

@南海学子 来大地艺术节研学

“百万学子游南海”再上新,推出广东南海大地艺术节联名款

最美的教育是实践,最好的课堂在路上。

今年以来,随着研学实践活动被纳入南海2024年十大民生实事和“百万学子游南海”深入推进,“研学+”模式越来越深入人心。南海将研学与多领域教育资源深度融合,赋予课外教育新的内涵,吸引超万人参与。研学不再只是一次走出校园的旅行,更是让青少年在丰富的体验中,从不同维度、不同层面有所收获,促进学生全面发展。



12月,“研学+”再上新。西樵以“儒溪水乡游”线路为蓝本,融入第二届广东南海大地艺术节元素,开启一场“艺术+研学”的一日之旅,把美育课堂放在“没有围墙的艺术馆”里,让美育的风唤醒每一颗童心。

樵见大地艺术节 探秘最初的儒溪

第二届广东南海大地艺术节开幕,带给南海的不只是艺术的种子,还有为青少年营造的处处有美、时时传美、人人爱美的美育氛围。

本届大地艺术节以“水係南海”为主题,举办范围从西樵镇延伸扩展至九江镇,271.87平方公里范围内,共设10个气质各异的艺术区域,来自30个国家和地区的165组参展艺术家共创作了95个艺术作品(包含首届保留和本届新增项目),共同呈现一个高品质、在地性、国际化、多元跨界的艺术盛宴。

广东南海大地艺术节×儒溪水乡品牌IP,会擦出怎样的火花?首条“樵见大地艺术节 探秘最初的儒溪”——百万学子游南海之西樵镇儒溪水乡游近日出炉。线路设置了一站式饱览《渔樵小筑》《西樵禅钟》等8组艺术作品,漫步蝶美公园、书院水街,体验植物拓染DIY等丰富项目。

以研学线路为牵引,一个艺术作品搭建起与不同年龄段学生的“对话”桥梁,使其走近经典和艺术大师,走向创造性和诗意心灵生发的现场。进一步打开青少年视野,拓宽他们的审美空间,让他们身临其境地感知文化与艺术魅力。

在广东南海大地艺术节这座“没有围墙的艺术馆”里,还有更多美育研学线路即将解锁。比如,学生们可以从四万年历史岭南文明灯塔,徜徉到开市四百年的太平墟老街,感受新与旧的浓烈色彩;走进九江镇国风园、烟南村,开启一段南方味觉与视觉的旅程;深入岭南水乡看桑基鱼塘的生态脉络,搭乘艺术龙舟体验悠然的水岸生活与建筑美学……

美育的种子一经播撒就会蓬勃生长,我们期待这样的种子漫山遍野生发,帮助青少年变成“最好的样子”。



■孩子们身穿翰林服参加研学。

社会美育大课堂 吸引超万名学子

在研学游中融入美学元素,构建社会美育大课堂,南海有发言权。

近年来,南海着力构建优质均衡、多元立体的“美好教育”高质量发展体系。今年初,南海将研学实践活动纳入2024年“十大民生实事”。9月,发起“百万学子游南海”计划,吸引超万名学子参与。到11月,南海发布了覆盖7个镇街的27个乡村研学点、26条乡村研学路线。

不止“研学+艺术”,还有“研学+非遗”“研学+农耕”“研学+工业”“研学+历史”等。南海将本土的一草一木、一石一水设计成研学课程。在一场场火热的研学活动中,青少年一路收获、一路成长,更在其中汲取艺术养分,插上美的“翅膀”。

他们在翰林圣地深度体悟“尊师重道、崇德尚礼”的儒家精神。学生刘思祺在“我是小翰林”赶考体验首发团——百万学子游南海之西樵镇翰林非遗之旅中,穿翰林服,品翰林宴,一天内收获了满满的惊喜和美好。“印象最深刻的是竹编制作,我把五颜六色的竹条编在一起变成小船,这个过程非常有趣。”她说。

