

2025年全国龙舟大联动启动仪式暨佛山F3龙超南海龙舟冠军赛获多家主流媒体关注

超115万人次围观 南海“龙超”硬控刷屏



南海融媒

3月1日(农历二月初二),南海“龙超”再“出圈”。当天,“金蛇献瑞龙舞九州”2025年全国龙舟大联动佛山龙舟超级联赛启动仪式暨“环两江”文旅系列活动及精品旅游线路在南海区九江镇举行,获得国家、省、市、区等多家主流媒体关注。据不完全统计,各级新闻媒体关于该活动的报道超80篇。值得一提的是,2025全国龙舟大联动启动仪式暨佛山F3龙超南海龙舟冠军赛(九江烟南)在广东电视台体育频道、广东体育+、新浪微博、触电新闻等平台全程视频直播,吸引了超115万人次观看,向全国乃至全世界观众展示了南海独特的龙舟文化和当地人民对传统文化的热爱与传承。南海这场传统的龙舟民俗活动,何以吸引来这么多流量?

■江面激情竞速。

(一)

“二月二”龙抬头当天,翻开抖音、视频号、朋友圈,当熟悉的BGM不断响起,南海的龙舟“嘉年华”又开始了!当天,中央电视台、新华社、央视频、央广网、中国文化报、中国城市网、南方+、羊城晚报、广州日报、广东电视台等主流媒体,以及小然映像、行摄佛山、玩趣佛山、源记行摄、佛山坚叔等自媒体,纷纷将目光投向这场龙舟“嘉年华”。其中,央视CCTV5“体坛晨报”报道《二月二龙抬头2025中国龙舟开始荡桨》,新华社以《二月二龙抬头,看龙舟文化的独特魅力》为题,让全国

民众感受南海的龙舟精神;央视频则发布了《广东人自己的浪姐,女鼓手霸气亮相F3龙舟赛》视频,让更多观众看到南海龙舟不一样的另一面;南方日报、羊城晚报、广州日报等多家省级主流媒体,则以专题形式介绍2025年全国龙舟大联动佛山龙舟超级联赛启动仪式暨“环两江”文旅系列活动的亮点内容。央媒聚焦,网络出圈。截至3月2日下午6时,不少网络达人也为该活动拍摄作品。其中,网络达人“小然映像”单个视频作品全网播放量超

10W+,“行摄佛山”“源记行摄”、“佛山坚叔”等达人的作品获得了超高点赞量。活动启动仪式及全天赛事在广东电视台体育频道、广东体育+、新浪微博、触电新闻、抖音、视频号等平台全程视频直播,佛山发布、文旅佛山、南海发布、南海文旅、南海九江等平台同步推送直播,吸引了超115万人次观看。无论是主流媒体的聚焦刷屏,还是自媒体的花样报道,这场比赛何以能够赢得这么多流量?其背后,不仅是南海龙舟文化独特的魅力,更是人文经济引领区的魅力绽放。



■选手奋力划桨。

文/佛山市新闻传媒中心记者 黄婷
图/佛山市新闻传媒中心记者 吕颜

订单超1.3亿元

南海蝴蝶兰展实力“圈粉”

广东蝴蝶兰新品种展以展成市、以市招商,加速蝴蝶兰“出海”



■展会上的蝴蝶兰。

珠江时报讯 记者梁慧恩摄影报道 3月2日,记者从南海区农业农村局获悉,为期3天的2025广东蝴蝶兰新品种展实力“圈粉”,人气爆棚,预订单金额达1.3亿元;蝴蝶兰瓶苗订购量超过1亿株,成交额超2亿元。2025广东蝴蝶兰新品种展2月24-26日在南海区万顷园艺世界举行,为国内最高水平蝴蝶兰新品种展览,共吸引超百家国

内外知名企业齐聚南海。现场展出超3000个蝴蝶兰新品种,其中不少品种是全国首发。现场有多火爆,一组数据便能说明一切。展会期间促成不少企业与合作商签订意向单,累计金额超1.3亿元;3天展期内,仅蝴蝶兰瓶苗订购量超过1亿株;共吸引超过2万名市民游客前来参观。有不少企业品种和授权品种均被抢购至断货,甚至有企业在展会首日结束后,因订单过多而停止接单。“展会首日就有不少的柬埔寨客商前来咨询采购合作事宜。”漳州钜宝生物股份有限公司是国内最大的蝴蝶兰收集和种苗研发企业,该公司董事长黄瑞宝表示,他们斩获了不少国内外的订单。目前,公司正在南海寻找合适地块,计划成立蝴蝶兰种苗公司,争取年内落户本地。荷兰福纳瑞是全球最大的蝴

蝶兰育种企业,福纳瑞园艺(浙江)有限公司销售经理谢幸盈介绍,此次带来了约60个新品种参展,方便各个蝴蝶兰企业了解最新动态的,也希望让种植户对蝴蝶兰的发展趋势有更深的认识,以便促进双方合作。蝴蝶兰新品种展已是南海第二次举办。与去年不同的是,今年的展会多了一重身份——以展成市、以市招商,为蝴蝶兰加速“出海”打下坚实基础。广东万顷洋农业发展有限公司与阿里巴巴国际站平台达成蝴蝶兰跨境电商平台战略合作,将深度整合线上线下资源,进一步拓展国际市场,助力广东蝴蝶兰“远航”。大会也为政、企、产、学、研以及“一带一路”沿线国家领事们共聚交流提供了重要平台。来自越南、乌兹别克斯坦、泰国等多个国家和地区的驻广州总领事、外交人员纷纷到场“打卡”,将进一步推动里水蝴蝶兰飘香全球,打响南海区蝴蝶兰花卉区域品牌知名度。



▲2025广东蝴蝶兰新品种展。
◀“一带一路”沿线国家领事们共聚交流。