

区纺协赴桂城取经 加强产业资源链接

珠江时报讯 记者陈肖玲 通讯员陈绮燕报道 近日,南海区纺织行业协会、西樵镇相关部门等一行前往桂城三山科创中心考察交流,了解园区产业载体开发建设情况,调研园区优质企业在产品研发、工艺创新等方面的情况,加强南海区内优质产业资源的链接,助力西樵纺织产业链拓宽延伸。

在位于三山科创中心的广东宝采智能科技有限公司,调研团参观了数码打印设备的应用场景。该公司的热转移打印机、导带直喷机、烫画打印机、皮革网带打印机等产品,远销全球100多个国家和地区。

随后,调研团前往莱卡创新中心,了解其功能性纺织品研发创新及应用推广情况。其中,该中心近期推出的新系列面料产品LY-CRA® ADAPTIV fiber(莱卡®智合智纤),具有尺码包容性、更舒适、如同第二层皮肤般贴合等功能,满足市场的多元化需求,吸引调研团的目光。

本次参观让调研团一行对当前市场趋势有了更深刻的认识,对于如何从源头满足市场需求、探索低碳绿色智能路径等行业方向有了新的思路。

在随后召开的座谈交流会上,西樵镇纺织产业办主任区昌鸿介绍了西樵镇纺织产业集群的基本情况,以及全力推进纺织产业转型升级的多种举措。“莱卡创新攻坚能力强,拥有强大的科研团队,而西樵拥有较强的生产能力,希望以前沿技术赋能产品附加值,提高企业核心竞争力,培育壮大新质生产力。”区昌鸿说。

“希望能引入像莱卡公司和宝采公司这样的优质企业,多沟通交流,促进产业链供需对接,共同推动南海纺织业发展。”佛山市万钧产业投资有限公司董事长叶桃均说。

区铝门窗五金装饰行业协会举行换届选举大会

凝聚力量强化服务 推动行业做大做强

珠江时报讯 记者曾锐波 通讯员李翠珊 吴俊海 曹巧玲报道 日前,启新聚力·行业振兴——南海区铝门窗五金装饰行业协会第四届一次会员大会暨换届选举大会在大沥举行,总结第三届南海区铝门窗五金装饰行业协会的工作情况,选举产生新一届理事会。

第三届南海区铝门窗五金装饰行业协会理事会秉承“为会员服务,为行业服务,为政府服务”的宗旨,积极拓展会务,健全机制,带领会员企业抱团参加国内外知名展会、资源对接会,多次组织外出联谊参观活动,搭建银企融资平台,推动区域品牌建设。此外,因应互联网发展的趋势,邀请电商直播专业讲师为企业举办电商培训,为行业发展提供人才支撑。

协会还组织会员企业积极参与乡村振兴、公益帮扶事业,传递社会正能量。四年间,协会先后荣获广东省佛山市南海区国家外贸转型升级基地(金属型材)、佛山市四好商会等荣誉称号,得到社会各界的高度评价和会员企业的肯定。

就职仪式上,区、镇相关领导为新一届理事会会长、副会长授牌。同时,向36家热心公益事业的会员企业颁发奖牌。

大沥镇委副书记、镇长候选人仰国林表示,南海区铝门窗五金装饰行业协会成立以来,全体会员发挥团队优势,打造了良好的泛家居营商环境,提升大沥铝门窗五金装饰行业的国内外知名度、美誉度,推动行业高质量发展。希望协会能够继续发挥桥梁纽带作用,强化服务,更好地推动铝门窗行业做大做强,“希望企业家弘扬新时代优秀企业家精神,努力成为培育新质生产力、建设现代化产业体系的先遣军和排头兵,为大沥高质量发展作出更大贡献。”

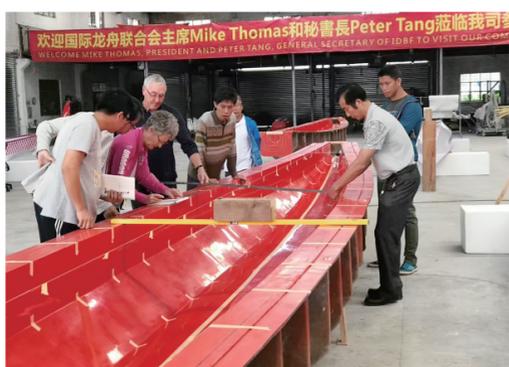


父子同心造龙 产品远销海外

坚持创新研发,造最快最好的龙舟
瓯粤创始人吴协仁、吴鹏坚深耕标准龙舟制造行业



■吴协仁(左)、吴鹏坚(右)在交流探讨。



■瓯粤龙舟获国际认证。受访者供图



■瓯粤公司生产的龙舟。

勇闯新赛道 渔具店“鱼跃成龙”

南海九江,地处西江最开阔的河段,是珠三角典型的水乡,自古以来人杰地灵,名商巨贾辈出。这里的人们依水而生,渔业和水产养殖业十分兴旺。正因如此,鱼网、农艇等渔具买卖在这里做得风生水起。

20多年前,原325国道九江段旁的九江渔具市场内,一家名为“恒辉渔具”的店铺开张营业。不少来过这里的人都记得,该店门前长期摆放着一条小龙舟,或许从那时起,它就与龙舟结下了不解之缘。

