

首届南海创新品牌可持续发展大会举行

推动南海品牌南海好物出圈出海

南海文创产品、醒狮元素亮相哈尔滨

邀东北“老铁”到南海过大年

珠江时报讯 记者洪晓诗 通讯员夏月恒报道 12月24日,四季有喜 五福临门|“最岭南 佛山过大年”2024佛山文化旅游专场推介暨文旅产业招商洽谈会在哈尔滨举行,为东北“老铁”带来精彩纷呈的“文旅年货”,发起“到佛山过大年”的热情邀约。活动中,南海区携充满本土风情与文化底蕴的文创产品惊艳亮相;南海醒狮登上中华巴洛克·景阳广场户外舞台,向东北人民展示南派醒狮风采。

活动中,佛山文旅数字人形象“五福狮”化身推介官,向东北人民热情推介在佛山过年的新潮玩法。其中,南海带来了广东南海大地艺术节、电影《雄狮少年2》以及各镇街特色文创产品。限量版画、树屋笔记本、叠叠龙船冰箱贴、南海狮团钥匙扣、雄狮少年手办……产品颜值与内涵并重、传统与时尚兼具,吸引了众多市民的目光。

当前,南海正充分擦亮醒狮、功夫、龙舟等文化IP,持续举办“半山扒龙舟”、“黄飞鸿杯”狮王争霸赛、狮王巡游、粤港澳大湾区武术嘉年华、千人咏春等品牌赛事。无论是电影《雄狮少年2》的上映,还是南海醒狮亮相哈尔滨,都是南海向全球讲好中国文化故事,创新醒狮、功夫文化的传播表达和体验场景的重要手段,吸引不同年龄群体关注和参与,让传统文化焕发新活力。

活动中,佛山五区推出近400项文旅民俗及惠游活动。南海带来了景区景点、酒店民宿、餐饮、电影院的门票、消费抵用券、兑换券等优惠福利进行派送,吸引哈尔滨游客到南海过大年。



▲ 圆桌论坛上,多方围绕“从南海产品出海到品牌出海”主题展开讨论。

▲ 企业首席质量官评价规范团体标准发布仪式。

12月24日,首届南海创新品牌可持续发展大会暨南海老店(“南方五谷”)授牌仪式&南海好物品鉴会举行。会上,数十家企业进行产品展示,《企业首席质量官评价规范》《非物质文化遗产香云纱(坯纱)织造技艺》两项团体标准发布。此外,一众部门及企业、媒体代表围绕“从南海产品出海到品牌出海”“泛家居产业的可持续发展”主题展开讨论。

会上,南海区区长王勇用消费引领科创、质量保障品牌、展会拓展市场、融媒助力营销、文化赋能价值五点感受,鼓励政企媒要进一步合力推动南海经济社会发展。

搭建平台

持续助力南海好企好物“出圈”

近年来,南海持续推动“南海制造”走出“家门”,提升品牌影响力。此次大会现场特意设置了“南海好物”展示区、南海好物路演环节,为南海优质企业和产品提供展示推介的机会,进一步提升品牌知名度和美誉度,拓展优质品牌企业的采购渠道。

“炖小悦”的花胶粥、“偶爱你”的洗衣凝珠、“一方四季”的饮品、“宜奥”的床垫、“九江双蒸”的白酒……在“南海好物”展示区,数十家南海企业展出“拳头产品”,吸引与会人员驻足了解、购买。

在南海好物路演环节,泰升集团合伙人李浩然、广东伟普新能源投资集团有限公司董事长曾伟潮、广东朝野医疗集团有限公司总经理韩序、广东省九江酒厂有限公司数字化中心总监卫云路轮流上台,推介企业文化和产品。

大会还为宇森医疗、朗肽生物制药等20家成功标记“南方五谷”南海老店以及首批10件“南海美妆手信”授牌。今年3月,《佛山市南海区“南海·蓝海”品牌建设三年行动方案(2024—2026年)》印发出台,提出重点打造“南海智造”“南海特产”“南海传承”“南海老店”“南海教育”五大品牌。在佛山提出打造“南方五谷”的背景下,南海于今年9月发布了《佛山市南海区“南方五谷”品牌企业培育工作方案》。

