

延续回升态势 全年目标有望顺利实现

——聚焦前11个月中国经济运行情况



经济运行延续回升态势

“11月份，存量政策和增量政策组合效应继续释放，国民经济运行总体平稳、稳中有进，积极变化进一步增多。”国家统计局新闻发言人付凌晖在当日国新办举行的新闻发布会上说。

从生产端看，11月份，规模以上工业增加值同比增长5.4%，增速比上月加快0.1个百分点；服务业生产指数同比增长6.1%，虽比上月略有回落，但仍然保持在6%以上，明显高于10月份以前的增速。

从需求端看，11月份，社会消费品零售总额43763亿元，同比增长3.0%，快于三季度平均增速。消费品以旧换新政策效果持续显现，11月份，限额以上单位家用电器和音像器材类、家具类、汽车类商品零售额分别增长22.2%、10.5%和6.6%。1至11月份，固定资产投资同

比增长3.3%，连续4个月保持基本稳定。

随着经济稳步回升，在就业支持政策作用下，城镇就业保持整体稳定。11月份，全国城镇调查失业率为5%，与上月持平，其中外来农业户籍劳动力调查失业率为4.4%，比上月下降0.3个百分点。

物价方面，11月份，扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.3%，比上月扩大0.1个百分点，连续两个月涨幅扩大；工业生产者出厂价格同比降幅收窄、环比由降转涨，显示工业产品供求关系出现积极变化。

“11月份，生产较快增长，需求继续扩大，就业物价总体稳定，楼市和股市趋于活跃，市场预期持续改善，新质生产力稳步发展，经济运行延续回升态势，呈现出‘生产升、需求增、就业稳、市场暖、质量优’的特点。”付凌晖说。

1至11月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长9%，增速明显快于规模以上工业增长；高技术产业投资增长8.8%，明显快于全部投资增长……国民经济延续回升态势的同时，产业结构也在持续优化，新动能新优势不断聚集增强。

数字经济发展向好。随着数字化转型的持续深入，数字产品生产和数字服务提供相关行业增速较好。11月份，集成电路制造增加值同比增长20.7%，信息传输、软件和信息技术服务业生产

指数增长9.3%。

制造业智能化、绿色化发展态势明显。11月份，智能无人飞行器制造、智能车载设备制造增加值分别增长60.6%、13.9%；新能源汽车和太阳能电池产品产量分别增长51.1%和10.9%。

居民服务消费需求持续释放。11月份，居民餐饮消费增长加快，全国餐饮收入同比增长4%，比上月加快0.8个百分点。服务零售额增长继续快于商品零售额。1至11月份服务零售额

同比增长6.4%，快于商品零售额3.2个百分点。其中，交通出行类、通讯信息类服务零售额都保持两位数增长。

经济的结构向优、质效向好，离不开政策的保驾护航。

“在政策落实过程中，注重推动薄弱领域和关键环节补短板，注重推进绿色低碳转型，注重保障和改善民生，为经济持续健康发展奠定了良好基础。下阶段，各项存量政策和增量政策的组合效应有望持续释放，政策效果将继续显现。”付凌晖说。

促零售业创新提升 让居民安心消费

《零售业创新提升工程实施方案》公布，部署五方面任务

引导零售企业特色化发展，差异化定位，坚定走高质量发展之路，满足人民对美好生活的需要……商务部等7部门近日联合印发的《零售业创新提升工程实施方案》16日公开发布，商务部流通发展司负责人当日就方案进行解读。

方案出台的背景是什么？

这位负责人表示，为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会，以及中央经济工作会议精神，推动零售业创新提升和高质量发展，完善现代商贸流通体系，健全扩大消费的长效机制，全方位扩大国内需求，商务部等7部门联合出台了此方案。

零售业事关国计民生。近年来，我国零售业规模稳中有增，2021年至2023年，三年商品零售额平均增长6.0%，2024年1至10月，我国商品零售额35.5万亿元，同比增长3.2%；消费拉动作用显著，2023年我国商品零售额41.9万亿元，占当年社会消费品零售总额的89.0%；就业吸纳功能凸显，2023年，零售业吸纳就业人数约6000万人，占全国就业人数的8%；业态模式创新活

