

探索“文明实践+” 走“新”玩出花

南海推动文明实践与系列中心工作结合,汇聚起民心“强磁场”



文明城市创建

创新形式,文明实践融入“文艺大餐”;文明实践+传统民俗,让文明新风吹遍南海;打造“南海有理”品牌,理论宣讲“走心”又“走新”……

群众在哪里,文明实践就延伸到哪里。2024年,南海全力推进新时代文明实践工作提质增效,探索“文明实践+”模式,推动文明实践与“百千万工程”、人文经济、产业升级、绿美南海等中心工作结合,为群众生活“加分”、精神文明“赋能”,让文明实践一路生“花”,汇聚起民心“强磁场”。

文明实践+文化艺术

乡村大地秀出“文艺范儿”

在很多人眼中,乡村多少带着“土气”,艺术则是散发着“洋气”。然而,南海以人文经济赋能,将“文明实践+文化艺术”的场景植入乡村,擦出了不一样的火花。

漫步在丹灶镇罗行墟中山街道,在街头巷尾的墙壁、门窗和旧屋的角落里,不时可见富有生活气息的雕刻剪影:撑着渔船的渔民、躬身取景拍照的游客、制作竹编的手艺人……这是文产特派员向阳的新艺术作品《进化中的尘埃——罗行墟记》。

这是丹灶罗行艺术墟的其中一角。2024年的国庆节,随着罗行艺术墟“开墟”,一群来自国内外的文化和艺术优秀人才齐聚罗行,努力再现罗行墟昔日的繁荣盛景,让艺术的力量在此涌动。

2024年是南海的“人文经济元年”,南海明确提出要把人文经济作为新一轮改革发展的突破口,推进经济发展和文化繁荣相融互促、相得益彰。事实证明,在“文明实践+文化艺术”的推动下,南海乡村展现了文明新气象。

2024年11月16日,第二届广东南海大地艺术节如期而至,来自海内外165组艺术家带来95个艺术项目,以“水係南海”为主题,将艺术场域扩展到西樵、九江两镇271.87平方公里的乡土大地。

同年的12月16日,在狮山镇,南国桃园——半径艺术驻地计划官宣发布。项目邀请舞台剧、现代舞、行为艺术等不同类型的艺术家深入南国桃园,以“联席:在同一张桌子上”为主题展开驻地创作。

放眼1070多平方公里的南海大地,艺术的力量从区镇深入到村社。在人文经济的推动下,“文明实践+文化艺术”为南海带来的改变,不仅是表面上的潮流涌动,更是深入骨髓

的“血脉觉醒”——

在美学与现代观念的熏陶下,当地居民的文化涵养、艺术修养逐步加深,不少村民的参与积极性被调动起来,成为乡村美学的共创力量;

越来越多南海制造业企业已经意识到艺术赋能的强大作用,携手艺术家共创艺术作品,推出联名文创产品,助力提升产品和企业竞争力。

此外,南海还启动了文化产业特派员制度试点工作,把有文化特长的人派下去参与指导乡村文化建设。两年多来,这些“文产特派员”通过“摸需求”“送服务”“种文化”“立品牌”,让乡村群众享受到更高质量的文化生活,肩负起以文惠民、以文兴业、以文润村的文化使命。

放眼南海,处处皆是“文明实践+人文经济+文化艺术”的图景。艺术家们走出剧场、围墙,走进企业、村落,以深人民心、群众喜闻乐见的文化艺术活动,描绘了良好的文明实践新风貌。



▲大地艺术节为南海乡土注入文艺范儿。(资料图片)



▲南海“龙超”系列赛事出圈出彩。(资料图片)

文明实践+传统民俗

让优秀传统文化活起来

近年来,南海把文明实践和传统民俗活动相结合,依托“龙舟+龙狮”打响南海“龙超”品牌,让群众体验传统民俗盛宴,让文明新风吹遍南海。

2024年,南海提出以打造“叠滘龙船漂移地理标志”为依托,强化区、镇、村、社区四级联动,3月到12月常态化举办龙舟月赛、季度赛、年终总决赛,将赛事拉长到全年。

将镜头拉到南海各个镇街,观众2024全年,南海“龙超”以不同形式出圈出彩——

龙年大年初一,丹灶金沙户外休闲运动岛,30支龙舟队激扬竞渡;二月二“龙抬头”,九江起龙仪式,全国龙舟大联动;端午期间,盐步老龙出水、桂城叠滘龙船漂移轮番上演;5月下旬,沥桂一体龙舟赛,龙舟与徒步同天举

