南海融言
关注南海融言 领略岭南容颜

人文经济示范区 起航！

建设更具人文特质的现代化活力新南海，落实市委『再造一个新佛山』愿景

一年春作首，万事行为先。

1月10日，新一年南海首个全区性大会——南海区委十四届九次全会暨区委经济工作会议召开，南海官宣新IP：人文经济示范区。

打造人文经济示范区，是南海一次城市发展逻辑之变。日前召开的佛山市委全会提出要“再造一个新佛山”，作为佛山人口和面积第一大区，打造人文经济示范区，是南海落实“再造一个新佛山”愿景的生动探索、落地。

打造人文经济示范区，南海该怎么走？

南海为何紧盯“人文经济”？

今年的第一个工作日，省委书记黄坤明到南海调研，对南海工作给予充分肯定。近日，市委十三届九次全会暨市委经济工作会议召开，号召以二次创业的奋斗姿态“再造一个新佛山”。

南海区2024年GDP预计突破4000亿元，在佛山发展全局中占有重要地位。新的征途，南海如何扛起“经济大区勇挑大梁”的责任和担当？

“打造人文经济示范区，建设更具人文特质的现代化活力新南海”，是南海区落实市委“再造一个新佛山”愿景的坚定回答。

作为工业大区，南海为何紧盯“人文经济”？

“观乎人文，以化成天下”。丰富人民精神世界，是中国式现代化的本质要求之一。走人文经济发展之路，实现文化与经济的交融互动，这是新的征程上通过改革解决新情况、新问题、新矛盾，积极回应人民群众新要求新期待现实而又迫切的课题。

回顾被称为南海“人文经济元年”的2024年，为应对新一轮经济周期的影响，南海区把人文经济作为改革发展的突破口，全面激发人文之力，率先在大湾区探索文化与经济交融共兴的实现路径、实践样本。

一年来，南海以人文支点撬动高质量增长，为经济发展注入了新的动力与活力。

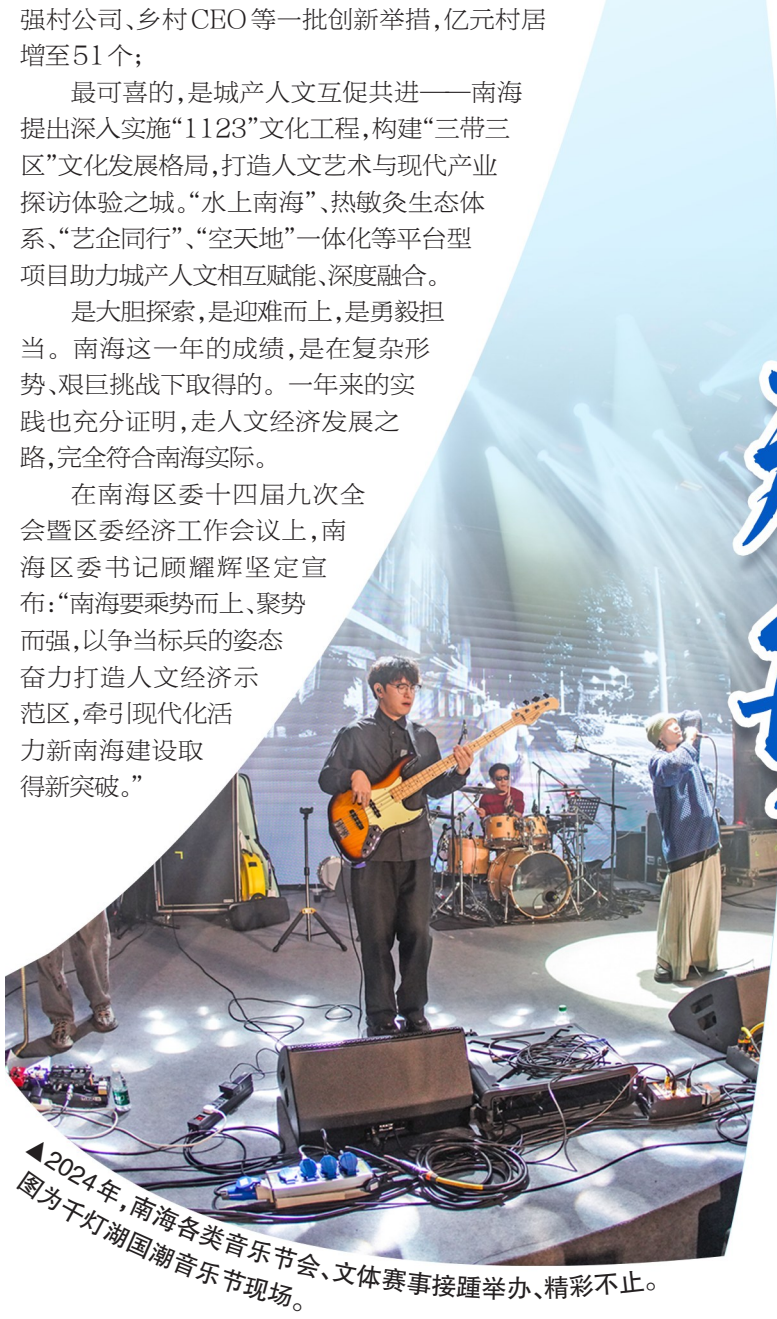
最亮眼的，是人文经济蓬勃发展——大地艺术节、“龙超”、“墟游记”三大品牌文化活动火爆出圈，各类音乐节会、文体赛事接踵举办、精彩不止，全年接待游客数量突破2500万人次；