跃，仓储会员店、品质化超市、社区便民商业中心等新业态稳步发展，电子商务、即时零售等新模式加速成长。

同时，我国零售业也存在业态发展不平衡、部分设施运营低效、经营承压及优质供给不足等问题。当前，众多零售企业正在积极创新转型，行业处于变革关键期，亟待加强行业指导和政策支持。

方案有哪些主要内容？

方案明确了“全面部署、试点探索”的思路，聚焦零售商业设施改造提升，并对试点探索作出具体安排，提出力争到2029年，初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系的

工作目标。

方案明确五个方面的主要任务：推动场景化改造，鼓励融合性商业，创新时尚型商业，倡导策展型商业，培育主题式商业，完善社区型商业。推动品质化供给，以消费者为中心，诚信经营、品质当先、服务至上，优化商品和服务体验，让消费更放心。推动数字化赋能，推动实体零售与数字经济深度融合，形成新质生产力，提升效率，让消费更便捷。推动多元化创新，鼓

励业态融合，“大而强”“小而美”“专而精”与“一店多能”模式百花齐放。推动供应链提升，鼓励强化协同，优化流通渠道，高效衔接供销，促进降本增效。

方案细化工作路径和保障政策：从加大金融支持、优化经营环境、搭建交流平台、夯实发展基础等四个方面细化了保障措施，加强相关部门政策集成，形成工作合力；从摸底调查、编制方案、周密策划、凝聚合力、“一店一策”改

造等五个方面明晰了推进路径，增强操作性；从申报流程、方案编制、项目清单、推广案例经验等方面划定了试点路线图。

方案有哪些特点？

这位负责人介绍，方案特点主要体现在“四个并重”。

一是市场主导与政府引导并重。方案鼓励和支持国企、民营、外资企业等各类经营主体盘活商业设施，发挥运营主体作用，鼓励运营商发挥专业优势，积极参与招商，鼓励金融机构和社会资本对接改造项目。同时，方案强调要系统谋划，编制方案、成立机制、政策保障、优化环境，做到统筹推进，强调要因地制宜，结合实际、问需于企、问计于企，鼓励社会中介组织和咨询机构参与，推动实施项目更新改造。

二是硬设施与软环境并重。方案围绕存量商业设施改造提升，对商业风貌塑造、建筑结构加固、内部设计装修、设施设备配置提出具体更新方向和“一店一策”原则要求，打造温馨舒适的消费新场景。坚持分类施策，对百货店、购物中心提出融合型商业、时尚型商业、策展型商业、主题型商

■12月16日，一家超市的工作人员在整理货品。 新华社发



全年经济社会发展主要目标有望顺利实现

回看今年中国经济，从一季度实现良好开局，到二、三季度下行压力加大，再到四季度回升势头增强，走出了一条“前高、中低后扬”的曲线。

“面对复杂的局面，党中央科学决策，加大逆周期调控，特别是9月26日中央政治局会议以后，一揽子增量政策加快推出，四季度以来主要经济指标明显回升，社会信心有效提振，积极变化显著增多。从全年情况看，经济社会发展主要目标有望顺利实现。”付凌晖说。

数据显示，11月份新建商品住房销售面积、销售额均实现正增长。沪深两市成交量和成交金额继续保持大幅增长态势。11月份，我国制造业PMI为50.3%，连续3个月回升，服务业商务活动指数继续处在景气区间，市场预期持续改善。

从四季度以来情况看，主要经济指标明显好于三季度。综合10月和11月相关数据，规模以上工业增加值、服务业生产指数、社会消费品零售总额增速分别比三季度加快0.4、1.4和1.2个百分点。

付凌晖说，从明年来看，国际环境更趋复杂严峻和不确定，贸易保护主义盛行将拖累全球贸易和世界经济复苏，地缘政治冲突对于全球能源等大宗商品供给的负面影响尚难预料，主要经济体宏观政策调整外溢影响仍存在较大不确定性，国内经济调整转型仍在推进之中，扩大国内需求、促进居民就业增收、化解风险隐患仍需要持续用力。

中央经济工作会议就明年经济工作提出24个字要求——“稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合”，并部署了9项重点任务。

“下阶段，要深入贯彻落实中央经济工作会议精神，推动经济持续向上向好，为高质量完成‘十四五’规划目标任务打下坚实基础。”付凌晖说。

（新华社）