



## 环两江先行区丹灶镇工作方案出炉,推进59个重点项目,总投资超260亿元

# “四脉一核”赋能环两江先行区

4月9日,环两江先行区南海片区建设总体思路出炉。紧跟区的步伐,4月14日,丹灶镇在康园召开“人文科创 四脉一核”——环两江先行区丹灶镇重点项目发布会,并举行环两江先行区丹灶片区启动仪式,以一马当先的姿态助力环两江先行区南海片区建设。

会上,丹灶镇发布《环两江先行区丹灶镇工作方案》,高起点系统谋划构建“人文科创 四脉一核”发展体系,并高效率推进落实、高质量建设运营59个总投资超260亿元的重点项目,涉及产业、文旅、城乡品质、公共服务等领域,全面展现丹灶的新担当和新贡献。

### 构建“人文科创 四脉一核”发展体系

环两江先行区核心区6个镇街中,南海西部三镇全域入列。南海是环两江先行区的主战场,而丹灶又身处南海片区核心腹地,发展的聚光灯已经给到丹灶。

大会现场,丹灶镇镇长钟强介绍了《环两江先行区丹灶镇工作方案》。为体现丹灶的使命担当,突出城市的个性特色,工作方案将这座城市的蓝图凝练成“人文科创 四脉一核”八个字。

这八个字代表着什么?“四脉”是指有为水道历史水脉、官山涌城市水脉、南沙涌艺术水脉、北江生态水脉;“一核”是指仙湖科创核。

首先是活化有为水道历史水脉,彰显生机勃勃的岭南风华。丹灶将承接好南海大地艺术节向有为水道延伸,推动沿线村居借势借力发展人文经济。其中,康园活化是整个有为水道活化提升的“重头戏”。丹灶将整合沿线资源,从陆上到水上,实现整体运营,将其由以观光体验为主的历史文脉,焕新为“文化溯源、艺术体验、民俗烟火、养生夜游、水岸活力”五位一体的岭南水脉。

其次是激活官山涌城市水脉,打造城水相依的潮玩之地。丹灶将聚焦商业短板,着力做强消费中心,打造高品质城央商圈。同时,完善城市功能配套,建好“一院、一校、一公园”(即南海

### 环两江先行区丹灶镇工作方案速览

#### 发展目标

- 到2027年底,城产人文融合取得积极进展。
- 文旅产业带动效应充分释放,年接待游客超260万人次,文旅综合收入突破2.6亿元。
- 科技创新实力迈上新台阶,成果转化效率明显提高,全镇高新技术企业超550家,规模以上企业研发占比3%。
- 城乡居民收入和生活水平差距进一步缩小,农村集体经济实力持续增强,基本公共服务实现均等化。
- 加快形成人文经济示范带、“三家一青”桃花源、城乡共富先行地。

#### 重点任务

- ▶ 推进产业向新、向绿发展,构筑环两江“科创核”
  - 培育绿色低碳产业矩阵
  - 建设仙湖国际科创社区
  - 壮大千亿战新产业集群
- ▶ 活化有为水道历史水脉,打造活力无限的岭南水乡
  - 塑造岭南特色乡村风貌
  - 实现有为水道整体运营
- ▶ 激活官山涌城市水脉,打造城水相依的潮玩新天地
  - 建设更有品质城市丹灶
  - 做大做强丹灶消费中心
- ▶ 焕新南沙涌艺术水脉,打造景水人相生的艺术长廊
  - 擦亮“墟游记”文化品牌
  - 打造湾区艺术文旅热土
- ▶ 涵养北江生态水脉,打造绿野仙踪户外运动首选地
  - 培优育强“丹”字号农业
  - 提速“金沙户外”建设
  - 打响“丹灶龙舟”特色IP

