

“以旧换新”扩围 买汽车手机都有补贴

南海节前消费市场热度高，“以旧换新”政策已带动交易量超7400万元，居全市首位

新春佳节将至，南海节前消费市场迎来又一波热潮。2025年，“以旧换新”政策加力扩围，更多消费品被纳入补贴范围，为节前消费市场再添一把火。

数据显示，“以旧换新”政策为南海的消费市场增添了无限热度。截至2025年1月23日，南海区以旧换新补贴资金已申领1240.88万元，带动交易量达7426.31万元，交易量与拉动比均位居全市第一。

新一轮“以旧换新”扩围

“买手机也可以参加国补了，终于等到你！”1月24日上午，市民杨青在南海区金铂商场小米体验专卖店兴奋地说，她刚刚入手了一部小米15pro，这款手机原价5000多元，在享受国补直减500元等优惠后，最终只需4000多元。

小米专卖店工作人员王小姐证实了这一说法，她说，新的国补政策出台后，店里的人气明显上升，尤其是每天下午到晚上，客流量达到高峰，店员们忙得不可开交。

这股热潮源自广东省商务厅于1月19日发布的《关于加力扩围实施2025年家电、数码产品消费补贴政策的公告》。《公告》指出，从2025年1月20日起，广东省将对个人消费者购买包括冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉在内的12类家电产品进行补贴。这意味着家电以旧换新产品的补贴范围从原来的8大类扩围至12大类，新增了净水器、洗碗机、电饭煲和微波炉等热门品类。每人每类产品可补贴1件，空调产品最高补贴3件，每件补贴金额最高可达2000元。对个人消费者购买其他大宗耐用家电如消毒柜、空气净化器等13类家电产品进行补贴；对个人消费者购买单件销

售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表手环进行补贴，每件按15%补贴，最高补贴500元。

值得一提的是，《公告》第二条提到的13类拟补贴家电产品，是广东省在国家补贴基础上扩大补贴范围后的品类，分别是消毒柜、空气净化器、衣物护理机、干衣机、扫(拖)地机、烤箱、电磁炉、空气炸锅、电煮锅、电热水壶、破壁机、投影仪、智能移动显示屏品类。《公告》明确，2级能效或水效标准和未参加能效等级核定的产品，补贴标准为产品销售价格的15%。1级以上能效或水效标准的产品，补贴标准为产品销售价格的20%。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。

在汽车消费领域，“以旧换新”政策同样带来了好消息。汽车报废更新旧车范围扩大至符合条件的国四排放标准燃油乘用车及2018年底前注册登记的的新能源乘用车。同时，汽车“报废更新”政府补贴金额最高可达2万元，汽车“置换更新”政府补贴金额最高可达1.5万元。

“我一定要好好研究一下新的补贴政策，争取把羊毛‘薅到尽’，整体实现最大优惠。”市民黄先生说，新年正好要搬新家，许多家电都要添置或者更新，只要用好政策，相信可以节省不少开支。



■2025南海迎春花市车展。

佛山市新闻传媒中心记者/梁卫展 摄

交易量与拉动比居全市第一

南海区大力动员企业参与2025年以旧换新活动，取得显著成效。截至目前，最新五大品类已经吸引296家企业报名参与，市场主体反应热烈。

在家电领域，线下143家企业踊跃参与，8大类家电产品已于1月1日上线并开启线下以旧换新通道。线上21家企业也紧跟其后，于1月20日在抖音、京东等主流平台正式上线，为消费者提

供了更加便捷的选购方式。数码3C产品同日登场，满足了消费者的多元需求。

数据显示，截至1月23日0时，南海区以旧换新补贴资金已申领1240.88万元，带动交易量达7426.31万元，交易量与拉动比均位居全市第一。

其中，家电产品自1月1日开售以来，市场反响尤为热烈。短短23天内，订单量累计突破12000笔，

核销补贴金额高达935.58万元，成功带动家电交易4896.17万元，极大地提振了南海家电消费市场的活力。

数码3C产品也表现出色。上线仅4天，每日新增订单量便强势突破千单。目前，南海区数码3C产品订单总数已达7611笔，核销金额超300万元，交易额超2500万元，订单数目与交易金额均位居全市首位。

文/佛山市新闻传媒中心记者 李年智 通讯员 许楚衡 罗旖旎

回南海过大年 青年“解锁”新体验

团南海区委开展青年大学生寒假系列活动，汇聚青春力量助力基层治理

春节将至，年味渐浓。在南海，许多青年已解锁一系列新春“潮”向。访企研学、社会实践、志愿服务……主题丰富的青年大学生寒假系列活动，让青年们汇聚青春力量助力基层治理，不仅实现了见识增长才干，更度过了一个精彩纷呈、获得感满满的假期。

成为“探索家”

在研学中了解南海产城人文

近期，团南海区委紧抓青年大学生返乡过年的重要时间节点，联合各镇街团(工)委开展了9场“百万学子游南海”系列研学活动，让青年大学生深度感受南海区在基层建设、产业转型升级、新兴产业发展、前沿科技应用等重点领域的发展成果，吸引超500名团员青年报名参与。