最难得的，是改革攻坚走向深入——全域土地综合整治成为全省标杆，试点以来累计整理产业用地2.5万亩，农村集体经济转型涌现出“分润模式”、强村公司、乡村CEO等一批创新举措，亿元村居增至51个；

最可喜的，是城产人文互促共进——南海提出深入实施“1123”文化工程，构建“三带三区”文化发展格局，打造人文艺术与现代产业探访体验之城。“水上南海”、热敏灸生态体系、“艺企同行”、“空天地”一体化等平台型项目助力城产人文相互赋能、深度融合。

是大胆探索，是迎难而上，是勇毅担当。南海这一年的成绩，是在复杂形势、艰巨挑战下取得的。一年来的实践也充分证明，走人文经济发展之路，完全符合南海实际。

在南海区委十四届九次全会暨区委经济工作会议上，南海区委书记顾耀辉坚定宣布：“南海要乘势而上、聚势而强，以争当标兵的姿态奋力打造人文经济示范区，牵引现代化活力新南海建设取得新突破。”



▲2024年，南海各类音乐节会、文体赛事接踵举办、精彩不止。图为千灯湖国潮音乐节现场。

南海人文经济的“四维依托”

南海打造人文经济示范区，并非凭空而来。发展到如今新阶段，建设更具人文特质的现代化活力新南海，南海完全有基础、有条件。

在分组讨论中，区长王勇详细地阐述了南海人文经济的“四维依托”——城市的能级、制造的支撑、文化的创新和民生的融合。

制造业是南海打造人文经济示范区的底气所在。

南海深厚的制造业基础为人文经济提供了丰厚的物质保障，也为人文经济创造了丰富场景。王勇认为，智造强区建设是南海打造人文经济示范区的重要优势。

文化创新是南海打造人文经济示范区的重要支撑。

南海发展人文经济，不是无中生有，而是充分吸收南海传统文化的丰富“养分”。在王勇看来，南海的文化创新，既有对优秀传统文化的坚守，更是对时尚文化形式的开拓。

此次南海区委全会报告提出，当前，基本的物质需求已经得到较好满足，群众对高品质个性化的物质供给、精神层面的需求、良好环境的向往显得更为迫切。

只有发展人文经济，南海才能实现“物质”和“精神”的“脱胎换骨”，打开一片新天地。

打造人文经济示范区，这条路该怎么走？南海抛出了“发展图”——推动发展逻辑之变、走好改革转型之路、强化人文科技之力。

推动发展逻辑之变。利用人文力量推动发展逻辑之变、模式之变，让经济活动更多围绕高品质供给、个性化需求、精神文化、环境改善等方面展开，更好满足人民群众对美好生活的新期待。

走好改革转型之路。南海将以示范区建设赋予现代化活力新南海新的内涵，为破解当前困难挑战提供新的思路、新的举措，推动改革转型不断走向深入。争取创建省水经济发展试验区，并以此为先导牵引人文经济示范区建设，开创南海现代化建设新境界。

强化人文科技之力。一方面，持续激活人文之力，进一步探索文化与经济的贯通路径，实现人文经济实践的关键跃升。另一方面，持续强化科技之力，驱动高能级城市、高层次产业、高效能治理、高品位文化建设实现整体突破。

打造人文经济示范区，是南海的必然之选、必经之路。有了这份“发展图”，更具人文特质的现代化活力新南海，也必将前路灿灿。

“人文经济示范区”的蓝图

新起点，新突破，新使命。

一个名为“人文经济示范区”的火种就此种下，一段崭新的远航就此启航。

2025年是实施“十四五”规划的收官之年，也是建设现代化活力新南海的关键之年。

壮阔征程看开局，中流击水看起势。

开局如何干？以咬定青山不放松的韧劲，建设更具人文特质的现代化活力新南海，“人文经济示范区”的蓝图清晰可见：

锚定目标，发展思路更加清晰——

提升国际化水平，以桂城、西樵为先导打造国际化示范区域，深度参与新阶段粤港澳大湾区建设，主动拥抱环珠江口“黄金内湾”。

推进城市品质提升三年行动计划，推动典型镇、典型村建设在扩面基础上实现整体提质，每个镇街至少要打造1条标杆示范村，全区要打造3条以上省级明星示范村。

提前启动第三届大地艺术节筹备工作，以西樵山、听音湖为中心，串联平沙岛、渔耕粤韵文化旅游园、璜矶鹭鸟天堂、金沙岛国家湿地公园、有为水道等重要节点，打造3条覆盖桑园围、彰显岭南水乡特色的乡村示范带。

