

南海开展2025“千万福星过大年”文旅商贸促消费活动,将持续到明年2月

10大类160场活动带你畅玩南海



珠江时报讯 记者洪晓诗 通讯员南宣报道 记者近日获悉,南海区精心策划2025“千万福星过大年”文旅商贸促消费活动,涵盖10大类共160场活动,从2024年12月持续到2025年2月,吸引千万市民游客在南海过大年。其中,专门策划20个全区性品牌活动;组织6个迎新春烟花汇演活动;推出十大主题性活动134场,抢抓岁末年初文旅商旅消费黄金期,激活全社会消费活力。

20个全区性品牌活动精彩纷呈。12月28日,2025南海区千万福星过大年暨“贤鲁岛之夜”焰火晚会在贤鲁岛举行,上演“烟花+无人机+大型歌舞”的综合表演首秀,未来烟花演艺剧场还会实现常态化演出。

第二届广东南海大地艺术节正在九江和西樵火热开展,将持续到2025年2月。艺术节由来自30个国家和地区的

165组参展艺术家带来95个艺术项目,呈现一个高品质、在地性、国际化、多元跨界的艺术盛宴。

“中国体育彩票”2025年全国新年登高健身大会(广东)主会场登山活动将于2025年1月1日举行,通过登高望远的形式迎接新一年的到来。

春节期间,2025年乐安灯会、盐步龙狮大会、大沥醒狮盛会等活动将举行,传承传统文化,欢腾喜庆闹新春。

此外,南海还为市民游客准备了6个新春烟花汇演特色活动,包括上金瓠松塘村烟花汇演、西樵元宵烟花汇演、大沥元宵烟花汇演、保利·湖光里元宵烟花晚会、正月十二狮山镇松岗狮会烟花汇演、2025跨年嘉年华。

南海还推出百万食客封神南海、百万拥趸同享艺术、百万粉丝畅享演艺、百万健儿燃动全城、百万市民潮购商圈、百万群众品味民俗、百万职工幸福同行、百万家庭品读南海、百万学子共游南海、百万乡亲齐聚南海十大主题性活动,“拉满”节日氛围。

十大主题活动		
●百万食客封神南海	推出南海菜·西江鱼宴系列宣传活动,以南海菜“美食+食材”的形式为南海淡水鱼、现代农业、食品康养品牌宣传造势;策划“食客封神”主题活动,根据食客探访南海餐饮名店老店的数量,授予“铜牌”“银牌”“金牌”“食神”等称号,并发放优惠券奖励,促进市民游客的餐饮消费热情。	●百万健儿燃动全城
●百万拥趸同享艺术	全域打造南海“墟游记”计划。此外,饶宝莲金铜凿剪纸专题体验、“渡物”——南海写生美术作品展、儒林之风——2024年九江镇书法精品展等将陆续开展。	●百万市民潮购商圈
●百万粉丝畅享演艺	涵盖凤凰传奇2025“吉祥如意”佛山跨年演唱会、开心麻花王牌爆笑大戏《乌龙山伯爵》等演出。	●百万职工幸福同行
		●百万家庭品读南海
		●百万学子共游南海
		●百万乡亲齐聚南海

全国首发 铝企守护商业秘密有了规范指引

南海发布《铝型材行业商业秘密保护工作规范》,指引企业构建商业秘密保护体系

珠江时报讯 记者李春妹 通讯员颜娟霞报道 经专业人士指导,佛山市南海宝某公司及时对产品设计图等技术资源采取保密措施,并与员工签订了保密协议,在公司的商业秘密被泄露时,其通过法律途径成功维护自身合法权益。

12月29日,记者从南海区市场监管局获悉,《铝型材行业商业秘密保护工作规范》(以下简称《规范》)已发布。这是全国首个聚焦铝型材行业商业秘密保护编撰的团体标准,能为企业构建完善的商业秘密保护体系提供指引。

作为中国民用铝型材的发源地,南海区已形成铝型材生产制造、铝加工装备制造、铝加工表面处理、铝合金门窗及铝制品制造四大涉铝支柱产业,集聚近140家规模以上铝型材企业。在继续做大做强产业规模的征途中,加强商业秘密的保护至关重要。2024年,在南海区市场监管局指导下,南海区商业秘密保护行业联盟联合各方力量围绕“N+1”标准体系架构,共同制定并发布该份《规范》。《规范》明确了铝型材及关联领域企业里各个岗位的职责和权限,商业秘

