



南海区领导带队到狮山镇调研企业

低空经济大有可为 AI良机不容错过

珠江时报讯 记者李年智报道 3月5日上午,南海区委书记顾耀辉率队到狮山镇,先后走进瀚蓝狮山松岗水质净化厂、广东能飞航空科技发展有限公司、腾一科技有限公司,围绕水治理、低空经济、人工智能等议题展开深入调研。

瀚蓝狮山松岗水质净化厂位于松岗山南村委会,纳污面积约40.38平方公里,分两期建设投运,总设计处理规模为4万吨/日。顾耀辉详细了解了雅瑶水道及松岗河、香基河等相关河涌的水质情况及变化趋势,他强调,河涌整治要与城乡社区建设、土地综合整治、鱼塘整治、乡

村振兴等一体化考虑,做好整体规划,努力打通断头河涌,提升水的自净能力,并提议在部分片区先行试点。

随后,调研组一行来到广东能飞航空科技发展有限公司。作为国内首批、华南地区首家获得中国民航局(CAAC)授权的无人机教育培训企业,能飞航空已成为全国最大的无人机专业培训机构之一,连续四年蝉联国内无人机年培训人数第一,累计培养无人机飞手近8万人。

低空经济时代的到来,更加需要夯实产业人才队伍基础,据有关部门测算,目前我国无人机操控员的人才缺口高达100万

人。能飞航空负责人表示,他们将进一步做大做强,扩大在全国的影响力,并计划在线上打造云平台,以培训为抓手,带动无人机供应链采购,线下则计划打造一个卖场式的基地。

“南海发展低空经济的优势,在于通过应用端入手,为传统产业注入新活力,推动其转型升级,同时在这个过程中孕育出一批新兴产业。”顾耀辉对能飞航空的发展思路给予肯定。他进一步指出,南海应当充分利用这一资源优势,以无人机培训为突破口,将机器人培训、无人船培训等有机融合,打造一个集多种高端技术培训于一体

的产业园区。通过园区建设,带动并孵化上下游相关资源,形成完整的低空生态,共同推动低空经济在南海做大做强。

最后,调研组来到了腾一科技有限公司。腾一科技一直秉承“深耕佛山,服务中小”的理念,为装备制造行业提供一站式数字化转型解决方案。其装备行业工业互联网平台已帮助100多家企业实现数字化转型,打造标杆案例30多家,其中佛山市数字化智能化车间13个。2023年,该平台更是荣获“工信部特色专业型工业互联网平台”“工信部链式数字化转型典型案例”等殊荣,并入选中国工

业互联网大赛百强。2025年开年,腾一装备行业工业互联网平台迅速接入DeepSeek大模型,并快速将推理模型应用于AI排产、AI智能操作、AI数据洞察等超20个AI应用场景,引起了央视等媒体的广泛关注。

“人工智能的发展,为我们传统产业的转型升级提供了一次千载难逢的机会。”顾耀辉对腾一科技的创新成果表示高度肯定,并鼓励其继续加大培训力度。他强调,各级干部和企业都要开展培训,提升实际操作和应用能力,帮助广大中小企业解决实际问题,助力人工智能加快赋能传统产业升级。

南海区领导调研大沥高中 四个“新”

勉励学校继续奋斗

珠江时报讯 记者黎小燕 通讯员李云报道 3月5日,南海区区长王勇带队前往大沥高中,就学校高质量发展、教育教学、学生个性化发展等方面展开深入调研,并为学校未来发展指明方向。

调研组首先深入学校饭堂,实地考察用餐区域、烹饪分区、餐具清洗区及食材仓库等关键区域。王勇强调,校园食品安全是学校工作的重中之重,必须严格把控每一个环节,确保师生吃得安全、吃得健康。