南海区市场监管局相关负责人介绍,“南海老店”是南海区2024年借力现代传播手段打造产业品牌的创新之举,希望通过挖掘企业品牌价值,夯实企业质量基础,赋能企业品牌破圈发展,破解南海品牌建设短板。

发布标准

为各类组织聘用首席质量官提供“标尺”

会上,南海区在全省率先发布了《企业首席质量官评价规范》团体标准(T/NHBBP 1—2024)(以下简称《评价规范》)。《评价规范》由南海区市场监管局指导、南海区品牌促进会牵头制定,围绕评价原则、评价对象、评价主体、评价指标和评价流程5个方面,以定性定量相结合的方式,设定基本要求、意识、诚信、知识、能力、业绩6项指标,划分5个首席质量官等级。

南海区品牌促进会会长、广东仕诚塑料机械有限公司总经理秦志红表示,这份团体标准为南海区乃至全佛山企业首席质量官多维度、全流程评价工作提供了“标尺”,接下来,南海各类组织可按照产业

类别、组织规模等实际情况聘用首席质量官,进一步增强企业的质量把关力度。

团体标准《非物质文化遗产香云纱(坯纱)织造技艺》(T/NHTA 10—2024)也在会上同步发布。据介绍,该标准由南海区市场监管局指导、南海区纺织行业协会牵头,香云纱研究专家、香云纱(坯纱)织造技艺非遗传承人及区内多家香云纱企业携手联合起草,从产品结构、织造条件、织造技艺等3个维度14个技术要求,对香云纱坯纱技艺作了明确的规范,进一步推动南海香云纱织造标准化、现代化、产业化发展,为丰富南海制造业当家实践探索出全新的发展路径。

专家论道

向全世界展示南海企业品牌力量

大会还邀请了多位行业专家、企业家进行主题演讲。其中,华南理工大学教授陈明、独立智库首席赋能官主理人王兵分别围绕品牌创新与文化赋能、全面拥抱ESG的5种模式知名品牌进行主题分享,蒙娜丽莎集团股份有限公司董事张旗康、广东华兴玻璃股份有限公司董事会秘书罗金昆分别结合公司实际,分享了企业的品牌建设历程。

开放合作,逐浪全球市场。出海3.0时代,南海企业如何在激烈的全球化市场竞争中,利用品牌化构建出

一片新天地,向全世界展示南海企业的品牌力量?围绕“从南海产品出海到品牌出海”主题,南海融媒副总编辑刘海波与南海区经济促进局外贸发展科科长黎凤萍,广东工业大学教授、粤港澳大湾区品牌战略研究中心首席专家冯冈平,广东省对俄贸易促进会执行会长张光建、广东东方精工科技股份有限公司集团董事副总裁谢威炜、广东仕诚塑料机械有限公司总经理秦志红、佛山市南海南洋电机电器有限公司副总经理陆国尧展开探讨。

政企媒合力

推动南海好物走向全国乃至全球

“今天大会上听了企业家们的发言和对产品的推介,感到很振奋,对南海企业发展的信心也进一步增强了。”王勇在会上用消费引领科创、质量保障品牌、展会扩增市场、融媒助力营销、文化赋能价值五点感受,鼓励政企媒要进一步合力推动南海经济社会发展。

一是消费引领科创。创新是第一动力,制造业企业的创新不仅技术要创新,营销和管理都要创新。在企业路演环节,泰升集团的产品就是通过技术上的突破创新,满足了新的消费方式。企业的创新,只有抓住了市场消费需求,科技研发才能找准切入点。所以下一步南海区依然要坚持科技改革、科技招商、科技体制的创新。如果只是有高大上的科创平台,但没有帮企业实现能适应市场消费的创新能力提升,那这个科技工作就是不成功的,就需要继续改革和改进。