同样“赶考”的家长谭佩玲深有感触:“我们希望孩子能通过脚步丈量家乡,在走读中感



■孩子们体验藤编技艺。

知西樵,观察社会,开阔视野,走到乡村里、自然中感受樵山独特的人文魅力。”

他们或在汽车智造车间探索科技的奥妙与神奇。学生陈登山踏入一汽-大众华南基地,目睹了汽车从零部件到成品的神奇转变。他对智能制造有了全新的认识:“我喜欢这样的研学课堂。流水线上每一个零件都经过精密的计算和严格的检测,最终汇聚成一辆辆精美的汽车,科技的力量就是将理论知识转化为实际生产力。”

其间,一抹抹区情乡情日渐浓厚,一簇簇茁壮的艺术新芽向阳生长,青少年对家乡的资源、文化越来越自信。

我们也能从这些有目的、有意识的教育活动中,有意、有意思的项目体验中看出,承载

着传授知识和审美追求的研学游,是精心筹划的“行走的课堂”,也是与美的双向奔赴。

百万学子游南海,不止于游,更有感有悟。我们期待,每一位青少年都能成为美的鉴赏者、文化的消费者,更能成为美的生成者、文化的创造者,最后成为南海“代言人”,共同点亮南海的人文艺术之光。

文/佛山市新闻传媒中心记者 梁慧恩

图/佛山市新闻传媒中心记者 潘玉贞 黄英文



扫码报名

多组艺术家将进驻南国桃园创作

珠江时报讯 记者彭燕燕 通讯员詹柱华报道 记者近日获悉,“半径艺术驻地计划”首期将走进狮山镇南国桃园,邀请多组艺术家滚动进行艺术驻地,在约2周到1个月的驻地生活中寻找创作灵感,通过艺术创作与文化互动,让艺术重新连接生活半径,为社区建设和地区发展注入新的文化活力。

项目首期由狮山镇宣传文体旅游和教育办公室、镇文体旅游服务中心指导,南国桃园和萤火实验剧场联合策划出品,邀请舞台剧、现代舞、行为艺术等不同类型的艺术家,深入南国桃园进行驻地创作。该项目将于12月启动,拟邀请戏剧创作者、中央戏剧学院博士曲媛媛,民间剧团“草台班”的共同创建与主导者赵川,当代剧场创作组合小珂×子涵等多组艺术家滚动进行艺术驻地,每组艺术家驻地约2周到1个月,深入南国桃园体验当地生活,了解当地的文化、历史与习俗。

驻地期间,艺术家们将与当地居民进行访谈,了解狮山的历史与文化、历史与习俗,从剧场、摄影、文本与肢体多个维度出发,与本地的人、物、景、情相对话,以“联席:在同一张桌子上”为主题展开创作。

艺术家们还将开展工作坊,带动当地居民一起参与艺术创作,将居民的故事转化为艺术作品,并在活动最后以当代表演、创作文本及图像展览等形式面向公众展示驻地成果,并邀请当地居民参与演出、观看演出,让南国桃园成为一个新的文化演绎空间。

这一项目将通过探索挖掘艺术与文化本身具备的社会价值和经济价值,以艺术为桥梁,推动艺术家与在地文化、产业的深度互动,通过艺术的传播和影响力,推广大桃园活力新城的文化特色和地区形象。

“青狮”建言献策 助力十里官窑发展

珠江时报讯 记者彭燕燕 通讯员邓晓君报道 12月16日,狮山镇团委组织广东职业技术学院、南海第一职业技术学校和十里官窑周边村(社区)青年开展“青狮话说十里官窑”座谈会,通过参观和座谈形式,让官窑片区青年进一步了解十里官窑建设情况和招商方案,为青年创新创业提供平台。

当天,数十名青年来到南粤古驿·十里官窑项目,在凤山古庙背后的长街上,跟着狮舞岭南文化产业投资有限公司相关负责人的步伐,走进了充满古韵的第五里“古驿禅院”。装修精美的生财咖啡店、别具一格的彩色玻璃、“天青色”的古韵长街……古色古香的街巷让青年们直呼“真好看”。

