

捏造假人设,虚构假身世、编造假故事、制造假冲突…… 虚假摆拍视频为何屡禁不止?

“家境贫寒的弟弟辍学卖苹果供哥哥上大学”“被亲生父母抛弃的农村女孩跟着养母艰难生活”“外地女摊主摆摊被本地人欺负无法做生意”……你是否刷到过类似视频,并为之心酸、难过、气愤?然而,这些都是有“演员”、有“剧本”的虚假摆拍视频。记者调查发现,网络平台上,虚假摆拍视频屡见不鲜,频频引发争议。一些“自媒体”账号通过制造假事件、捏造假人设来博眼球、收割流量;造假视频的背后,往往有分工明确的运作团队。

假事件、假故事、假人设

“直播骚扰女游客”“抱患病孩子送外卖”……近期,多起虚假摆拍视频在网络上引起广泛关注,相关案件已被公安机关查处。

记者调查发现,有些摆拍视频刻意制造家庭和社会矛盾,通过假冲突、假事件,吸引流量。

最近,一名千万粉丝网红被公安机关处以行政拘留10日处罚。经查,该网红雇佣女子充当“被骚扰的女游客”,在直播现场假装偶遇,摆拍虚假、低俗视频。此前,“收费站旁,两男子将一男子绑架上车”“一女子野外直播遭两名男子控制剃光头后下落不明”等传播较为广泛的视频,均被证实为相关人员自导自演,虚假摆拍。

有些摆拍视频通过捏造假人设、编造假故事“卖惨”,博取关注。

12月初,公安部网安局通报一起“假扮骑手卖惨牟利”典型案例,网民“小松”假扮独自带娃的外卖骑手和女儿一起送外卖。“最后一单结束了,我俩今天一共跑了43单……不小心给孩子脸还磕到了,还疼不疼了姑娘告诉爸爸。”

这条摆拍视频点赞量40多万,不少网友在评论区表达关心。但实际上,“小松”并非外卖骑手,也不是单亲爸爸。凭借百余条虚假摆拍视频,“小松”积累了40多万粉丝。

冒充外卖骑手摆拍视频并非个例。记者从美团获知,自去年以来,美团已通过诉讼、向公安机关报案等方式处置数十起虚假摆拍案件。

还有的摆拍视频虚构悲惨身世和故事。今年3月宣判的“凉山孟阳”“凉山阿泽”案件中,相关人员通过打造“贫苦大山女孩”虚假人设,编造辍学在家照顾弟妹等故事,摆拍“卖惨”视频。

截至9月,全国公安机关网安部门已办理网络谣言类案件2.7万余起,依法查处造谣传谣网民3.1万余人,依法关停违法违规账号19.9万余个。



新华社发

造假多有团队运作

虚假摆拍视频屡禁不止,背后有利益驱动的因素。

中国人民大学新闻学院副教授董晨宇指出,无底线摆拍往往能迅速吸引公众注意,短期内带来高点击率和流量,进而转化为广告收入、商业合作等利益。一些网络博主将此视为引流变现的捷径。

记者注意到,已查处的相关案件中,很多博主采用的正是“摆拍炒作—吸引眼球—圈粉涨粉—直播带货”这一套路。“凉山孟阳”先在网络平台上发布虚假摆拍视频吸粉,粉丝量突破10万后开始直播带货,非法牟利超1000万元。“小松”等人也是在积累一定粉丝量后,通过直播带货取得收益。

那么,虚假摆拍视频是怎样生产出来的?