笃行实干，发展举措更加坚实——

提升产业体系现代化水平，坚持实业为本、向新奋进，加快培育新质生产力，优化“三高四新”现代产业体系。

走好应用型科技创新之路，用市场化手段改革科技创新模式，把政府、市场、社会各方面力量拧成一股绳，建设成果转化高地，激活企业创新动力，打造人才创业乐土，让创新动能厚积薄发。

满足人民美好生活新期待，持续深化“三引三管三提升”，推广更有温度的柔性治理，提供更加优质的民生服务，让群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

斗志昂扬，发展征途更加辽阔——

放大文化文明发展优势，实施“1123”文化工程，构建“三带三区”文化高质量发展新格局，集中力量打造一大核心IP、三大品牌活动，推动文商旅深度融合发展，用文化力量为重点工作赋能，让文化因城市而更强大，让城市因文化而更美好。

开局看大势。新征程上的南海，顺势而为，乘势而上，势如破竹。

▲艺术家在大地艺术节的艺术装置《顺风顺水》前合影。

经济大区勇挑大梁再出发

树敢为之风，扬发展之势。

南海响亮回答扛起“再造一个新佛山”的命题——人文经济示范前行、经济大区勇挑大梁，这是一往无前、踔厉奋发的生动写照。

梦在前方，路在脚下，再出发——

“人文经济并非单纯的是发展文旅产业，而是更强调供给的人文属性，更好地满足人们对幸福生活的柔性需求。”南海区经促局党组书记、局长梁耀智信心满满。

梁耀智表示，区经促局将聚焦人文经济，推动消费热点化，策划打造千灯湖中轴商圈消费热点，扩展以旧换新联动消费场景。

更进一步，更快一步，再出发——

“这对狮山来讲，是非常重要的契机。”区委委员、狮山镇党委书记梁觉聪直言，狮山是一个合并形成的镇，人文资源非常丰富，2024年狮山也做了不少实践和尝试，赛事经济、体育经济、演艺经济为狮山发展注入了新的活力。新的一年，狮山要好好谋划做好“拼人文”这篇文章，把工作做得更扎实更到位更贴心。

各展所长、竞相发展，再出发——

区委委员，区人社局党组书记、局长林栩瑜对于做好人文经济这个新课题也有着不一样的思考——加大对新业态领域劳动关系认定问题的研究，要探索进行劳动关系认定机制和标准的制定；面对新产业对人才的需求，要通过“以赛带训”，广泛聚集人才，为人文经济做好服务。

“更加坚定了我们以人为本服务南海市民的卫生健康工作的信心。”南海区卫健局党组书记、局长邱宇翔抛出“2025新思路”：区卫生健康系统围绕医学人文初步梳理出人文服务、人文环境、人文队伍培养三大方面工作，希望通过柔性服务，不断提升群众健康获得感，为人文经济示范区建设作出新的贡献。

“行动胜于一切，必须雷厉风行、敢作善为。”“信心赛过黄金，必须坚定信念、昂首前行。”“起步决定后势，必须早谋快干、奋勇争先。”……这是发展的呼唤，这是前进的动力。

征程万里当奋进，重整行装再出发。2025年，人文经济示范区的种子将在踔厉奋发、勇毅前行中，生根发芽、茁壮成长。

扬帆起航，我们开启“奋力打造人文经济示范区”的新征程；

擂鼓而行，我们奏响建设更具人文特质的现代化活力新南海的强音。

▼南海将串联多个重要节点，打造3条覆盖桑园围、彰显岭南水乡特色的乡村示范带。图为金沙岛国家湿地公园。

◀大地艺术节、“龙超”、“墟游记”三大品牌文化活动火爆出圈。图为2024南海龙超总决赛现场。

文/佛山市新闻传媒中心记者 柯凌娜 黄婷 戴欢婷 李春妹
图为资料图片

地址：佛山市南海大道北57号 邮编：528200 传真：81212638 新闻服务电话：81212532 发行服务电话：83872000 广告热线：81212629
互动微博：https://weibo.com/zjsb 互动微信：珠江时报（微信号 prtimes）广告许可证号：440600100003 印刷：佛山珠江传媒印务与发行有限公司