

非遗深体验 广东千古情“圈粉”海内外

春节假期,广东千古情景区接待游客超33万人次

珠江时报讯 记者陈肖玲摄影报道 “过年当然来佛山、来西樵看《广东千古情》!”在刚过去的春节假期,广东千古情景区接待游客超33万人次。其中,《广东千古情》演出56场、连续3天单日演出9场,让广东故事、湾区故事、中国故事与世界同频共振,燃爆湾区文旅市场。

一台演出带游客穿越6000年

“为一台演出,奔赴一座城。”《广东千古情》以历史为脉络、文化为灵魂,让历史叙事突破时空限制,成为吸引各地游客的“文化磁极”。

当剧院穹顶幻化为浩瀚星空,舞台脚下“海洋”涌动,虚实交织的舞台让观众“一秒沉入海底,一秒遨游星空”;当巨型线阵演绎“侨批抵万金”,万封侨批如雪片飘落时,一位华侨游客哽咽道:“这些家书里,写的不就是中国人的‘根’吗?”《广东千古情》深入挖掘广东人“闯”的精神,以文化寻根为纽带串联起大湾区6000年的奋斗史,以独特的时空叙事唤醒大湾区的共同记忆。

“中国春节,世界共享。”来自世界各地的人们跨越山海,如剧中人般见证广东这片热土从百越之地到世界窗口的壮阔历史,激荡起对广东文脉、中华文明生生不息的文化自信。作为珠三角知名文化IP,《广东千古情》的火爆出圈,显著丰富了广东文旅产品的供给。

非遗盛宴吸引中外来宾

广东千古情景区“狂欢中



广东千古情景区吸引游客争相打卡。

国年”聚焦非遗主题,打造集火文化、戏剧文化、民俗文化、科技文化等多种表演元素于一体的文化盛宴,将中国千年文化积淀与当代潮流表达深度融合,为游客带来一场“可看、可玩、可感、可传”的非遗狂欢,探寻非遗里的“粤味新年”,点亮湾区中国年。

1月31晚至2月2日晚,拥有2600多万抖音粉丝的非遗传承人“南翔”受邀来到广东千古情景区,现场表演湖南省级非遗《炭花舞》。当“漫天繁星”洒向夜空,与观众手中的荧光棒交相辉映,千年非遗魅力再现,这是“万家灯火映照下的文化自信”。

“精彩,唯美!现场观赏更震撼,这一趟旅程太值得了!”来自湛江的游客钟天智感慨,正是因为一群守艺者的坚守,

他们才能近距离感受非遗魅力。当非遗“活”在当下,与人们的生活深度链接,文化的传承便能生生不息。

广东千古情景区负责人表示:“我们不想简单复刻传统,而要回答一个问题——中国年凭什么吸引世界?”答案或许藏在炭花舞的火星中,在侨批家书的墨迹里,在年轻人跟着粤剧摇摆的身影间。正如一位外国游客的留言:“这里让我读懂了中国——他们的过去璀璨如星火,未来必将照亮世界。”

游客体验中国功夫,一招“无影脚”踢得虎虎生风;火壶、打铁花、火舞等一系列非遗演出轮番上演,演绎东方火焰奇术;流行街舞混搭粤剧传统唱腔,年轻人举着手机学习“经典招式”;孩子们手握漆扇、穿针引线制作香囊,非遗

不再是课本里的名词,而是手中的温度……

广东千古情景区深挖广东文化基因,将非遗转化为可感知、可参与的文旅场景,将春节

的年味与传承深度融合。非凡的创意演绎、新奇的非遗体验、火热的年味狂欢,为世界理解中国年俗、感知中国文化打开了一扇窗。



外国游客被中国挥春吸引。

南海春节档票房同比上涨约34%

8天实现票房近3000万元,市民观影偏爱“哪吒”

珠江时报讯 记者周钊洸报道 2025年电影春节档“收官”。8天内(1月28日至2月4日),佛山市电影票房7476.24万元,同比上涨30.01%,位列全省地级市第一位。其中,南海区电影票房2983.62万元,约占全市40%,同比2024年上涨约34%,位列全市各区第一。

今年春节,全国上映了《封神第二部:战火西岐》《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《蛟龙行动》《熊出没·重启未来》《射