“虚假摆拍视频屡屡发生,已成网络公害。”钦州市公安局网络安全保卫支队一大队大队长李远卿说,虚假摆拍视频不仅传递错误信息和观念,部分还涉嫌造谣传谣,严重扰乱网络空间秩序和社会秩序。

今年以来,公安部继续组织全国公安机关开展打击整治网络谣言专项行动,对“自媒体”运营人员摆拍造谣等利用网络谣言吸粉引流、非法牟利等行为进行整治。今年4月,中央网信办在全国范围内开展为期两个月的“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动,自导自演式造假是整治重点之一。

中国政法大学副教授、北京市电子商务法治研究会副会长朱巍表示,虚假摆拍视频已形成一条灰色产业链,建议相关部门形成合力,加强上下游全链条打击,从严惩处相关“自媒体”账号及其背后的MCN机构。

“有时候拍摄地和发布地不是一个地方,异地监管存在滞后

广西钦州市公安局网络安全保卫支队支队长林举龙告诉记者,结合各地查处的案件发现,虚假摆拍视频背后大多是团队化运作,打造人设、编造剧本、拍摄制作等分工明确。

打造什么假人设,往往由流量决定。广西今年9月份查处的假扮外卖员吸粉引流案件中,当事人王某某“眼红”外卖骑手人设流量高,便假扮骑手拍摄短视频,不到3个月的时间里,摆拍发布了71个虚假视频,播放量超1000万次。

“一些博主背后的团队或机构会帮助其打造人设,很多是‘卖惨’、博同情,什么人设火,就立什么人设。”林举龙说。

各类“抓马”剧本,可以购买或者按需定制。记者在网购平台

加强全链条打击

性,相关标准并不统一。”林举龙说,各地公安、网信等部门可以加强信息共享,联动执法,避免因属地执法限制而给虚假摆拍违法行为留有生存空间。

根据中央网信办发布的《关于加强“自媒体”管理的通知》,发布含有虚构情节、剧情演绎的内容,网站平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签。记者注意到,目前,多个短视频平台已上线相关标识功能,但一些视频在发布时并未严格遵守。

重庆大学新闻学院讲师张世超认为,平台应通过升级技术手段等方式加强内容审核和监测,对违规账号和MCN机构严格实行黑名单制度和分级处罚。同时,可以进一步优化算法推荐机制、加强平台人工运营把关,加大对优质内容的人工筛选力度并赋予较高推荐权重,推动流量分配更加合理。

发现,不少店铺售卖情感、励志、农村等类别的视频剧本,最便宜的1万个剧本打包出售6.6元。有的店铺还可以根据需求代写、定制,宣称“对标指定账号”。

一名网红经纪运作机构(MCN机构)运营总监透露,机构通常有专门负责脚本和拍摄的编剧、编导,哪些内容能引流,他们就写什么。“有时候一个视频火了,你会看到网上出现一堆相似的,很明显是摆拍。有的视频根本不打‘虚构演绎’标识,就是想让人以为是真实的。”该运营总监说。

有“自媒体”博主表示,虚假摆拍视频的成本并不高。以现在很火的外卖骑手视频为例,想要“起号”的话,买套骑手衣服,拿现成的剧本,手机拍摄就行。

“对‘自媒体’创作者需加强引导和培训,提高其从业素养。”董晨宇说。

李远卿提醒,广大网民也需要提高辨别能力,不盲目跟风、被虚假内容所误导,对虚假摆拍视频说“不”,积极举报虚假不良信息。

虚假摆拍常见套路

1 捏造悲惨遭遇

网络博主将镜头瞄准农村、山村等落后地区以及农民、外卖员等劳动者,通过摆拍贫困困境及悲惨生活场景以博同情,是网络虚假摆拍乱象中频繁出现的情形。如“凌晨十二点患儿在摇篮陪骑手送单”“在外卖员集中等单的地方用鼻饲管喂养患儿”“超时半个小时抱着患儿求顾客别给差评”等外卖骑手送单视频,引发网民关注。美团官方账号发布辟谣声明表示,这些短视频均为虚假摆拍,其中拍摄时间及地点与事实严重不符。