密的识别、分级模式以及保护措施,涉密载体的管控、涉密区域管理、人员管理等内容。

“商业秘密是企业在商业竞争战场上的重要‘武器’。”南海区市场监管局价格监督检查与反不正当竞争股股长陈健初介绍,企业参照《规范》建立起商业秘密保护体系,不仅能规范企业内部管理流程、保护企业核心技术创新成果,还能将商业秘密这一无形资产转化为企业融资的“金色钥匙”,为企业稳健发展提供强有力的支撑。

日前,南海企业广东一方制

药有限公司已经与南海农商银行成功签署了高达3000万元的商业秘密质押融资贷款协议。

对于企业商业秘密的保护,南海区不断探索完善。早在2023年,南海就在全省首发综合性行业联盟《商业秘密保护管理规范》团体标准,明确提出重点围绕南海铝型材、机器人、机械装备、家居行业、电子信息、新能源等产业类型,指导企业依据法律法规并结合自身发展的需要,建立并完善商业秘密保护管理体系和机制,降低商业秘密泄露的风险。

南海区商业秘密保护行业

联盟单位之一、南海区知识产权协会会长陈峰表示,今后联盟将不断聚焦企业在商业秘密保护方面的痛点、难点问题,全方位提升联盟服务质量,为守护商业秘密、推动南海区高质量发展全力以赴,贡献更多、更大力量。

据了解,2024年,南海区商业秘密保护行业联盟新增了9家成员单位,各行业领域成员单位达31家;建起南海区商业秘密保护专家智库,为企业提供指导;开展商业秘密示范单位建设工作;为800多家企业提供商业秘密培训。

南海区品牌企业促进会会长秦志红:

多维度赋能 提升区域品牌影响力

推进企业首席质量官评价规范,助力实施“全域标准化”;通过专项工作,深度挖掘具有区域特色的南海品牌故事;参与广东品牌创新培育基地运营,建设企业品牌服务阵地……在近日举行的第一届南海创新品牌可持续发展大会暨南海老店(“南方五谷”)授牌仪式&南海好物品鉴会上,南海区品牌企业促进会晒出2024年的成绩单。

南海区品牌企业促进会会长、广东仕诚塑料机械有限公司总经理秦志红在接受南海融媒记者采访时表示,2024年,区品促会以促进南海品牌建设为核心,从标准建设、质量提升、品牌传播等多个维度发力,有效挖掘企业品牌潜力,助力提升区域品牌的影响力和附加值。

力争做到行业第一 巩固品牌地位

近年来,南海区委区政府高度重视品牌建设工作,在2024年1月被评为国家知识产权强县建设示范县的基础上,于3月

发布《佛山市南海区知识产权公共服务普惠工程行动方案(2024-2026年)》和《佛山市南海区“南海·蓝海”品牌建设三年行动方案(2024-2026年)》,进一步规划未来三年品牌建设和高质量发展蓝图,唱响“南海·蓝海”城市品牌旋律。

在秦志红看来,区域品牌与企业品牌是能够相互赋能的,未来要进一步推动区域品牌建设,就得把企业的品牌做好。

如何做好企业自身品牌建设?“要在细分行业做到行业第一。”秦志红说,做到第一不容易,需要不断坚持下去。

2003年至今,秦志红所在的仕诚机械一步一步向行业第一发起冲刺。如今,该公司生产应用于食品软包装行业的“多层共挤流延膜生产装备”已完全替代进口设备,国内市场占有率连续多年遥遥领先,高端宽幅的CPP/CPE多层共挤流延膜生产产线产销量连续十年世界总量第一。

“因为是第一,所以越来越多人认识、记住我们的品牌。”秦志红说,“刚开始创立公司,我们



■南海区品牌企业促进会会长、广东仕诚塑料机械有限公司总经理秦志红分享企业的发展经验。

就只想活着下来,但是当我们的产品面世的时候,就有人说了这样一句话:‘你们能做出这样的设备,为中国人争了一口气’,这触动了我们,让我们也下定决心将‘为民族塑机发展奋斗’作为目标,持续去努力,去争取做到行业第一。”

为了做大做强民族品牌,仕诚机械从一开始就选择全球化布局。同时,仕诚机械专注主业,开发更加标准化、更加智能化、更绿色、更节能、更易操控的

产品,积极参与制定国际标准、行业标准,掌握行业话语权,推动行业可持续发展。

积极融汇资源 为企业品牌赋能

展望2025年,秦志红表示,南海区品促会将持续发挥桥梁纽带作用,积极融汇全域资源为品牌赋能,为地方政府、品牌企业、研究机构等搭建多方交流、商机链接、产业对接、项目推