行,呈现“水上船龙,岸上人龙”的壮观景象;中秋国庆,里水锦龙盛会、九江龙舟嘉年华激情开划……“龙超”赛事覆盖全区七镇街,55个项目超500场赛事从年头持续到年尾。

如此火爆的背后,是南海以“文明实践+传统民俗”,唤醒群众文化自信。

南海是中国龙狮之乡、中国龙舟运动之乡,孕育了醒狮、龙舟等文化IP。如何让这些传统文化IP焕发新时代活力,是南海一直思考的问题。

两年多来,南海做足创新转化文章,探索把传统民俗纳入文明实践活动范畴,赋予其文明内涵,真正发挥好民俗活动充盈群众生活、培育文明风尚的社会功能。

在九江双蒸2024南海龙

超总决赛上,主办方不仅设置了龙舟体验区,让市民在活动中体验划龙舟的乐趣,还设置龙舟文化体验区,让市民体验“龙舟+”新玩法。

在这一场场“龙超”比赛中,不同职业、不同年龄的选手同台竞速,无论是队友还是对手,他们因热爱而相聚,尽情地挥洒汗水、释放激情。这是一个以普通人为主角的欢乐舞台。

坚持群众唱主角,让每一个身处其中的人都有极强的参与感,这是“文明实践+传统民俗”的题中之义。

文化有温度,才能唤醒人们心中的文化认同感,文化传承才有动力、才有底蕴,才更有文化自信。“文明实践+传统民俗”呈现出的种种场景,展现的是城市与民众在文化连接上的相向奔赴。

文明实践+理论宣讲

传播好声音 唱响主旋律

理论宣讲,政策宣讲如何与新时代文明实践相结合,说到群众心坎上?

依托遍布全区的新时代文明实践阵地,近年来南海组建了一批新时代宣讲师、区委宣讲师团、百姓宣讲团等基层理论宣讲队伍,让高端理论宣讲下沉到百姓家门口,推动党的创新理论家喻户晓、深入人心。

2024年,南海坚持守正创新,用好、活用新时代文明实践阵地,用好南海讲师团、百姓宣讲团等宣讲队伍,采取“集中讲+流动讲”“课堂宣讲+文艺宣讲”“理论学习+心得交流”等方式,用“接地气”的语言、“得民心”的形式,传播党的创新理论、宣讲党的惠民政策。

这一年,通过举办“南海有理”理论宣讲大赛,南海聚焦习近平文化思想、“百千万工程”等8个主题展开,把“大主题”转化为身边人身边事的“小切口”,用群众关切点找准宣讲结合点,讲好贴心话、暖心话、鼓劲话。如全国人大代表、儒溪村党委书记陈旺弟用粘泥土、带露珠、冒热气的生活话语道出西樵儒溪蝶变之路,激发基层干部群众干事创业热情。

“文明实践+理论宣讲”,用贴近群众的语言和形式去讲解,将“理论讲解”变成“方言土话”,将“理论话语”转换成“群众语言”,将“理论观点”转换成

“朴实道理”,构筑文明实践“强磁场”,把党的声音和精神传播到党员群众的心坎里。

在“南海有理”理论宣讲品牌打造中,南海常态化长效筑牢基层理论宣讲堡垒,广泛动员优秀干部、教师、大学生群体、身边榜样等典型,运用互联网思维进行宣讲。

群众在哪里,哪里就是理论宣讲工作的战场和阵地。在季华实验室,宣讲员结合南海数字化工厂建设实例进行阐述,让南海发展新质生产力的“新实践”可观、可感;在佛山岭南金融博物馆,宣讲员紧紧围绕“习近平文化思想”主题,生动展示南海的文化自信与文化创新。