### 59个重点项目为丹灶发展注入活力

会上,丹灶发布59个重点项目,总投资额超260亿元,涉及产业、文旅、城乡品质、公共服务等领域。

产业项目方面,共有25个项目落地。其中,仙湖国际科创社区项目总投资达20亿元,重点建设湾区科学家创业园、仙湖创客总部、运动商业公园、社群中心、仙湖高端酒店等项目,打造“工作+生活+学习+娱乐”的国际性复合功能社区;新型电力装备产业建设项目,打造集储能、电力控制、电器设备制造、电力能源领域服务等新型电力装备产业园区;广东先导泛半导体装备及核心零部件项目,将进一步壮大丹灶的半导体产业集群,提升在该领域的产业层级。这些产业项目的落地,将进一步带动上下游产业协同发展,为丹灶的经济增长注入新的活力。

文旅项目同样亮点纷呈,

14个项目将深度挖掘丹灶的历史文化底蕴。北江吾舞国际舞蹈节、康园活化项目、“清云里”项目、罗行艺术墟年度大墟等纷纷亮相,这些文旅项目的实施,将促进丹灶文旅产业的融合发展,提升丹灶的文化影响力,吸引更多游客前来观光旅游,带动当地消费,加速实现人文与经济融合发展。

城乡品质项目也是亮点满满,11个项目致力于完善基础设施、优化城市布局,提升城市的生态环境质量,为群众创造更加宜居的生活环境的同时,增强对外来投资和人才的吸引力。此外,随着华美达国际星级酒店、保利时光汇商业项目、万豪臻品之选酒店等重点项目有序推进,丹灶文旅商体将加速融合,为南海片区的建设催生出更大的效益。

公共服务项目更是重中之重,9个项目聚焦于提升教

育、医疗、卫生等公共服务水平。南海区第八人民医院改扩建项目,将进一步改善当地的医疗条件;新建和改扩建学校项目,将增加学位供给,提升教育质量,满足居民对优质教育资源的需求。

“建设环两江先行区,南海片区是当仁不让的主战场,扛起了主战场的担当,在全市一马当先。作为先行区核心区的一员,丹灶也必须跳出‘一镇一域’的局限,把使命扛在肩上。”丹灶镇党委书记何敏仪表示,丹灶将在市委、区委的坚强领导下,以“敢饮头啖汤”的勇气、“十年磨一剑”的定力、“万众一条心”的合力,打造人文与科技交相辉映、生态与经济相得益彰、城市与乡村美美与共的共富典范,为建设现代化活力新南海、为“再造一个新佛山”贡献丹灶力量。

### 攻坚六大改革项目 敲响奋进鼓声

“本次活动是丹灶铆足干劲建设环两江先行区的实际行动,环两江先行区南海丹灶片区建设,丹灶给人信心、令人期待。”南海区委书记顾耀辉对丹灶镇“人文科创 四脉一核”推进环两江先行区建设寄予厚望,要求丹灶立足自身资源优势,让美好愿景变为现实图景。

一是以“人文”重塑区域价值。环两江先行区南海片区建设重要目标之一,就是要在发现重塑片区价值等方面取得积极进展,尤其是要发挥好“人文”深层次带动作用。

二是以“科技”提升区域品质。与环两江先行区内其他镇街相比,丹灶创新资源汇聚、战新产业集聚发展优势明显,接下来要继续把这一长板拉长、优势做优。

三是以“共富”铸就区域品牌。共富是环两江先行区南海片区鲜明的底色,作为当年“敲锣打鼓贺富”先行地,丹灶有基础、有条件在城乡共富上率先突破、作出示范。

水滴石穿非一日之功,丹灶以“四脉一核”引领城产人文高质量发展,实现当年见成效、三年大变样、五年大提升。这些美好的蓝图要如何落实?

丹灶镇当日发布了六大改革攻坚行动,其中包括以南沙社区公寓建设为试点,加快新型城乡社区建设;人文浸润、科技赋能,创新柔性治理工作机制;六个连片、三大万亩,推进全域土地综合整治;建设钧和五金智谷,助推五金产业绿色转型;创新政产学研金联动机制,建设仙湖国际科创社区;强村公司赋能,打造新型农村集体经济典范。活动现场,六大改革攻坚行动领导单位的代表上台,敲响了奋进的鼓声。