介和品牌展示的优质平台。为企业积极出主意、想办法,加快推动企业转型升级,始终践行“以品牌力量推动南海高质量发展,引领南海企业走向品牌强国之路”的品牌使命,全力协助品牌企业提升品牌建设能力,助力中国品牌不断从优秀走向卓越,从卓越走向伟大。

具体而言,南海区品促会将协助推动南海企业设立“首席质量官”、质量总监、质量安全员,引导、鼓励、支持企业制定实施品牌战略规划和企业管理升级,推动卓越绩效管理、ISO等先进管理模式在企业扎根;协助企业参与“湾区制造”“广东知名品牌”品牌评定,利用优势资源,形成制度规则衔接和互通互认,增强南海企业在国际市场上的核心竞争力;持续推进讲好南海品牌故事专项;继续举办第二届南海创新品牌可持续发展大会暨南海好物品鉴会,为南海品牌赋能等。

文/佛山市新闻传媒中心记者 李春妹
图/佛山市新闻传媒中心记者 黄永程

“千企万户大走访”走进九江 金融机构齐出招 支持小微企业融资

珠江时报讯 记者汤晓冰报道 12月27日,“融通南海 惠达万企”千企万户大走访之“走进园区”九江站活动在迪奥比数字家居产业园举行,活动为小微企业带来了实打实的融资支持和政策红利,吸引近百家企业参与。

活动现场,南海农商银行、中国农业银行南海分行、中国工商银行佛山分行等金融机构代表陆续上台,亮出自支持小微企业发展的融资产品和服务,从降低贷款利率、延长贷款期限、提供无还本续贷服务等方面,为企业提供丰富的优惠政策和灵活的融资方案。

12月23日,南海区启动“融通南海 惠达万家”千企万户大走访活动,全面摸排区内小微企业融资需求,并通过建立与银行机构的长效对接机制,助力实现银企资金供需精准对接。

“政府在银行和企业之间架起沟通交流的桥梁,使便利的融资金直达企业,解决企业融资的相关需求。”南海区支持小微企业融资工作专班介绍,政府部门携手属地银行通过多渠道加大宣传力度,创新使用电子表格扫码填报的方式,引导更多小微企业参与到融资协调机制中。希望企业积极通过“粤信服——马上融”小程序主动发布融资需求,减轻企业发展负担。

接下来,南海区支持小微企业融资工作专班将继续深入园区、社区、小微企业及个体工商户,全面摸排融资需求,并将符合条件的小微企业推荐给银行机构,推动双方实现及时、精准的对接。工作专班将努力打通中小企业融资的堵点和卡点,确保信贷资金能够直达基层、快速便捷、利率适宜,真正打通金融惠企利民的“最后一公里”。

里水展逸竞得50亩土地 计划投资4.4亿建设 香水包装集群产业园

珠江时报讯 记者陈志健报道 12月27日,里水企业佛山市展逸包装制品有限公司以总地价5006.18万元竞得里水花园大道东段南侧1号地块,这是12月4日里水镇政府与展逸包装在阿联酋签订投资意向,承诺为其提供产业用地后的快速兑现。

展逸包装是一家集设计、研发、生产和销售为一体的工贸型公司,专注于设计赋能产业发展,将设计成果转化为具体产品。

展逸包装本次竞得地块后,计划投资4.4亿元建设约12万平方米规模的香水包装集群产业园,将分散的产业主体整合一体,实现产业的人才资源整合,打破原有生产模式的局限,实现生产力的飞跃发展。项目以创新化、智能化、自动化、数据化的生产模式代替传统的人力生产模式,实现日产50万到70万套香水瓶子、盖子、盒子,推动整个产业向创新性社会经济转型,实现年收入超15亿元。

“今年市场环境整体向好,前三季度营业额实现了145%的增长。”展逸包装(安然公司生产方)总经理何敏坚定看好中东市场潜力,已着手规划在中东地区设立生产基地。里水镇与展逸包装此前举行了投资意向签约仪式,里水承诺为其提供50亩产业用地,为公司在中东市场的业务发展提供有力的政策支持和资源保障。

分类信息

刊登热线: 86224851 13726677228

▲佛山市南海盐步横粤金钻石工具厂遗失营业执照正、副本,统一社会信用代码:91440605893817391J,正本编号:2000063441,副本编号:2400071127,现声明作废。

▲佛山市禅城区富电电器设备厂(投资人:谭朋)遗失公章(印章编码:4406040022755)、财务专用章(印章编码:4406040022756)各一枚,现声明作废。