



开栏语

民营经济是南海发展的金字招牌,是推进共同富裕和现代化先行的强大引擎。今年,从中央到地方都释放了大力促进民营经济高质量发展的重要信号。3月6日,南海区将以“建设现代化产业体系 推动经济高质量发展”为主题召开企业家大会,擘画南海经济高质量发展新蓝图。

2025年南海民营经济将如何奋勇前行?南海融媒联合南海区工商联推出《拉姆有约-会长来了》系列访谈节目,邀请多个商协会会长们畅谈发展、共话未来!

南海人工智能培训会3月7日举行

邀南海政企共赴“数智未来”

珠江时报讯 通讯员南宣报道 在全球新一轮科技革命与产业变革交汇之际,人工智能正以前所未有的速度重构生产力和生产关系。从DeepSeek大模型掀起的“普惠智能”浪潮,到AI+政务、AI+工业的创新实践,南海区正以先行者的姿态拥抱这场变革。

为加速AI技术与千行百业的深度融合,南海区人民政府办公室将于3月7日举办“AI联千行百业,智领产业新程”人工智能培训会,吹响政企协同、生态共建的“数智化冲锋号”。

当前,人工智能技术已从“实验室探索”迈入“产业级应用”爆发期。南海区作为大湾区制造业重镇,依托千P级智算中心建设,率先实现AI在玉器设计、纺织智造、医疗影像等领域的突破。然而,面对技术迭代加速、场景需求井喷的挑战,如何让更多部门、企业“敢用、会用、用好AI”,如何构建政企联动的AI生态,成为高质量发展的核心课题。

此次培训会将通过“战略部署+技术赋能+场景示范”三位一体模式,为企业提供从认知升级到实践落地的全链路支持,助力南海抢占“AI+”赋能实体经济的高地,推动新质生产力加速生成。

培训会分为上午场和下午场。其中上午场9:30-12:00举行,主题为“战略部署+技术前瞻”,分析南海AI战略方向,还将邀请专家带来《通用人工智能时代的机遇与挑战》课程;下午场13:30-17:00举行,主题为“实战分享+生态对接”,设置南海区人工智能发展情况介绍、四大头部企业实践案例拆解(华为/东软/联通/科大讯飞)、揭秘“AI×新媒体”流量密码等环节。

3月7日,让我们共同见证一场“技术赋能产业,智慧点亮未来”的思想盛宴!

南海区工商联主席、南海区总商会会长、广东星联科技有限公司董事长张伟明:

积极拥抱人工智能 赋能民营经济发展

2024年,在面对诸多挑战和压力的情况下,南海民营经济展现出了强大的韧性,为南海经济高质量发展做出了巨大贡献。

2025年,面对新形势、新机遇、新挑战,南海区工商联(总商会)作为广大民营企业的“娘家人”,将如何引导会员企业实现新发展、新突破?本期邀请南海区工商联主席、南海区总商会会长、广东星联科技有限公司董事长张伟明分享他的思考、谋划。

“积极拥抱人工智能,增强竞争力”

南海融媒:2025年是“十四五”规划的收官之年,您对南海的民营经济发展有哪些预判?

张伟明:具备核心竞争力的企业会迎来新机遇。何为核心竞争力?就是别人做不到的事情,自己却能做到,例如有些企业通过数字化转

型实现了降本增效,就比没转型的企业更具有竞争力。今年来,DeepSeek将人工智能的热度推到一个新高度,企业积极拥抱人工智能,在生产制造、产品研发等方面能够用科技赋能,并且融入文化内涵,就能够提升产品的附加值,增强竞争力。



■张伟明(左)接受南海融媒采访。

“抢抓机遇谋发展”

南海融媒:广东省已经正式成立民营经济发展局,您认为民营经济发展会迎来哪些机遇?

张伟明:今年省、市、区的“新春第一会”,都释放了高质量发展强劲信号,特别是民营经济发展局的成立,更是充分肯定了民营经济的重大成就与重大贡献,向社会传递了民营经济在中国经济中的重要地位,对南海民营企业来说,就要增强信心抢抓机遇谋发展。

“敢为人先 久久为功”

南海融媒:您认为新时代的南商精神有哪些内涵和特质?

