果电池创意大赛、AI复活中国历史人物比赛、大模型编程应用挑战赛等趣味活动。



谨防美容诱导消费 莫掉入“美丽陷阱”

■案例简介

某日,邱女士在逛街时,受到某美容店店员邀请进店免费体验,并购买了美容套餐。此后,邱女士便成了美容店的常客,时不时到店消费,美容店也会赠送她面部、眼部体验卡等作为回馈。

一次,在邱女士使用价值为 399 元的排毒、修复宫颈的套餐项目体验卡时,店内美容师劝说她购买套餐,还告诉她此前有 2 位顾客因没听劝,没做该套餐,导致最后住院动手术的严重后果。最终,在三个美容师的轮番攻势下,邱女士用信用卡刷了 33600 元,购买了 2 次套餐,并当场使用了 1 次。

离开美容店后,邱女士越想越不对劲,一次一小时便要花费 16800 元的套餐,价格实在高昂,也并不像宣传所说的那样有效,感觉自己被该店美容师诱导消费了,于是要求该美容店退款,但无果。邱女士遂向当地的消费者权益保护委员会寻求帮助。

■部门说法

美容店是否有进行引人误解的口头宣传引导邱女士消费成为双方争议的最大焦点。该美容店负责人辩称,消费项目有明码标价,邱女士体验后,是自愿购买套餐,不存在诱导及强制消费情况。对此,邱女士表示强烈反对,称当时美容店一群工作人员轮番劝说,还举例 2 名顾客未做套餐导致需要做手术的严重后果,给她造成恐慌心理,在这种情况下很容易受到诱惑。且当时用信用卡贷款购买套餐也不是她本意。

了解事情来龙去脉后,消费者权益保护委员会工作人员要求美容店提供医疗美容的资质及 2 名顾客做手术的相关证据,美容店表示无法提供。美容店美容师以未真实存在的顾客名义进行举例的行为有诱导消费嫌疑,不符合《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条规定。最终,经调解,美容店同意与邱女士解除所有合同并退还费用 43000 元。

南海区司法局提醒广大消费者,日常生活中,随着消费者对美的需求日益个性化,美容机构模糊定价、违规收费、营销套路连连等现象也层出不穷。美容消费存在风险,要谨慎选择,切勿盲目跟风。在接受美容服务时,要选择口碑好、合规的美容机构,要签订服务合同,通过书面形式将价格、双方权利义务等重要内容予以明确。

■相关法条

《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条 经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。

经营者对消费者就其提供的商品或者服务的质量和和使用方法等问题提出的询问,应当作出真实、明确的答复。

经营者提供商品或者服务应当明码标价。

文/佛山市新闻传媒中心记者 原诗杰



南海普法