二是质量保障品牌。南海有不少企业,也有不少品牌,但企业多少不代表风景独好,市场大浪淘沙毫不留情。质量应该成为企业的生命线,想打造百年老店,想真正成就一个名牌产品,最终还是要靠过硬的质量。希望南海的企业家都能成为有实力、有责任感、有进取心的企业家,把企业产品质量、知识产权工作做好,政府也将一如既往地保驾护航,真正让南海好物赢得行业的认可、市场的认可和未来的认可。

三是展会扩增市场。酒香也怕巷子深,企业要善于利用展

会来提高知名度、拓展市场。下一步南海区推动企业“出海”,将继续通过“五外联动”,组织更多企业抱团参加展会,同时也会打造更多南海自己的展会平台,通过展会帮企业扩增市场。

四是融媒助力营销。权威媒体要传递正能量,服务经济社会的发展。例如南海融媒在改革过程中,不仅有传统业务的宣传,也积极改革创新,越来越多媒体人通过深入一线采访,推出了有深度有高度的报道、形式新颖的视频产品、丰富多样的融媒服务和产品以及直播带货等多种宣传服务方式和平台,这个转型非常好。媒体人只有更多地亲身参与到高质量发展的过程中,宣传才有温度、有力量。南海的优质产品已经在转型升级中体现了新质生产力,南海的产业集群已经体现了新型工业化进程的成果。南海融媒要发挥传媒的独特优势,助力做好营销,为南海的经济社会发展作出更大贡献。

五是文化赋能价值。2024年是南海人文经济的元年,人文艺术和科技创新赋能现代产业转型升级已取得明显成效。大会上,九江酒厂、蒙娜丽莎等企业都谈到了品牌自信、品质自信,但实际上都是文化自信。产品有了文化味,才会有更高的价值。接下来,南海区将在打造文化事业硬环境和软实力联通的新活动品牌上不遗余力,进一步推动“人文经济”与“制造业为本”互促双强。相信通过大家共同努力,南海品牌、南海好物走向全国、走向全球指日可待!

文/佛山市新闻传媒中心记者 李春妹 李丹丹 通讯员 贺子珍
图/佛山市新闻传媒中心记者 黄永程

南海政务服务进驻华南公证处

珠江时报讯 记者黄婷 柯凌娜 通讯员南政数宣报道 12月23日,南海区行政服务中心联合桂城街道行政服务中心在佛山市华南公证处举办“益晒你”政务服务站揭牌仪式。“益晒你”政务服务站的进驻,将为华南公证处构建一个更为便捷、高效的服务平台,谱写“政务+法务”服务新篇章,为企业和人才提供“一站式”“零距离”的政务咨询、即来即办等全方位服务,切实降低企业群众办事成本。

佛山市华南公证处是全国公证体制改革试点机构,于2020年5月揭牌落户南海,肩负着为公证行业深化体制改革探索的重任。自成立以来,华南公证处不断探索与创新实践,拓宽服务广度,延伸服务深度,年均办证量达万件,年服务近10万人次,积极发挥公证服务职能作用,助力优化营商环境。

政务服务站进驻后,企业和群众可以在华南公证处享受42项政务服务事项的咨询辅导或绿色通道服务,了解最新的办事指南,加快办理速度,实现省时、省力、省心的效果。

为高效对接华南公证处企业和人才的办事需求,南海区行政服务中心、桂城街道行政服务中心还与华南公证处建立政务联络员机制,通过为联络员提供不动产、人社社保、户政以及税务等业务的培训,为华南公证处派发区行政服务中心整理的《南海区掌上“智能办”办事指南服务手册》,使其具备一定的业务基础,从而能够解答高频政务服务事项的咨询问题和辅导企业进行网上办、自助办。同时,区、街道行政服务中心代办团队与联络员组建工作群,形成有效的双向沟通,及时对接处理企业和人才的办事诉求,为企业和人才提供即来即办、协调办事难点痛点问题等服务。