

出圈的丹灶龙舟，赛出了什么？

创新文化传承、推动新市民融合、促进基层善治，南海丹灶以龙舟精神推动城乡全面发展



“总冠军，上安中坊一队！”2025年1月1日，南海龙超丹灶百村五人龙舟“拉力赛”上安分站赛在上安大藤水岸公园举行。上安中坊一队以积499分的成绩，夺得丹灶百村五人龙舟拉力赛2024年度总冠军，为赛事画下圆满句号。

丹灶龙舟，全年无休。丹灶人用贯穿全年的一场又一场龙舟赛，展示出厚重的历史文脉和地域特色，让越来越多人感受到“请到丹灶睇龙船”的热情好客、“不能输给隔壁村”的拼搏进取和“来了就是丹灶人”的深情厚谊。在千帆竞渡的潮流狂欢中，进一步释放丹灶“近悦远来”的城市魅力和城市活力。



■2025年1月1日，南海龙超丹灶百村五人龙舟“拉力赛”上安分站赛在上安大藤水岸公园举行。

赛出人文经济的活力

龙舟运动蕴含的团结一致、奋勇向前、力争上游的精神，是丹灶在经济发展、产业升级、城市更新、文化传承等高质量发展赛道上奋楫扬帆、行稳致远的不懈动力。

在龙舟精神的加持下，丹灶综合实力正持续增强，在全国镇域经济500强中排名跃升至第16位，氢能、智能安全等新兴产业集群入选国家级中小企业特色产业集群，“中国氢都，科创丹灶”成色更足；城市品质实现跨越式提升，保利商旅、翰林湖星级酒店、谭家菜等高端商业配套进驻，一批网红休闲店陆续开业，主干道完成升级改造，城市丹灶更加近悦远来。

当前，南海正大力实施“水上南海”战略，打造“龙超”文化IP，丹灶顺势而上，创新性推出百村五人龙舟拉力赛，擦亮“金沙户外”区域品牌。

以龙舟为载体，融合民俗、文化、艺术、体育等元素的人文经济发展模式，为丹灶带来了庞大的人气和流量。

例如在2024年国庆期间，来丹灶“趁墟”和来丹灶“睇龙船”，就在抖音、小红书、视频号等社交平台上保持着高涨的热度。丹灶共计接待游客约30.23万人次，同比增长119%；实现旅游收入约3195万元，同比增长126%。

丹灶百村五人龙舟拉力赛在元旦圆满落下了帷幕，但新的一年丹灶龙舟竞渡的故事才刚刚开始。一起期待2025年，丹灶继续汲取“龙舟精神”，奋楫“时代之桨”！

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 劳显强 陈业北 张伟灿 通讯员 丹宣

赛出龙舟竞渡的魅力

作为别具岭南特色的文化符号，“扒龙舟”在丹灶已传承数百年。近年来，丹灶龙舟运动日益活跃，龙舟队伍不断壮大，形成了“村村有队伍、月月有赛事”的良好局面。2012年，“传统龙舟（丹灶扒龙舟）”被南海区列为第四批区级非物质文化遗产扩展项目名录。

刻在骨子里的龙舟文化，碰上丹灶的创新基因，新赛制新玩法应运而生。

本次丹灶百村五人龙舟“拉力赛”，采用分站赛、积分制的方式，设置6个分站，吸引了100个经济社、100艘龙舟参

与角逐。

首次实施的积分赛制，让赛事的竞技水平得到了大幅提升。例如获得总成绩第一名的上安中坊一队，也仅仅是以微弱优势领先第二名的新安社区、窦北村一队和第三名的下安横基一队，稍微发挥不佳就可能将冠军宝座拱手让人。

6场分站赛的“小联赛”形式，也直接“拉满”市民游客的观赛体验感。赛场上选手们奋力划桨、你追我赶、肆意冲刺的场面激动人心，赛后冠军队伍的开香槟庆祝，更有一种“F1夺冠”的感觉，形成了一张独具丹灶特色的“文化名片”。

在丹灶，龙舟运动早已融入丹灶人的生活中，成为丹灶推进基层善治的精神力量。

对新市民而言，丹灶提供有足够多的展现自我的舞台。本次百村五人龙舟“拉力赛”，允许在行政村（居）辖区内企业工作，购买一年及以上社保的非户籍人员参加。来自广西的新市民杨四军，就作为西联八甲龙舟俱乐部的主力队员参加多场分站赛的比赛，并取得了不错的成绩。“龙舟运动增强了我对丹灶的认同感和归属感。”杨四军说。来到丹灶就是丹灶人，在杨四军身上得到了很好的诠释。

对年轻人来说，龙舟运动有着强烈的乡土情感连接，激发他

赛出基层治理的魄力

们的“血脉觉醒”。东升沙溪天界院龙狮俱乐部，一群平均年龄只有14岁的“学生哥”，已经是丹灶各项龙舟比赛的“常客”；塑心龙舟队只有7岁的霍锦荣，与爸爸霍德潜组成“父子兵”，活跃在丹灶的大小河涌训练、比赛；荷村龙舟俱乐部的教练吴彬元，从足球跨界到龙舟，主导组织成立龙舟俱乐部，只为吸引本地及周边村居年轻人返乡享受龙舟运动的快乐……丹灶不断拉近传统文化与年轻人的距离，让龙舟成为年轻人的共同语言，吸引他们进一步了解丹灶，认识家乡，这是文化的传承，更是乡情的凝聚。

