

西樵山文化如何引领南海人文经济？

南海将加力提速推进西樵山文化品牌建设，推动西樵山文化穿越时空，在新时代花繁果硕



■西樵山下桑基鱼塘。



西樵山文化发掘整理、研究阐释和创新传播按下“加速键”。2月22日，在“天下之西樵”西樵山文化品牌发布会上，南海区发布了《西樵山文化品牌建设方案》。未来，南海将从深研究、同心金、博物群、新考古、广传播“五个一”维度，全面推进西樵山文化品牌建设。这既是打响西樵山文化核心IP的有力行动，也是南海区落实市委“百千万工程”环两江先行区工作要求，打造人文经济引领区的具体实践，具有重要里程碑意义。

“西樵山文化长河定能绵延不绝、生生不息，成为更具人文特质的现代化活力新南海铸魂、塑形、赋能的强大力量！”南海区委书记顾耀辉说，全区上下将以此为契机，加力提速推进西樵山文化品牌建设，推动西樵山文化穿越时空，在新时代花繁果硕。

从「地理标识」到「多维文化场域」

按下创新传播转化的「加速键」

四万年前，西樵山的燧石敲击声叩开了珠江文明的曙光；四万年后，这片土地再次以文化创新的光芒照亮时代前路。

2025年是实施“十四五”规划的收官之年，也是建设现代化活力新南海的关键之年。南海区进一步全面深化改革，落实市委“百千万工程”环两江先行区工作要求，加快构建“三带三区”文化发展新格局，大力实施“1123”文化工程，打造人文经济引领区。

为更好赓续“最岭南”的城市文脉，在去年的全区文化和旅游发展大会上，南海明确提出推进“五个一”行动，集中力量打响西樵山文化核心IP。经过三个月的酝酿，《西樵山文化品牌建设方案》(以下简称《建设方案》)发布。

“围绕‘三带三区’文化发展新格局，我们要塑造具有辨识度和吸引力的‘西樵山文化’IP。”南海区委宣传部副部长、区文广旅体局副局长曾锐介绍，将通过提炼西樵山文化精髓、构建丰富IP内容库、创新传播方式，以市场为导向开发文化衍生品，让“西樵山文化”成为更加鲜明的城市标识。

根据《建设方案》，南海将构建“五个一”的西樵山文化品牌体系，即成立西樵山文化研究平台、成立文化发展基金、打造西樵山文化博物馆(群)、建设考古遗址公园及搭建民间文化交流传播平台。

通过构建西樵山文化品牌体系，南海

区正在创造性地解构与重组西樵山文化资源——

成立西樵山文化促进委员会，利用优质学术资源，推动跨学科合作，为西樵山文化研究注入新活力；

延伸博物馆场景，采用“博物馆+景区”模式，整合西樵山文化和自然资源，优化旅游线路；

结合桑园围世界灌溉工程遗址打造省级考古遗址公园，推进文商旅深度融合，引入低空经济、水经济等新业态……

这种立体化的开发模式，将使西樵山从地理标识蝶变为多维文化场域，为人文经济引领区注入强劲动能。

站在人文经济的发展风口，西樵山文化品牌的打造，也是一场文旅融合范式的创新。

发布会现场，西樵镇党委副书记麦凌宇着重推介了一批西樵山文化品牌文旅项目，包括创建广东省考古遗址公园、桑园围水脉开发、西樵山八大古村活化项目等。这些文旅项目不是简单的业态相加，而是通过文化叙事重构消费体验，使历史印记转化为可体验、可消费、可传播的现代产品，让文化走进群众，得以繁荣发展。

当四万年的文明积淀与当代创新思维碰撞融合，西樵山这座古老火山正书写着人文经济学的鲜活样本。

战略传播项目等，助力西樵山文化创造性转化及创新性发展。

西樵山书院执行院长殷秩松介绍，在西樵山文化阐释与文化线路开发方面，将开发“岭南少年使者”品牌研学体系之“西樵山少年”课程，启动“百万学子游南海×岭南少年使者”之西樵山研学之旅，策划“探南海，叹岭南”城市探访平台之西樵山文化线路，在全社会推进西樵山文化的宣传和普及。

2025“百万学子游南海”春游研学季也在同日启动。其中，南海融媒携手西樵山书院推出“百万学子游南海×岭南少年使者”联合品牌行动，将带领学子们走进岭南文化腹地，开启融合学术深度与西樵山在地文化的研学之旅。

南海融媒副总编辑刘海波表示，希望通过研学游活动，让广大南海学子亲身感受岭南文化的独特魅力，自觉成为岭南文化的传播者和守护者，传承万年文化根基。



■市民登西樵山迎新年。



■西樵山天湖公园的落羽杉。



■在西樵山天湖公园，市民欣赏醒狮表演。

打造人文艺术与现代产业探访体验之城

西樵山这一鲜明而独特的文化标识，见证了不同时期文化的裂变、撞击与融合。如何让西樵山文化流出的活水滋养人文经济，为南海发展积聚更足的信心、定力和底气？

南海尤为主动向外借智、借才、借力。比如西樵山文化促进委员会的成立，把一批文化领域的顶级专家学者引到南海，而清华大学、北京大学、中山大学三大顶尖学府也已与南海达成战略合作意向，将从传播创新、产业赋能、历史溯源三大维度开展课题攻坚。

“南海把西樵山文化打造成为具有国际影响力的文化品牌，将大大提升地方软实力，实现文化繁荣与经济社会协调发展。”北京大学文化产业研究院院长向勇受邀参会，作题为《西樵山文化的当代价值与创生路径》的西樵山文化讲坛第二讲。

在向勇看来，人文经济本质上是通过“文化+”融合发展，把文化要素转化为产业动能，实现经济社会高质量发展。西樵山文化资源的开发，是将其代表了长期积累几千年粗朴、匠艺、慢活的农耕文明传统生活方式，与现代、时尚、快速的工业文明现代生活方式的创意融合，从而重塑一种“精细的质朴”“时尚的慢活”“手工的高雅”的新中式生活方式。

南海区慈善会同心文化发展基金的诞生，是南海善于借力推动人文经济发展的又一佐证。基金会致力于西樵山文化品牌推广、文化产业融合发展、文化艺术创作支持、文化交流活动和定向捐赠项目等服务，有力汇聚各方力量推动人文与经济深度融合，截至目前，已收到来自南海籍港澳社团、宗教场所和本地企业及个人捐款超6300万元。

“塑造西樵山文化品牌是一项系统工程，需要各方共同参与、协同推进。”顾耀辉寄语全区上下同心协力，聚力培育“文化+科技”新动能，聚力激发“文化+旅游”新活力，聚力写好“文化+民生”大文章，提速推进西樵山文化品牌建设，推动西樵山文化穿越时空，在新时代花繁果硕。

与此同时，顾耀辉希望各界专家学者发挥专业优势，多提宝贵意见、多建睿智之言、多献务实之策，为南海立起西樵山文化旗帜送智慧、送资源、送成果；希望广大媒体朋友精细策划、精心报道，更加生动、更大范围讲好西樵山文化故事，一起唱响“探南海、叹岭南”的城市主张，打造人文艺术与现代产业探访体验之城。

统筹/佛山市新闻传媒中心记者 柯凌娜
文/佛山市新闻传媒中心记者 汤晓冰 柯凌娜 黄梦灵
图为资料图片