张伟明:时至今日,南海民营企业依然保持着“敢为人先”的特质,市场触觉非常敏锐,并且能做到靠前一步谋篇布局;另外,在南海,有很多企业三十年如一日的特质。

深耕细分领域,坚守主业,在中牢牢占据一席之地,这就体现了南商“久久为功”的特质。



扫码看访谈视频

策划/佛山市新闻传媒中心记者 李丹丹
文/佛山市新闻传媒中心记者 李春妹 图为视频截图

桂城:构建“热带雨林式”AI产业生态

自主建设智算中心,预计5月可建成首期100P算力,推动人工智能产业发展

在近日举行的2025年桂城高质量发展推进会暨重点项目动工仪式上,桂城签约了一批人工智能项目,其中包括全国首个由镇街自主建设的智算中心及6个人工智能基金项目。

智算中心将对桂城实体经济产生哪些影响?桂城在布局人工智能产业上还会有怎样的动作?……桂城街道办事处副主任白耀辉近日接受南海融媒采访,就智算中心建设、人工智能产业发展等方面谈思路、绘蓝图。

白耀辉介绍,该中心规划具备1000P算力,预计5月可建成首期100P算力,“我们希望以这一中心为抓手,构建起一个‘热带雨林式’的AI产业生态,让企业和人才都能在桂城找到实现商业价值的机会。”

打造便宜好用安全的智算中心

南海融媒:智算中心有哪些特点?将对桂城实体经济产生哪些影响?

白耀辉:这个智算中心不但可以提供算力,也是一个可以提供优质模型的模型中心。它便宜、好用、安全。

一家企业要有自己的算力中心,不仅需要配备硬件,也需要专业技术人员提供技术支持。这对大部分中小企业来说是没办法做到的。而我们的智算中心,可以通过集约化的建设,来降低大家使用算力的成本。另一方面,桂城还将在年内出台《桂城街道促进人工智能产业发展扶持办法(试行)》,以“算力券”来降低本地企业的算力使用成本。

从安全性方面来看,一些企业对于相关数据的安全要求非常高。而我们的智算中心使用的是纯国产的算力,可以规避进口算力的潜在风险,也更有安全保障。

南海融媒:这一智算中

心算不算街道在发展人工智能产业中推出的拳头招商产品?

白耀辉:我们希望把智算中心的建设作为桂城发展AI产业的一个抓手。在目前筹建首期的过程中,我们已借此为平台,与国内最顶尖的一些大模型企业、硬件商对接合作,试图为桂城引入更多AI企业生态。

桂城最终要形成的是产业AI化,AI产业化的效果。换句话说,也就是要通过智算中心把企业、生态一起引过来,再让这些生态服务好本地企业。但目前只有算力的补贴,还不足以吸引一些AI科技企业落地桂城。桂城背靠佛山这座“万亿城市”,工业体系非常发达。对于不少AI科技企业来说,这里有丰富的AI应用场景来实现他们的商业价值。所以桂城最重要的是用这些场景来招商,把企业和生态一起引过来。

凝聚多方力量助企业家破题

南海融媒:目前在筹建智算中心过程中遇到哪些难题?桂城如何联动服务商、企业等破题?

白耀辉:第一是人才问题。人工智能不是单项的服务,它需要复合型人才。复合型人才,即既需要了解产业,包括企业的生产流程、行业的特性,也要掌握一定的人工智能相关应用知识。

第二在于企业个性化的应用场景开发成本高,企业家对于人工智能的投入产出比存在一定的疑虑。

第三是企业的人工智能高效应用依赖于企业沉淀的有效数据集,自动化、信息化基础好的企业更具有优势。

针对上面的问题,桂城去年率先编制了全市首个镇街层面的人工智能工作方案——《桂城促进人工智能赋能新质生产力工作方案》,其中对人才培养、实训基地都做了一些规划。

而在降低企业应用人工智能场景的成本上,除了建设自己的智算中心外,我们还联合更多有能力的AI公司加入到这个生态里,让技术供给更丰富。

再者,我们还会常态化举办一些活动,让相关专家给大家介绍人工智能在不同行业、不同场景里如何使用和实现。同时,邀请一些已实现数字化、智能化的企业分享经验,包括当时怎么思考、如何开展工作、取得了哪些成效。

在不断开展人工智能相关工作的过程中,我们会发现越来越多

的问题,因此也会结合整个人工智能生态圈的力量,凝聚合力助力本地企业家破题。

南海融媒:在人工智能这一赛道上,湾区城市中的东莞、深圳以及长三角等地都已先行先试。桂城在全力打造大湾区人工智能+制造业应用创新高地的过程中,可以向这些地方学习什么?