站在村居的角度，拥有深厚

群众基础的龙舟运动，是维护社区的团结和谐，开创新的社会治理格局的重要着力点。同为龙舟运动爱好者，新安社区党委书记黎振棋经常在训练后与队员们沟通社区的发展、邻里的矛盾等问题，将龙舟俱乐部变成“社区议事厅”；东升、西岸等村居，组织起一批龙舟爱好者组成“龙舟护河队”，践行全民治水的理念；高海社区时隔30多年再次举办龙舟赛，将高海人心中的龙舟情结转化为推动“百千万工程”以及乡村振兴的内生动力。

一艘艘划水而过的龙舟，正串起水环境、串起乡情，串起新老丹灶人的情谊，赋予了丹灶基层善治更多的可能。

南海大沥接连上新多个重点文旅项目

解锁新模式 写活水文章



▲“佛山不夜岛”水上秀场效果图。

◀南海艺术中心建设效果图。

在“水上南海”的壮阔蓝图之下，大沥正以匠心独运之笔，精心描绘“水人文”画卷，精雕细琢“水经济”文章。最新的“力作”，与灯湖中轴相关。

距离南海艺术中心场馆暨灯湖中轴重点项目启动发布仪式还不到一周，2024年12月31日，大沥镇又在灯湖中轴上举行了2025年大沥镇文旅体活动主题暨灯湖中轴滨江夜经济潮玩街区重点文旅项目发布会。

这是大沥镇落实“13312”行动计划的又一举措。一批将于2025年上半年开业的文旅项目，再次展现了大沥发展灯湖中轴北延段的超强兑现力，也让人看到了大沥以导入社会资本、盘活闲置土地、深度结合优势产业的文旅发展新模式，为大沥这座“网红之城”的价值跃升注入了新能量。

导入商业“沥”量 实现市场价值和文化价值共赢

在大沥，人文经济学的商业创新实践正在不断深化。

2025年即将开业的大沥灯湖中轴滨江夜经济潮玩街区项目，包括“灯湖PARK”、“佛山不夜岛”水上秀场以及灯湖中轴颜夕营地，总面积超13万平方米。三者定位与功能各有差异，但却有着同样的共同点，那就是社会力量的存在。

2024年9月，大沥率先提出探索“公园+主理人+商业”的新商业模式，计划通过“三大举措”和“三大试点”，以点带面、串珠成链、集链成群，助力南海建设千灯湖中轴文旅商贸集聚区，打造湾区文商旅消费新高地。灯湖中轴滨江夜经济潮玩街区项目正是对该模式的大胆

创新。

地处“三大试点”之一的灯湖中轴和滨江公园商圈，该项目由政府主导，通过引入社会资本，由企业全额投资并接手基础设施建设、公园管护和运营，让原来的环境与管理水平实现大幅提升。项目还通过出租的方式有效盘活了闲置土地，实现政府“0投入”、土地资源得到盘活、企业获益的“三赢”局面。

社会资本的参与往往能激发新的商业模式，且在成功后吸引更多的社会力量关注人文领域，从而形成裂变效应。以文化为轴心，以经济为动能，大沥正通过导入社会力量，实现市场价值和文

化价值的共赢，推动人文经济发展跑出“加速度”。

日前，南海艺术中心的大剧院、博物馆、体育运动中心三座文化场馆项目正式启动，预计2025年动工。整体建成后，南海艺术中心片区直接对标上海徐汇滨江、深圳前海等城市前沿，为大沥乃至南海开启城市发展的新篇章。

灯湖中轴滨江夜经济潮玩街

区的到来，也将对促进当地经济发展、带动周边文旅项目进驻、丰富休闲娱乐配套与生活具有重要示范意义，更将串联起城市的生产、生活方式和宜居宜业的价值观念，激活城市可持续发展的内生动力。

如果说众多的项目是大沥文旅的“硬实力”，那丰富的文化资源则是“软实力”。2024年，大沥打出了“龙行龘龘 网红大沥”文旅品牌，高水平举办相关文化活动近40场，吸引线下游客流量超100万人次，拉动消费上亿元，以文化赋予整个城市蓬勃向上的生命力。

如今，大沥镇又亮出了2025年的文旅体活动主题——“巳巳如意，网红大沥”。新一年里，大沥将继续推出丰富的演出和“造节”活动。

创新应用场景 为产业发展赋予可持续动能

在“中心大沥”战略中，“时尚消费中心”是其中一个重要定位。2024年11月16日，“湾区时尚之夜”2024大沥稻田音乐节暨超模时尚秀在盐步龙涌百亩稻田上时尚开秀，让人看到了文化、艺术、工业、时尚紧密融合所产生的“化学反应”。

而这样的“化学反应”，也将在灯湖中轴滨江夜经济潮玩街区项目上得到延续。当中的“佛山不夜岛”水上秀场将成为广东首个内衣秀为主题的水上秀场，打造推介大沥时尚产业的重要平台。届时，人们能在这个时尚潮玩秀场中感受“中国内衣名镇”的产

业魅力，见证融合了内衣、文旅、直播等元素的时尚产业在大沥的喜人发展前景。

通过应用场景创新赋能产业升级，大沥已经越来越得心应手。根据规划，“灯湖PARK”的其中一个功能，便是打造大沥全铝城市家居实践应用和对外展示的窗口，当中的可移动建筑建设将选用大沥全铝家居产品。该项目将在佛山水岸打造“夜食”“夜购”“夜娱”“夜游”“夜健”“夜赏”等全场景夜经济消费集聚区。

站在新旧交替的时间节点上，一个充满浪漫、活力与创造力的“中心大沥”，让人期待。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 李翠贞 通讯员 李翠珊 梁鸿兴