随后,调研组重点走访了高三年级教学区,深入了解学校的教学情况以及学生备考情况。

大沥高级中学自1994年建校以来,始终秉持“让每一个学生都成为更优秀的自己”的办学理念。王勇对大沥高中在激烈竞争环境下所取得的成绩给予了高度评价。他指出,改革创新是教育高质量发展的内在要求,也是根本动力,并对大沥高中提出四个“新”的发展要求。

一是树立新定位,广佛标杆。学校要充分利用区位优势,对标广州标准,将学校打造成为广佛标杆学校。

二是拓展新资源,社会共建。学校要坚持开放办学,积极整合和利用各方资源,让学生走出校门,开阔视野,为未来踏入社会打好基础。

三是打造新优势,各展所长。学校在现有特色发展的基础上,要持续创新,挖掘学生的多元潜能,教师应秉持“有教无类”的教育理念,激发每一个学生的特长,培养更多未来的科学家、专业人才。

四是展示新形象,昂扬向上。全体师生要保持奋发有为、昂扬向上的精神,以“我命由我不由天”的信念,激发未来的无限可能。

南海区召开总河长会议暨雅瑶水道流域大党委联席会议

全力攻坚“硬骨头” 构建治水新格局

珠江时报讯 记者王方亚报道 3月5日下午,南海区召开总河长会议暨雅瑶水道流域大党委2025年第一季度联席会议,南海区委书记、区总河长顾耀辉在会上提出五点要求,构建共建共治共享治水新格局。

会上,南海生态环境分局、区住建水务局、区农业农村局先后汇报了雅瑶水道和香基河水环境现状、治理攻坚措施、流域内鱼塘尾水治理工作情况,

狮山镇、大沥镇、里水镇汇报了雅瑶水道流域2025年治理铺排情况,区水投公司和瀚蓝环境公司介绍了南海区污水管网建设、河涌清淤、污水处理等情况。

2024年,南海区水环境质量同比改善14.55%,改善率全市排名第二,国考、省考断面水质稳定达标,劣V类断面数量达到市年度考核要求,但仍有两个断面——雅瑶水道(雅瑶村)和香基河水质为劣V类。

“去年,我们成立了流域大党委,通过‘党建引领、全民治水’的路径,打了一场硬仗,历史性完成了市级考核任务。剩下的雅瑶水道(雅瑶村)和香基河是最难啃的‘硬骨头’。”针对南海污水治理的难点,顾耀辉提出了五点要求:一是提高认识,全面打赢治水攻坚战。在攻坚雅瑶水道(雅瑶村)、香基河市考断面消劣的同时,巩固已消劣河涌治理成效,防止水

质反弹。二是科学治理,全面梳理污水处理能力。要科学分析全区用水量与污水处理量的关系,合理排污水提质增效项目,提高污水厂进水浓度,提升运行效率。三是提前谋划,开展断头涌专项治理。充分结合全域土地综合整治、新型城乡社区建设、鱼塘整治等工作,摸清全区断头涌底数,通过构建小水系微循环,激活断头涌活水源,提升水体自净能

力。四是广泛发动,掀起全民治水新热潮。目前人文经济的引领,已提高全民节水、护水的意识,要大力推动源头治理,让靓水润泽城乡建设、经济发展、社会治理、民生改善;五是压实责任,提升治水项目整体效率。确保镇街属地责任、部门统筹监督责任、企业主体责任落到实处,推动形成责任明确、环环相扣的责任链条,构建共建共治共享治水新格局。

南海区召开退役士兵光荣返乡座谈会

搭平台 派礼包 助力退役士兵迈好“转身第一步”

珠江时报讯 记者汤晓冰 曹瑜摄影报道 3月5日,南海区召开2025年退役士兵光荣返乡座谈会,现场解读了退役士兵返乡后可享受的相关待遇和就业创业优惠政策,并同步举办了专场招聘会,搭建退役士兵融入社会的“快捷通道”。

今年3月起,退役士兵返乡如约而至。2025年南海春季返乡退役士兵约200人,其中在部队服役期间被评为“四有”优秀士兵40多人。目前,南海已热情迎接127名退役士兵回家。

