登高迎新

1500人打卡西樵山

新闻回顾

1月1日，“中国体育彩票”全国新年登高健身大会（广东）主会场登山活动连续第十年在西樵举行，来自全国各地的近1500人齐聚西樵山，在山水之间领略第二届广东南海大地艺术节的艺术项目，享受集运动健身、艺术欣赏与生态资源保护于一体的迎新年民俗活动。

媒体聚焦

南方+：2024年，传统文旅强镇、名镇西樵用一个个新招，推动“广东千古情”“免票西樵山”“广东南海大地艺术节”成为年度热词。我们完全可以期待，西樵还将为南海、佛山乃至广东的文旅发展带来更多惊喜。

广州日报：对于佛山市民来说，伴着“新年步步高”的美好祝愿登高西樵山，是元旦的必备活动和节日仪式。十年是一个奋进坐标的维度，西樵镇坚持十年打造元旦新年登高活动，已经成为西樵新年的一个重要文旅活动IP。

声音

2016年里约奥运会男子双人10米跳台、男子单人10米跳台双料冠军陈艾森：时隔18年再来西樵山，这里变化真的太大了，游玩体验更丰富了！希望这一活动IP可以持续做下去，让更多人来体验西樵山的不同玩法，推动全民健身。

精英组冠军曾根旺：希望能带动更多人投身体育事业，爱上健身运动！

西樵长跑协会会员潘伟明：每一年元旦登高都展现了西樵的新气象、新面貌，十年也见证了西樵山更美，周边设施配套更完善了。

时报微点评

作为岭南名镇，西樵依托得天独厚的自然景观、人文历史，传承着源远流长的岭南文化。展望2025年，西樵将继续锚定目标不放松，坚定信心谋突破，推动“岭南文旅第一镇”建设不断迈上新台阶。

扫码回顾登高活动

乐购优品

南海优品汇年货节热闹举行中

新闻回顾

“农味南海 优品万家——2025南海优品汇年货节”正在南海金融公园举行，活动将持续至1月5日。年货节设有100多个摊位，涵盖年花、年鱼、年货等专区，此外现场还设有文化娱乐和拍照打卡区，让市民一边吃一边玩，吃得开心，玩得尽兴。

媒体聚焦

佛山+：本次活动，各家企业都把自己的“压箱底”好物拿出来，为市民带来数百款各类年货，本土农产品、湾区好物、黔东南农产品、新疆特产、特色进口商品等一应俱全。

声音

市民徐小姐：每一家都很有特色，一次性吃了这么多南海老店的美食，胃都不够用了。

网友“南乡子7305”：人气爆棚！

时报微点评

一批南海农业企业、南海老店、地道农产品和特色美食联袂亮相，掀起岁末年初消费狂潮，为南海经济发展带来浓浓烟火气，拓宽南海高水平农业、食品康养产业集群发展新视野。

扫码了解优品汇活动

南海打开新年的N种方式

要的就是氛围感

网闻南海 当红不让 第150期

跨过2024，迈向2025。你是如何打开新的一年的？

除了看烟花，看演唱会，登高迎新是不少市民的“例牌菜”。元旦当天，2025年全国新年登高健身大会广东主会场活动在西樵山如约而至，近1500人在登高途中，欣赏自然风光、艺术作品、醒狮舞动，挣个“好意头”。跨年迎新，怎少得了“南海优品”？2025南海优品汇年货节在南海金融公园热闹举行，活动持续至1月5日。而对于小朋友来说，一场好吃好玩的研学之旅吸引力满满！“百万学子游南海”走进里水，孩子们挖番薯、赏鲜花、尝美食，度过了一个“真香”的元旦。

新的一年，南海氛围感拉满，期待更多有趣好玩的解锁方式！

农业研学

“农”情食品康养游发车

新闻回顾

1月1日，“游南海 味好‘农’”百万学子游南海之“农”情食品康养游发车，亲子家庭走进里水灶岗村、广东万顷园艺世界、南海红宝蛋类食品有限公司等，挖“双皮黄”番薯、欣赏多个品种的蝴蝶兰、品尝非遗腌制咸鸭蛋，度过一个色香味俱全的快乐元旦。

媒体聚焦

佛山+：活动旨在让广大青少年以农产品食品化产业为切入口，更深入了解南海农业生产、农耕文化、乡村振兴、百千万工程等情况，在研学活动中推进青少年的区情乡情教育，引导广大青少年和时代新人热爱家乡、回报桑梓。

时报微点评

“百万学子游南海”活动开展以来，带领南海学子走进不同的地方体验不同的南海风情，让他们更好地了解家乡、热爱家乡。接下来，南海将继续精心筹备各项研学活动，让孩子们在实践中度过充满欢声笑语的新年。

扫码回顾研学活动

一周网闻

一批文旅IP来啦！

西樵

“四季松塘”文旅品牌发布

近日，西樵“四季松塘”文旅品牌发布会暨樵山翰林文化旅游有限公司签约仪式在国家3A级景区松塘村举行。西樵将全力创建“四季松塘”文旅品牌，将松塘村打造成一个集岭南文化、红色教育、人居生态、“积德读书”文脉体验等于一体的复合型乡村文旅目的地。

丹灶

“金沙户外”再出圈

近日，B. Duck小黄鸭欢乐跑在丹灶开启，数千人来到金沙户外休闲运动岛度过一个元气满满的周末。这次活动让丹灶“金沙户外”这个区域品牌再次擦亮，这也是丹灶探索“水经济”的一次新尝试。

大沥

灯湖中轴 三大文旅项目发布

近日，大沥镇发布灯湖中轴滨江夜经济潮玩街区重点文旅项目，包括“灯湖Park”、“佛山不夜岛”水上秀场项目、灯湖中轴颜夕营地项目，预计2025年上半年开业。

媒体聚焦

佛山+：栽下梧桐树，引得凤凰来。城市文旅品牌的打造，不仅让更多城市和小众景点成为游客的新选择，同时也折射出文旅消费市场的活力与潜力。纷至沓来的品牌活动展现出南海紧跟潮流、深化“水上南海”品牌、促进人文经济和谐发展的策略，也实现了用户好感、IP认知与城市营销的三重提升。

文/佛山市新闻传媒中心记者 陈婷

分类信息
刊登热线：86224851 13726677228
▲佛山市南海区慧星化工有限公司（法定代表人：侯小利）遗失公章一枚，印章编码：4406055129677，现声明作废。