白耀辉:东莞背靠华为为人工智能在3C电子行业的开发应用。

在2025全省高质量发展大会上,佛山市委书记唐屹峰表示,要拓展佛山制造业转型深度,推动人工智能与制造业深度融合。对于佛山来说,工业机器人、泛家居是优势产业,需要把人工智能嵌入制造业发展全领域、全链条、全过程,加速向智能机器人、智能家居等方向转型。作为南海“长子”,桂城要瞄准人工智能在制造业中的创新应用。

那么,如何能够在特色产业集群里实现人工智能的应用?如何评价这个应用是否取得好的成果?最核心且最好的评价标准是有没有形成对应的一些垂类模型。需要通过这一产业的数据进行积累,从而形成产业的垂类模型,这样才能更好地服务行业里涉及到的“研、产、供、销、服”等环节。

但无论是东莞,还是桂城,乃至佛山,我们都可以形成一种合力,相互学习。

将发布“八个一”工作方案

南海融媒:桂城在布局人工智能产业上还会有怎样的动作?

白耀辉:桂城将根据自身实际,围绕算力、算法、数据、场景和人才等核心要素,提出“八个一”工作方案。这一工作方案实际上也是一个工作体系,里面有核心几点可以跟大家一起分享。

一个智算中心。智算中心首期100P算力预计今年5月建成。

一支投资基金,即定位为“投早、投小、投长期科技”的基金。它主要针对桂城人工智能板块,目前正紧锣密鼓地注册中。希望近期能通过这一基金,把一些前期走访、调研且洽谈过的AI科技企业引到桂城来。

一系列产业活动。今年,我们每个月都会开展一些活动。同时会加紧联合相关AI科技公司,到本地企业走访、挖掘一些应用场景。

一个产业联盟。我们后续会成立一个产业联盟,推动本地企业与全国优秀的AI企业进行交流互动。

统筹/佛山市新闻传媒中心记者 曾蓉
文/佛山市新闻传媒中心记者 黄晴雯

“南海家具”图文组合集体商标发布

珠江时报讯 记者李春妹 张宝翔 通讯员颜娟霞报道 日前,“南海家具”图文组合集体商标发布,林氏家居、迪奥比家具、宜奥科技等首批20家企业获得该集体商标的使用授权,标志着南海家具行业正式迈入品牌化、标准化发展的新阶段。

2018年,南海区家具行业协会会同区内多家家具龙头企业开始着手“南海家具”集体商标的培育和申报工作。

南海区家具行业协会秘书长李云介绍,当时南海家具产业知名品牌众多,但缺乏一张具有代表性的区域性名片,使得南海区家具企业在展会推广、媒体宣传以及市场开拓等方面各自为战,行动零散、缺乏系统性,品牌集中度低,资源也未能有效整合,难以形成强大的产业合力,因此希望通过注册集体商标,以此打破困局。

想要成功注册集体商标并不是一件易事。南海区家具行业协会在2018年、2021年分别成功提交了LOGO图形注册申请、中文商标,但在2022年提交“图形logo+NAN-HAI FURNITURE+南海家具”组合商标时遭驳回。

但南海家具人并未气馁,区、镇两级市监部门也多措并举开展指导帮扶行动。最终,“南海家具”集体商标在2024年11月13日成功获得核准注册。

接下来,南海区将聚焦家具产业质量提升,实施南海家具质量链工程,以产业链供应链质量联动提升为核心,推动“南海家具”区域品牌持续发展。同时,南海区市场监管部门将继续指导南海家具企业和行业协会持续加大对“南海家具”集体商标的推广与应用力度,不断提升南海家具的品牌效应,为消费者提供更优质的产品。