随后,青年们围绕“如何盘活十里官窑”主题进行了热烈讨论。其中,南粤古驿·十里官窑项目符合条件入驻者可享受2-5年免租的政策,让青年们十分感兴趣。“这里的店面面积足够大,可以引进密室逃脱、剧本杀等年轻人喜闻乐见的门店。”南海区第一职业技术学校学生沈慧珊说。

就读于广东职业技术学院的郑楷桦建议,应加强文化宣传,在热门新媒体平台上发布更多趣味文化点,吸引年轻人关注。同时,鼓励青年自发当起宣传官,为十里官窑增添热度。

官窑二中教师郭颖则建议利用周边中小学资源,组建小小宣讲员队伍,定期前往十里官窑进行讲解或开展研学活动,通过“小手拉大手”的方式带动更多人了解十里官窑。

如何吸引更多商家进驻十里官窑?不少青年建议,可从优化停车位置布局做起,既方便市民前往,又为商家进驻提供便利,实现双赢。

佛山首个“奶龙”联名乐园开门迎客

项目位于南海西樵西岸,是全省首个将科技与户外运动深度融合的沉浸式探索乐园

珠江时报讯 记者陈肖玲 通讯员张嘉宜摄影报道 佛山首个“奶龙”联名乐园——位于南海西樵西岸的漾·南海湾探索乐园近日开门迎客,吸引了众多市民游客前来游玩。该项目是广东省内首个将科技与户外运动深度融合的沉浸式探索乐园,由南海湾森林生态园倾力打造。即日起至2025年5月10日,来打卡高达十米的巨型奶龙吧!

作为佛山首个与知名IP奶龙联名的亲子乐园,漾·南海湾探索乐园开业当日便凭借奶龙的超高人气,吸引了众多游客前来打卡。高达十米的巨型奶龙气模矗立园中,仿佛将童话世界带入现实,成为乐园标志性打卡点。此外,乐园还在奶龙附近设置了热气球,与奶龙相互映衬,

构成一幅绚丽多彩的画面,吸引不少游客合影留念。

乐园分为勇者挑战区、高空网阵、ATV赛车区、绳网乐园和阳光草坪等区域,共有五大游玩线路。各区域功能各异,既有适合团队协作挑战的拓展项目,又有能让学生们增长知识、开阔视野的科普体验区。

开业当天,乐园迎来多个团建队伍和学生团。草坪上,团建队伍开展趣味竞赛,增强团队凝聚力;学生们则在专业导师的带领下参与自然探索活动,探寻大自然的奥秘。

该项目致力于在华南地区树立探索、运动与科技互动的标杆,并推动景区成为四季皆宜的热门户外目的地。

作为南海区“七湖三湾一站一园”城市综合平台的重要一



■巨型奶龙等你来打卡。

环、“水上南海”发展战略13个“文旅+”水经济创新示范区之一,南海湾既承担着发展文旅产业的使命,也肩负着推动共同富

裕的重任。

当前,游客来到西岸有了更丰富有趣的新潮体验:到有着“广东小九寨沟”美誉的南海湾

森林生态园体验丛林探秘、皮划艇、溯溪等潮流水上运动;在南海湾西岸山地休闲运动谷体验徒步项目,开启户外探索;在西岸品尝常年“霸榜”的农家菜,入住广东首个私享院落式湖畔轻奢营地……一站式开启吃喝玩乐模式。

“漾·南海湾探索乐园是佛山市文旅融合发展的重要成果,为广东省的亲子游与团建旅游市场增添了新亮点。”园区相关负责人介绍,乐园凭借创新的IP合作模式、丰富的互动体验项目以及多元化的功能业态,不仅填补了佛山亲子主题乐园市场的空白,还为企业团建、学生研学提供了新选择,希望能提升区域旅游品牌形象与影响力,成为文旅融合发展浪潮中的新标杆与新名片。