

南海去年引入79家首店,数量居全市首位

用好“首店经济” 提升城市消费能级

珠江时报讯 记者李年智摄影报道 近日,记者从赢商大数据发布的不完全统计数据获悉,2024年佛山引入140家品牌首店,其中南海引入79家首店,数量位居全市五区之首。

“首店经济”是衡量城市消费能级、创新能力和营商环境的重要指标。佛山2024年引入140家品牌首店,同比2023年增长48.9%。南海引入的79家首店中,新开的佛山金铂中心就占31家,引入首店数量仅次于岭南天地。

中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”列为今年九大重点任务之首。今年的南海区政府工作报告也提出,要拓展人文经济新领域,进一步提升都市消费能级。而首店经济,正是消费能级的重要标志。

早在2023年,南海就出台了《佛山市南海区促进商贸业发展扶持办法》。办法规定,首店进驻南海最高可获120万元奖励,商业体升级改造最高可获200万元奖励,相关奖励标准对标国内先进地区第一梯队。

南海区商业增量庞大,为首店进驻提供了充足的商业载体。2024年开业的金铂中心为南海带来31家首店,被誉为“首店收割机”。在2024年佛山引入品牌首店TOP10商业载体中,千灯湖环宇城、映月湖环宇城、南海万科广场、佛山保利MALL等项目均榜上有名,这些商业载体都位于南海中心城区的桂城街道。

如今,“95后”“00后”等“Z世代”正逐步成为消费主力军。为顺应这一潮流,抓住年轻人的消费心理,南海各商场纷纷布局首店矩阵。从首店类型来看,餐

饮品牌首店数量最多,其次为零售首店、儿童亲子首店、文体娱首店和生活服务首店。

以佛山金铂中心为例,该中心拥有480+品牌矩阵,引进了火婆子、汉廷阳自助烧烤、大福食堂、厅四季椰子鸡等佛山首店,同时规划了3363个停车位。

去年迎来十周年的南海万科广场,配合E233街区的新升级,引进了“香港25年老字号”谭仔米线佛山首店、深圳超人气茶饮茉莉奶白佛山首店、上海网红咖啡店Manner佛山首店、自助式粥底火锅有米粥料南海首店等。一系列首店的入驻,让南海“首店经济”愈发红火。

随着消费需求日趋多元化、个性化,“首店经济”逐渐成为引领城市商业焕新升级的“流量密码”,南海也正凭借这一经济模式,不断提升自身的城市消费能级。



■佛山金铂中心内的商家人气火爆。

绿色清明烟气 文明假期出行

4月4日至6日,清明三天假期,南海各墓园接待了近80万人次的祭扫群众,鲜花代替香火蔚然成风,这个清明少了撩人的“烟气”。另一边,也有不少市民趁着假期外出踏青赏景,尽享春日时光。

三天近80万人次行清

清明祭扫,是中国人血脉中流淌的文化基因。4月6日,记者从南海区民政局获悉,清明假期三天,区内殡仪馆和各公墓共接待祭扫群众近80万人次,车辆超16万辆次。各级投入各类力量超1万人次,确保清明祭扫安全平稳有序。

在南海区绿色清明、文明祭扫的倡导下,越来越多的市民用鲜花代替香烛纸钱,“烟火气”淡了。

清明节不仅是扫墓、祭祀传统节日,更是兼具自然与人文两大内涵的自然节气。今年清明,南海菩提园以“心祭明礼·生态共融”为主题,打造了

一场兼具文化温度与生态关怀的清明游园会,不仅摆放了民俗文化展板,还设置了有趣的互动摊位,让前来祭扫的市民感受清明深厚悠远的文化内涵。

市民安全行清的背后,有着各方力量的保驾护航。例如,在南海华侨墓园,南海区红十字519应急救援志愿服务队携带AED等急救设备,参与到墓园应急保障,而菠萝救援队参与协助墓园周边应急保障工作。各镇街也启动清明祭扫安全保障工作,确保清明祭扫平安、和谐、文明、有序。

科技力量也在默默护航。

南海依托“空地一体化”社会治理平台,整合卫星遥感、无人机巡飞及地面监控资源,对墓园及周边20公里区域实施全天候动态监测,实时捕捉烟火隐患,预警信息平均响应时间缩短至5分钟,让市民祭扫更从容。

清明祭扫高峰具有“短时间、小空间、高密度”的特点,结合往年情况,预计4月12日、13日仍有一波祭扫小高峰。



▲清明假期,不少市民选择到公园露营。
佛山市新闻传媒中心记者/袁夏璐 摄

▲市民到南海影视城打卡。(受访者供图)

市民用多种方式赏春

清明时节也正是踏青赏景好时机。记者走访发现,有不少市民趁着清明小长假,或举家出游踏青,或参与文化体验活动,或挑战户外运动,用多种方式感受春日时光。

清明假期,南海各大公园成为市民亲近自然的热门选择。桂城蟠岗公园延续佛山50公里徒步的热潮,新增的“登高勇士线”在假期迎来挑战者,市民登顶魁星阁可俯瞰城市中轴线与绿美生态交织的胜景。

川流不息的西江边,落日余晖给西樵太平墟增添了一份岁月的温情。游

客漫步其中,一边探索旧日墟市的繁华,一边沉浸式体验大地艺术的美妙。据悉,4月2日至5月5日,广东南海大地艺术节进入春时展期,期间将有55个艺术项目在西樵山、听音湖、平沙岛、太平墟、儒溪村、渔耕粤韵六个艺术区域展出。

清明假期的文旅热潮,正是南海从“景点旅游”向“全域旅游”转型的生动注脚。这个春天,市民用脚步丈量绿美山水,用体验感知城市脉动,文旅融合的画卷正随着“人文经济引领区”的创作徐徐展开。

(相关报道详见2~3版)

文/佛山市新闻传媒中心记者 戴欢婷 柯凌娜 袁夏璐

▲市民买鲜花代替香火文明拜祭。
佛山市新闻传媒中心记者/黄英文 摄