恒辉渔具创始人吴协仁曾从事运输、经商等多个行业,闯荡多年后,他与妻子于2000年开办恒辉渔具店。然而,由于起步

较迟,市场竞争激烈,渔具店开业初期的生意未能达到预期。

刚“下水”就遇到“难关”,怎么办?闯就是了!面对困境,吴协仁凭借多年的经商经验以及对市场的敏锐触角,发现整个市场都只是在买卖产品,没有做研发和生产。“我们必须要有自己的产品!”于是,2005年,吴协仁创办了自己的工厂,开始从事玻璃钢产品制造以及渔具生产。

吴协仁不仅好学,还喜欢钻研。他研发出多种质量过硬、技术含量高的水上作业产品,并申请技术专利,广受市场欢迎。自那时起,恒辉渔具在行业内的名气日益增长。

上阵父子兵 “要造最快最好的龙舟”

闯过难关是坦途。渔具生意和生产稳定下来了,吴协仁又闯进了新赛道——造龙舟。

造龙舟,同样不会一帆风顺。起初,吴协仁也是跌跌撞撞,但在这个过程中逐步形成了对龙舟制造的独特思考,一步步走向成熟。

经过几年的磨练,回来做父亲帮手的吴鹏坚凭借设计专业的专长、对行业的熟悉、对龙舟的爱好以及敏锐的商业触觉,瞄准了标准龙舟制造行业。经过父子俩的共同谋划,2016年,瓯粤正式成立,选址九江镇横帆大道旁。自此,该公司的龙舟制造业务大步向前。

扒龙船,是九江人刻在骨子里的热爱。九江龙舟队成绩斐然,也为九江人造龙船营造了独特的氛围。

年轻人总有一股闯劲。“要造最快最好的龙舟”,在这个理念的驱使下,吴鹏坚满脑子都是龙舟技术、数据等。“我经常听龙舟队员们讨论,看龙舟的着力点在哪,怎样才能更快。”吴鹏坚说,由于自己不是职业运动员,要得到最专业准确的数据,只能不断向专业人士请教,再认真计算、设计。经过测试,各项数据达到最理想状态后,才开模做船,每个环节都要专业准

确,一丝不苟。

吴协仁和吴鹏坚都是龙舟迷。“做标准龙舟,第一讲究质量,第二讲究性能,第三讲究美观。”吴协仁介绍,起初公司造龙舟,部分零部件是订购的,但是经实践发现,有些零部件未能达到他们的要求。为了精益求精,经过设计研发,瓯粤逐渐实现全部龙舟零部件自行生产。

在瓯粤车间内,一艘正在装嵌的新龙舟吸引了记者的目光。“这是最新制造的龙舟,是我们团队对质量追求完美的成果。”吴协仁介绍,经测试,扒这艘龙舟起步只需要10浆,比原来的最快标准快了4浆,“每一项细微技术设计,都可大大提高龙舟的性能,让运动员在比赛时能更好地发挥。”

据悉,传统的玻璃钢龙舟在上下合模后需要打磨修整,上下模之间也是空心的。而瓯粤龙舟创新性地注入聚氨酯泡沫,不仅能让龙舟避免在水中侧翻下沉,还兼顾了轻便和坚硬的特性,大大提高了龙舟的安全性能和强度。

吴鹏坚介绍,目前瓯粤龙舟的年销量已从办厂初期的200多艘提高到超500艘。

乘势“出海” 各类龙舟产品远销海外

846枚奖牌,其中金牌478枚,这是2008年至今九江龙舟队取得的骄人战绩。九江龙舟扬威国际,让全世界的龙舟爱好者对其充满好奇与期待。

香港是全球龙舟买卖大型集散地之一。2017年,瓯粤造的龙舟在香港国际龙舟赛上亮相。“得益于九江龙舟这一品牌,很快我们就有了第一宗境外订单。”吴鹏坚说,此后,来自澳大利亚的一位商人看中了瓯粤,并成为其代理商,助力瓯粤龙舟走出国门。

2018年,国际龙舟联合会(International Dragon Boat Federation)主席Mike Thomas和国际龙舟联合会秘书长Peter Tang及其团队专程从英国来到瓯粤龙舟生产车间,进行了长达9小时的龙舟数据测量,对该公司的龙舟

进行国际认证。经过前后两次鉴定,最终通过审核。自此,九江人造的龙舟有了国际认证标准。

如今,瓯粤龙舟远销欧洲的西班牙、英国和东南亚的印尼、菲律宾等国家和地区。此外,国内不少大型赛事也争相订购瓯粤龙舟。瓯粤也乘势“出海”,生产龙舟运动各类衍生产品,其中,旗下品牌“元素”碳纤维浆深受市场欢迎。

一直以来,瓯粤大力支持九江乃至南海及周边地区龙舟运动发展,连续7届深度参与并大力支持九江龙舟联赛。今年,吴鹏坚更是当选九江龙舟协会执行会长,“继续办好每一场龙舟超赛事,办好企业,在龙舟领域贡献力量。”

“树立信心,放心去闯!”吴协仁对吴鹏坚寄语道。



■敦根龙舟闯关挑战赛比赛用船由瓯粤公司提供。