南海还打破传统时空限制,构建网上网下共享、线上线下互动的工作格局。线上,利用佛山“APP”、学习强国“南海融媒号”等新媒体平台,开设理论宣讲专栏、“指尖课堂”;线下,深耕基层培育沃土,在全省率先探索建立4个党的创新理论宣讲实践点,让多样化、精准化、高质量的宣讲直达广大群众。

理论宣讲走“新”,文明实践润“心”。以宣讲品牌引领带动基层理论宣讲的形式更新、内容更实、效果更好,传播“好声音”,唱响“主旋律”,南海不断实现让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

这些企业真棒! 70个项目获第六届佛山高新技术进步奖

珠江时报讯 记者李丹丹 通讯员李宇妮报道 近日,第六届佛山高新技术进步奖公布,70个项目分获一、二、三等奖。

佛山高新技术进步奖旨在通过评选,表彰为佛山科技创新作出卓越贡献的领军人物及优秀科技创新项目,激励企业及个人勇攀科学技术高峰,营造自主创新、崇尚创新、保护创新的良好社会氛围。

在第六届佛山高新技术进步奖的榜单上,广东一方制药有限公司、科达制造股份有限公司、佛山市海天(高明)调味食品有限公司、广东美的制冷设备有限公司等单位的11个项目获得一等奖;广东瑞洲科技有限公司、南海区人民医院、佛山东鹏洁具股份有限公司、佛山市康思达液压机械有限公司、佛山市农业科学研究所等单位的24个项目获得二等奖;南方风机股份有限公司、广东省九江酒厂有限公司、广东必得福医药科技股份有限公司等单位的35个项目获得三等奖。

据统计,本次评选共收到107家申报单位的152个项目报名,申报单位范围涵盖市内院校、科研院所、医院、企业等各行业企事业单位。其中,节能环保领域参评项目数与上届相比有明显增加,增幅达22%,电子电器领域参评项目数增幅达13%。从获奖项目领域来看,依旧是以先进制造与自动化、生物与医药为主,占到总获奖项目总数的44.29%,获奖项目的领域分布与佛山优势产业布局相契合。

这个活动真暖! 桂城234份爱心盆菜为居民送去年味

珠江时报讯 记者邵泽权 通讯员刘绮 周玮健报道 新春将至,1月9日,桂城开展“桂悦善行,关爱融情——暖心团年夜饭活动”,将募集到的234份满载爱心的盆菜派送到民政服务对象家中,以团年饭的温情为他们提前送上节日的关怀和祝福。

当日,相关部门负责人、区政协委员、爱心企业代表、社区工作人员、志愿者、社工等带上美味盆菜,兵分多路入户探访民政服务对象。

在桂城叠南社区居民麦姨家中,一行人关心麦姨的身体情况。今年90岁的麦姨是独居高龄残疾老人,行动不便,日常靠保姆照顾起居。“很开心!往年未试过这么热闹的。”尝着盆菜里的菜品,麦姨从舌尖暖到心间。

本次活动旨在发挥桂城各单位、团体组织的慈善大爱精神,通过一顿暖心团年饭向民政服务对象传递关爱,提升他们的生活幸福感和获得感。活动一发起,南海区政协委员、桂城总商会和桂城商界关爱联合会成员单位、热心企业等爱心人士就积极认捐盆菜,在不到两个小时的时间内,200多份盆菜就被“抢购”一空。爱心“爆单”之后,还有不少委员、商企追问要“加单”。

“活动非常有意义,我代表桂城的民政服务对象衷心感谢大家。希望通过本次活动向社会传播正能量,发动更多的企业和爱心人士为有需要的人送上关爱扶持。”桂城街道办事处副主任郭福权说,这不仅是一顿简单的团年饭,更是慈善公益与民政工作深度融合、社会温情与关爱广泛传递的生动展现。

据了解,桂城暖心团年夜饭活动去年首次举办,当时募集到130份盆菜,派发给孤寡长者,并发动志愿者、社工、社区工作人员等陪他们吃团年饭。今年活动继续开展,而且增量扩面,盆菜数量增加到234份,受惠的对象更广。

文/佛山市新闻传媒中心记者 黄婷 付艳霞

►“南海有理”理论宣讲大赛传播“好声音”唱响“主旋律”。(资料图片)

