

# “营”在大沥 何种魅力？

## 大沥的城市微度假新场景，不断刷新人们对“露营”的体验感



■市民在九龙欢乐PARK露营。

### 营 在城市

#### 用空间活化把“流量”变“留量”

在刚过去不久的清明小长假，一顶顶帐篷点缀在TIC艺术营地的绿茵之间。三五成群的亲子家庭围坐在帐篷旁，支起小桌椅，手捧饮料食物，或坐或躺地谈笑风生，孩子们在草坪上追逐嬉戏，假日的松弛感拉满。

大沥市民陈琳说，她几乎每个星期都会约上朋友或家人来这里，感受自然与城市的交融。但人们露营的活动范围绝不仅限于帐篷的几平方米里。在草地的边缘，有一排由老房子改建而成的商业街区，女士可以在这里做美甲美容，热爱汽车文化的新一代年轻人也可以点上一杯咖啡，细细品味店主展示的改装车的魅力。

而在几公里外的九龙欢乐PARK，今年初试业期间便已“出圈”，成为广佛市民关注的热点好去处。除了公园里最吸引眼球的一款款机动游戏，曾经闲置的角落也被精心打造成一个个“可露营、可消费、可拍照”的微度假场景，让一个原本只拥有传统功能的公园蝶变为全龄友好的欢乐之

地，把不少以往喜欢在外度假的大沥人留在了本地。

据统计，目前大沥的“露营集中地”有6个，分别是TIC艺术营地、九龙欢乐PARK、灯湖中轴公园、灯湖中轴滨江公园、颜夕营地和黎明城市营地。这得益于大沥镇积极探索政府引导与市场运作相结合的创新模式。

以灯湖中轴滨江公园为例，政府通过政策引导，引入全铝家居产业展示、打造潮玩街区等商业元素，形成了“露营+商业+文化”的复合业态。其中，预计于今年6月开业的“佛山不夜岛”水上秀场，作为潮玩街区的典型代表，即将成为年轻人夜间消费的热门场所。

通过提供场地、完善基础设施等方式，大沥镇鼓励各类市场主体积极参与露营地的建设与运营，吸引了众多专业的露营运营团队和商家入驻。这种模式不仅有效盘活了城市闲置空间，还为市民和游客带来了更加丰富、多元的消费体验，实现了将文化流量转化为消费留量、经济增量。

### 营 在人文

#### “主理人”力量重塑文旅场景

“我们营地拥有3万平方米的超大草坪，天空广阔，环境优美，配套服务完善，是市民微度假的首选之地。许多市民、游客携家带口来露营，与大自然亲密接触。”佛山淘金手服务管理有限公司总经理、TIC艺术营地主理人邓艺介绍，TIC艺术营地现在已经在网上火起来了，前来露营的游客络绎不绝。据统计，今年以来，只要天气不错，周末平均每天有约5000人次前来露营，仅清明假期3天就吸引了过万人次。

邓艺说，他现在最喜欢的身份，是TIC艺术营地的主理人。去年9月，千灯湖主理人学院在大沥成立。源自潮牌圈的“主理人”理念，在大沥已被创造性应用于露营经济中，通过“独特创意+本土文化”培育出具有旺盛生命力、在地多样性、社群高黏性、青年力切面的新型商业业态。

自TIC艺术营地启用以来，作为营地主理人的邓艺在项目招商和线上引流方面花了不少巧思。运营团队严格筛选符合露营、周末休闲调性的商家，并引入改装车主题咖啡馆。这样的布局为TIC艺术营地和商家带来了双赢的效果。目前，营地汇聚了中西餐饮、网红茶饮、宠物沙龙、艺术工坊等主理人品牌，同时提供露营装备租赁等配套服务，能满足不同人群的休闲娱乐需求。

与此同时，各品牌的主理人以兴趣为纽带，吸引咖啡爱好者、宠物主、改装车车主、音乐爱好者等多样化群体聚集在营地，打造宠物派对、改装车车友聚会、星空音乐会等个性化社交场景。这不仅提升了营地的文化氛围和活跃度，也进一步推动了“露营+亲子+夜经济”等新业态的发展，形成了良性的商业循环。

### 营 在经济

#### “露营+”消费助力本土产业兴旺

作为“中国商贸重镇”的大沥，其露营经济发展也呈现出了强大的产业联动效应。

首先直接带动的是户外装备市场的繁荣。大沥九龙欢乐PARK品牌策划部负责人吴娜介绍，九龙欢乐PARK北岸艺文空间是市民露营的好去处，那里有大量的绿地、遮阳设施和雾森系统，能为游客提供舒适的露营空间。游客可在大自然中享受音乐晚会、星空夜话等独特体验。为了更好地提供服务，下阶段将引入露营装备销售、租赁商家，满足市民日益多样化的露营需求。

更多的消费也被激活。以九龙欢乐PARK为例，无论是公园内的特色餐饮，还是周边永旺梦乐城和广佛智城的酒楼、餐饮店，都在周末和节假日迎来更多的顾客。而露营过程中，市民看见公园里热闹刺激的机动游戏，总免不了要前往体验一番。

“我们的优势是城市中央公园的便利性+生态配套的完整性，免门票和一站式度假，吸引了很多周边城市游客前来体验，人只要来了这里，就会不自觉地产生各种消费，因为我们能提供的环境和享受，在其他地方是很难找到的。”吴娜说。

而看似不沾边的盐步内衣产业，也正在与露营这项活动产生链接。“佛山不夜岛”水上秀场负责人王济嘉介绍，这里未来将

定期举办盐步内衣时尚秀，市民可以在这里一站式体验到上午亲子露营、下午歇息奶茶享美食、晚上合家聚餐、饭后品酒赏音乐看内衣秀的周末微度假新玩法。当下，大沥还在研究推动露营经济与内衣、铝材等本土优势产业互动，如开发易组装的铝制露营家具、设计户外运动衣物等创新产品，让“露营经济”的版图进一步扩大。

近年来，大沥镇通过举办多场“灯湖中轴音乐季”、稻田音乐节、元宵烟花汇演等大型活动，与镇内多个网红露营地、热门商圈紧密联动，吸引了大量游客在露营和参与文旅活动之间流动消费，在一定范围内形成了优势互补、协同发展的文旅消费集聚区。

今年五一小长假，大沥镇将举办首届露营文化节，届时，灯湖中轴PARK、九龙欢乐PARK、TIC艺术中心、TIC艺术营地等多个露营地将开启全城联动，一起点燃假期的露营热情。从城市空间的活化利用到主理人经济的崛起，再到文商旅的深度融合，大沥镇正在探索出一条具有特色的人文经济发展之路，不断创新文旅产品和服务的供给，全力打造千灯湖中轴文商旅商贸示范区，建设更宜商宜居的“中心大沥”，同时也为南海区打造人文经济引领区、湾区文商旅消费新高地增添力量。



■TIC艺术营地定期举办各类活动，吸引市民前来露营。

文/佛山市新闻传媒中心记者 吴志恒 李翠贞 黄耀红 通讯员 李翠珊 图/佛山市新闻传媒中心记者 吴凯文 朱明菲



# 关注一个成长的心灵， 播种一个灿烂的明天。



中共佛山市委宣传部  
佛山市精神文明建设办公室