六大改革攻坚行动的其中一项是创新柔性治理工作机制。会上发布了《2025年丹灶镇柔性治理工作方案》。丹灶将以“三引三管三提升”为统领,以“微、爱、善、聚”四字“丹方”为引,推进20个重点项目,不断拓展多元社群广泛参与治理的平台,带动形成“发展—治理—服务—共生”柔性治理闭环,厚植丹灶城市人文底色,推动丹灶社会治理模式之变。

三年后,环两江先行区丹灶片区将是什么样子,也许每个人的想象各有不同。但宜居、宜游、宜工、宜商,科学家、企业家、艺术家和年轻人向往的丹灶,永远值得我们期待。

文/佛山市新闻传媒中心记者 李阳 劳显强 通讯员 丹宣

### 第137届广交会今日在广州开幕

# 243家次南企参展 瞄准多元市场开拓

珠江时报讯 记者李年智 通讯员许楚莹 梁嘉琪报道 第137届广交会将于4月15日至5月5日在广州举行。记者从区经促局获悉,南海有243家次企业参展,较上届增加10家次,展位总数达554个,较上届增加4个,参展企业与展位规模均创历史新高。

#### 积极抢占新兴领域展区

据悉,南海本次有品牌展位127个,由25家次企业参展;一般性展位427个,由218家次企业参展,充分彰显南海制造业的雄厚实力与优势。值得一提的

是,本届增加36家新参展企业,主要涵盖机器人、绿色建筑等新兴领域。

本届广交会聚焦科技与创新,南海企业积极抢占新兴领域展区,在一期新设的机器人参展专区,广东冠能电力科技发展有限公司、广东汇博机器人技术有限公司凭借核心技术优势获得参展资格,将有8个展位集中展示智能装备与先进制造成果。在二期户外铁石装饰展区增设的集成房屋专区,广东中科宿达智能装备有限公司等4家企业将携模块化建筑亮相,4个展位成为南海绿

色建筑与智能装备的展示窗口。

记者走访了解到,面对当前贸易的形势,多家南海参展企业将充分利用广交会平台,重点开拓东南亚、中东、拉美等新兴市场。

南洋电机作为广交会的“老朋友”,今年,他们将带来全新的智能控制系统和新品。南洋电机总经理助理陆国澆介绍,企业目前六成的业务来自海外出口,“广交会是一个接外贸订单的好平台,今年我们将主动拓展多元化市场。”

首次参展的广东冠能电力科技发展有限公司,是一家专注于智能带电作业机器人与电力绝缘

高分子新材料研发、制造、市场、工程及技术服务的国家专精特新“小巨人”企业。该公司精心布置了36平方米的绿色精装展位,除英文介绍外,还邀请了韩语、俄语等翻译助阵。目前,该公司已与智利、俄罗斯、马来西亚、韩国、印尼、沙特阿拉伯等国家客户建立合作关系,全球业务版图不断拓展。

#### 统一品牌标识提升辨识度

此次广交会上,南海区设计了统一的“南海好物”品牌标识,供家具、家用电器、建筑和装饰材料等特色优势产业展区展出。这

一举措旨在持续提升南海制造业在全球产业链中的辨识度,为南海外贸企业从“产品竞争”向“品牌竞争”转型搭建高端平台。

为做好本届广交会参展期间企业配套活动,南海区围绕“展内展外双联动、供需对接全覆盖”目标,精心策划了一系列活动,涵盖新品发布、工厂实地考察、品牌推广等多元形式。

例如,南海重点组织企业参加市级开展的对接活动。在广交会头部跨国采购对接活动中,迪奥比家具、华昌集团、万加门窗等3家南企作为“家具外贸转型升级

基地”“金属型材外贸转型升级基地”代表,承接头部跨国采购商实地考察。广亚铝业有限公司等27家企业参与“供采对接会”,其中12家企业通过严苛展品遴选获得现场展示机会,精准触达全球采购商。

据了解,南海区经促局已联合各镇街举办超7场广交会业务知识培训,吸引近400家企业代表参与。南海将持续发挥广交会“外贸晴雨表”作用,依托展会平台推动企业技术创新与品牌出海,为全区外贸稳规模、优结构注入新动能。