“玉”见特色产业发展，实地走访电商直播基地，沉浸式感受电商等新兴产业发展；学纺织技艺，赏大地艺术节，感受传统桑基鱼塘景观与现代艺术的完美交融；实地走访上过央视的明星企业原点智能，了解数控系统和激光数控机床的高尖端研发和制造……

一年以来，团南海区委以“青春大巴”校地合作项目，组织超6500名大学生、团员青年开展研学实践超160场。以研学活动为切入点，拉紧青年与南海的链接纽带，做好区情教育，把南海奋进的企业、迷人的风光、善美的治理推介给青年，吸引更多青年大学生了解南海、来到南海、爱上海。南海秉持“做年轻人喜欢的事”，以推动建设青年发展型城市为契机，打造青年喜闻乐见的潮流活动，如大学生电竞比赛、青年夜校、交友联谊活动。南海用真诚厚待青年，释放城市“青”和力，呼唤青年人才来这里发展。



■南海青年大学生参观里水大步袜子博物馆。

化身主理人

花市摆摊义卖助力公益事业

近期，南海迎春花市盛大开市，吸引不少市民前来参观游玩、拍照打卡、购买年花。在各级团委的指导下，区镇大学生成长促进会(以下简称大协)的成员单位化身主理人，组织策划、购买物资、宣传经营，尽情发挥青年的创造力与活力，打造各具特色的花市摊位。

“大学毕业后我想返乡开一家属于自己的青年小店，借此机会，我提前感受了如何当好一名主理人。”南海区大协外联会长何圳高说，“有了这次特别体验，我知道自己的短

板在哪里，还有一年半可以做准备，对未来创业有了更大的信心。”

除了体验感爆棚，公益属性也拉满了。丹灶大协与丹灶心天使志愿服务队首次联袂推出“融合花集，共创未来”主题公益摊位，为心智障碍的小朋友搭建一个展现自我的平台，帮助他们融入社会；区大协则将把新春花市期间的收益用于公益事业，帮助更多有需要的人。

团南海区委迎合青年的成长成才需要，致力于打造多样化的大学生实践平台。例如，

指导区镇大学生成长促进会发展，激发区内大学生的发展潜能；深化校地合作，吸引283支高校实践队伍结对南海区村居；落实“展翅计划”，每年提供超10000个到大院大企大所实习见习的岗位……让青年大学生参与南海基层治理，用他们的创新思维、专业知识和热情活力，为基层治理注入新生机与活力。同时，让青年大学生在社会实践中体验更多元化的工作与生活，在做中学、学中悟，提高办事能力、创业本领和综合素质，实现从校园到职场的平稳过渡。

穿上红马甲

为返乡旅客提供暖心服务

“我的身份证没带怎么办？”“请问我应该在哪里候车？”……在佛山西站，南海青年志愿者耐心回答旅客们的问题，并提供各项暖心服务。

据介绍，佛山西站2025年春运期间预计到旅客人数将达到158万人，日均到发3.9万人，客流量较2024年春运增长约10.2%。为保障春运期间广大旅客安全、便利、温馨出行，团南海区委、区义工联及区青志协启动为期40日的2025年南海区春运“暖冬行动”志愿服务。

每批志愿者上岗前都会进行岗前培训，通过现场演示、经验分享等方式让志愿者及时掌握岗位职责、服务礼仪以及应急安全技能，力求志愿者们在各服务点能高效、专业地开展服务，确保“暖冬行动”平稳有序开展。

志愿者熊有穗是在省外上学的南海学子，已连续两年参与佛山西站的志愿服务。她说：“去年春运，我为旅客们提供了力所能及的帮助，那种成就感至今难以忘怀。所以，今年我毫不犹豫地报名参加春运志愿服务，希望能为更多旅客提供帮助。”

团南海区委坚持做实“百队千社万人行”志愿服务，一体推进项目孵化、队伍建设、导师培育，2024年以来共发动志愿者近60万人

次，开展志愿服务活动约9万场，年度志愿服务时长超280万小时。以志愿服务为契机，在社环境美化、关爱弱势群体、志愿服务等活动中展现青春风采，提升青年自我价值感和社会责任感，引导青年关心社会发展需求，培养“主人翁”精神，助力南海基层治理。

团南海区委相关负责人表示，接下来，围绕区委区政府引留青年人才等重点工作要求，团区委将坚持做好联系服务青年工作，办好各类青年群体喜闻乐见的活动，发动更多艺术家、企业家、大学生等青年群体参与校地合作、区情研学、志愿服务等社会实践，不断提升青年在南海的参与感、获得感和幸福感。

文/佛山市新闻传媒中心记者 黄洁 通讯员 容诗雅 黄秋瑜 图由通讯员提供

分类信息

刊登热线：86224851 13726677228

▲佛山市晶泽艺术建材有限公司(法定代表人：严梓宁)遗失严梓宁法人章一枚，现声明作废。

▲佛山市南海区黄岐进璟建筑工程有限公司遗失中华人民共和国建筑工程施工许可证，编号：440622201505060101-06，现声明作废。