雕英雄传:侠之大者》6部影片。目前,2025年全国春节电影票房突破100亿元,创造历史新高。

南海区文化广电旅游体育局统计数据显示,南海区是佛山市电影消费“大户”。春节期间,南海累计放映14517场电影,累计吸引706080人次观影,两项数据位列全市第一。

此外,脉铂影城(金铂中心店)、脉铂影城(金沙洲金铂天地店)、脉铂影城(黄岐金铂天地店)、环影天地影城(映月湖环宇

城店)、万达影城(南海店)5家电影院稳居全市春节影城票房前十。2月3日,脉铂影城(金沙洲金铂天地店)综合票房为26.57万元,单日吸引6466人次观影,成为全市影城单日票房冠军。

数据还显示,佛山观影人偏爱《哪吒之魔童闹海》。除了1月30日排片占比屈居亚军以外,其余时段均位列第一且优势越来越大。其中,2月4日排片接近50%,超过1800场。也就是说,几乎每两个人走进影

院,就有一个人是冲着《哪吒之魔童闹海》而来。

市民陈小姐便是其中之一。假期的最后一天,她陪小孩看完《哪吒之魔童闹海》,兑现节前的承诺。《哪吒之魔童闹海》不仅是亲子家庭的首选,更赢得了不少年轻受众的放心。市民梁莹选择在节日最后一天二刷《哪吒之魔童闹海》。

多部春节档影片热映吸引大量家庭客群及年轻消费者,为南海文旅消费再添一把火。以环影天地影城(映月湖环宇

城店)为例,商场统计数据显示,影院日均客流较平日大幅增长,带动商场整体人流量同比提升,形成了“观影+消费”的联动效应。

这波热度还将持续多久?环影天地影城(映月湖环宇城店)总经理曾秀华持乐观态度。他认为,《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》后劲十足,节后仍有较强的票房号召力。2月14日,欧美大片《美国队长4》接棒上映,有望为电影票房再添一把火。



“开工红包”能代替加班费吗?

■案例简介

随着春节假期结束,“打工人”也陆续返工开始新一年的奋斗,不少企业会向员工派送“开工红包”,以此讨个开门红的彩头。有“打工人”就收到了“特别定制版”的“开工红包”。

“小许,辛苦你新年回来加班,给你多发个‘开工红包’。”春节后返工第一天,小许收到了老板给的“开工红包”后,开心地和朋友小罗分享。小罗听后不禁调侃小许,新年加班费肯定比这个“开工红包”要多更多吧!

“老板一直没提过加班费。”小许告诉小罗,凡是加班的人,老板在节后返工第一天都发了2个‘开工红包’,金额也不算高,不知道这是不是当作加班费了。“‘开工红包’怎么能算加班费呢?”小罗一言惊醒小许,“开工红包”代替加班费合法吗?

■部门说法

“开工红包”实质是对员工工作表现的肯定和褒奖,性质上更类似于奖金,只能算作老板对员工的一种嘉奖,是一种福利。而加班费是对劳动者放弃法定假日休息的一种补偿,两者在本质上是不同的。因此,用人单位不能以发开“工红包(利是)”来代替个人工资或者加班费。

南海区普法办提醒,根据《中华人民共和国劳动法》的相关规定,法定假如果劳动者加班,用人单位应支付三倍工资;其他的周末休息日及调休的休息日加班,用人单位需支付两倍工资。如果用人单位拒绝支付,劳动者一方面要保留好加班证据包括但不限于考勤表、加班通知书或公告、工资条、工作记录、工作成果以及劳动合同等,另一方面可以拨打劳动保障监察部门热线12333、司法部门热线12348、工会组织热线12351维权。或向当地劳动争议仲裁委员会提出申诉,请求裁决用人单位支付加班费及补偿等。

■相关法条

《中华人民共和国劳动法》第四十四条 有下列情形之一的,用人单位应当按照下列标准支付高于劳动者正常工作时间工资的工资报酬:

(一)安排劳动者延长工作时间的,支付不低于工资的百分之一百五十的工资报酬;

(二)休息日安排劳动者工作又不能安排补休的,支付不低于工资的百分之二百的工资报酬;

(三)法定休假日安排劳动者工作的,支付不低于工资的百分之三百的工资报酬。

整理/南海融媒记者 原诗杰



南海普法

“文明健康 有你有我”公益广告

遵守秩序

自觉遵守 快乐随行

佛山市精神文明建设办公室

佛山市创建全国文明城市工作办公室