为了切实增强退役士兵的获得感、幸福感和荣誉感,南海区退役军人事务局制定了“欢迎老兵回家”十大行动方案,欢迎他们载誉归来,同时帮助他们加快完成角色转变,掌握技术技能,在新的征程中发光发热,实现人生价值。

“今年免费的短期职业技能培训提供无人机驾驶员、视频设计师等17个工种。”座谈

会上,南海区退役军人事务局局长何志坚解读“政策大礼包”,详细介绍了退役士兵可享受的相关待遇、教育培训优惠政策和就业创业扶持政策等,让退役士兵回家后积极迈出“转身第一步”。

2017年退役的优秀士兵杨立辉,向在场的战友们分享了他南海就业创业的经历。他建议战友们要保持良好心态,积极适应社会发展,不断提升学历,多参加志愿服务,带着部队的荣光积极投身到南海的经济社会建设中去。

政策解读、战友解惑、专场招聘……与会的退役士兵收获满满。2025年春季退役士兵冯俊豪感受到家乡的关心和关爱,他表示接下来将参加南海区退役军人学历提升计划,学好本领,继续为南海建设贡献力量。

“南海以你们为荣,南海因你们而更加辉煌!”王勇代表区委、区政府和全区人民向退役士兵致以崇高的敬意,感谢他们为国防建设作出卓越贡献,



■专场招聘会现场,退役士兵主动了解就业创业政策。

为南海争得荣誉。南海将一如既往地落实好有关退役军人服务的各项政策,全心全意为退役军人提供优质服务。

同时,王勇以四点勉励广大退役士兵:要珍惜军功荣誉,作为严格选拔的优秀青年,退役士兵在参军期间为国防事业

作出突出贡献,退役后更应将军旅生涯看作融入血脉的终身财富,努力实现人生价值;要继续学习深造,掌握最新科技与管理方法,通过多元化学习渠道提升竞争力,在快速变革中保持进步动力;要投身家乡建设,南海经济实力强劲,科技人

文蓬勃发展,就业创业政策优厚,退役军人一定会有用武之地,也一定可以大展身手;要永葆先锋本色,将部队锤炼的意志品质转化为奋斗动力,在人生新阶段继续发扬勇当先锋的精神,实现平凡岗位上的非凡价值。

南海区线上旅游产品组品中心成立

珠江时报讯 记者洪晓诗报道 3月5日,南海区文旅活动赛事线上旅游产品组品中心揭牌成立,该中心由区文广旅体局指导,区内多家平台型旅行社联合发起,旨在通过资源整合、技术赋能与生态协作,推动文旅产业数字化转型,助力南海从“旅游客源地”向“旅游目的地”升级。

当前,文旅产业正经历深刻变革,传统旅游模式面临转型压力。在此背景下,组品中心应运而生,旨在破局发展,构建全新线上旅游生态。

据了解,组品中心以促进线上旅游产品交易为核心,借助大数据剖析游客偏好,整合景区、酒店等优质资源,打造个性化、体验感强的旅游套餐,满足不同游客需求,提升旅行价值。为推动文旅企业提质增效,组品中心利用线上平台旅行社的引领作用,依托大数据实现精准产品设计与定价。通过短视频素材工场制作吸睛宣传视频,开展AI直播带货、联合直播带货及直播达人分销等,为企业拓展营销渠道。

围绕政府举办的各类文旅活动赛事,组品中心还将整合多方资源,打造“大地艺术节+特色民宿+美食体验”“龙超冠军赛+水上观光+文化探秘”等特色旅游产品,构建开放共赢的旅游生态圈和电商营销体系,让资源高效流动,推动热点转化为产业发展动力。



美丽佛山 一路向前
2025
50KM徒步

距离佛山50公里徒步报名截止仅剩5天



扫码立即报名