2 渲染家庭矛盾

“婆媳势不两立”“婚姻一地鸡毛”等以家庭矛盾为中心、以冲突为卖点的网络虚假摆拍视频并不鲜见,此类视频往往密集制造冲突,放大家庭矛盾,且台词夸张、情节曲折。如贵州毕节市七星关区网警与山东青岛市网警先后通报“外来媳妇遭嫌弃殴打赶出家门外,躲进山洞艰苦求生”“临盆孕妇被丈夫遗弃荒山数日,孤立无援,无法下山求救”两起虚假摆拍案例,相关涉案人员均被当地警方给予行政处罚。

3 制造身份对立

编造虚拟场景人设、煽动身份对立类的虚假摆拍现象较为突出。在“相亲遇到拜金女妈宝男”“遭陌生男子要求陪酒”等加剧男女对立的剧本演绎层出不穷的同时,虚假摆拍视频也不断“更新”题材,制造更多类型的身份对立。比如据公安部网安局通报,一则“外地摊主西安摆摊被欺负”的视频广为流传,博主通过“外地人

不配在本地打拼吗”“外地人怎么了就要低人一等吗”等表述,制造本地人与外地人的对立,渲染地域矛盾。后警方查明,视频中的女摊主“菲菲”实乃一家传媒公司主播,且该公司负责人女友,拍摄视频的实际目的在于为公司代理售卖的熟食品进行推广。

4 模仿社会冲突

争吵互殴、绑架砍人、直播约架等社会冲突类事件在网络虚假摆拍中同样泛滥。近半年来,“云南昭通两男子将一男子绑架押上车”“广西钦州一外卖员多次与顾客吵架”等引发一定关注的视频均被当地警方查明系以赚取流量为目的的摆拍。除短视频外,模仿社会冲突事件的摆拍行为也蔓延至网络直播领域。据央视网报道,7月17日,成都网警巡查发现,短视频平台直播中有7人在当地一家烧烤店发生肢体冲突,经查,7人共同策划直播剧本,其中三人上演感情纠纷,以连线PK的形式激化矛盾,后众人相约在线下“解决问题”,以颇为连贯的剧情走向迷惑网民。

5 虚构女性受害

近半年网络虚假摆拍案例中,以女性遭捆绑、殴打以及被偷窥等受害事件较为多发。今年7月、10月,云南镇雄先后传出“两男子捆绑殴打一女子并将其扔进山洞”“一男子殴打一女子导致其吐血”的短视频,警方查清,两起事件均为当事人编造剧本伙同他人恶意摆拍,视频中出现血迹是“影视化妆血浆”“爆血胶囊”等道具效果,涉案人员均被依法行拘。

(综合新华社、法治网、央视新闻) 整理/佛山市新闻传媒中心记者 陈为彬

燃气安全进万家 关乎生命你我他

燃气安全“四做到”

- 一是用气莫远离,用完请关闭;
- 二是用气通风很关键,禁用直排热水器;
- 三是设施到期要更换,配合安检保安全;
- 四是遇泄漏莫慌张,开窗通风并关阀,不触电器不开灯,安全地带报抢险。

佛山市南海燃气发展有限公司
燃气客服电话: 81234111
燃气抢险电话: 86227019

瀚蓝 grandblue 精诚服务 情润万家

南海供水水质公告

(2024年12月14日至2024年12月20日)

项目	标准要求(%)	统计结果(%)	检测项次(次)
出厂水合格率	≥95	100	168
管网水合格率	≥95	100	294

备注:
1. 出厂水检验项目是指浑浊度、色度、臭和味、肉眼可见物、游离氯、菌落总数、总大肠菌群、高锰酸盐指数(以O₂计)八个检测项目。
2. 管网水检验项目是指浑浊度、色度、臭和味、游离氯、菌落总数、总大肠菌群、高锰酸盐指数(以O₂计)七个检测项目。
3. 标准要求及各项合格率的计算公式执行《城市供水水质标准》CJ/T206-2005的要求。
4. 具体水质检测数据请关注南海供水公众号查看。

瀚蓝南海供水客服热线: 0757-86399222

培育和践行 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

中共佛山市委宣传部分 佛山市精神文明建设办公室