

蒙娜丽莎集团亮相2024广州设计周

玩转绿色艺术 迈向“零碳未来”



12月6日至9日,蒙娜丽莎集团“自然的回音 Echoes of Nature”主题展亮相2024广州设计周,发布并启用“0碳”视觉符号,以“可持续发展”为核心,构建艺术化、绿色化的人居空间,展现建筑陶瓷产业可持续发展的创新实践。



■蒙娜丽莎集团“自然的回音”主题展空间场景之一。

“0碳”视觉符号全球首发

“0碳”视觉符号承载了蒙娜丽莎集团的可持续发展理念:从“0”开始,打开陶瓷艺术与科技融合的无限灵感与想象,同时迈向建筑陶瓷“零碳未来”,探索产业可持续发展的新路径。

为呼应主题和“0碳”视觉符号的可持续发展理念,在本届设计周上,蒙娜丽莎集团的展位搭建材料全部采用可回收、可降解的“绿色制造”材料,如铝型材、纱布等,以及高质量、可回收的灯光系统。此外,现场展示的岩板岛台、餐桌、边桌等均为工厂预制,现场高效组装,有效减少了噪音和粉尘污染。这不仅实现了

展位全生命周期的低碳节能,也展示了蒙娜丽莎集团在零碳燃烧技术等绿色创新领域的成果。

在参展期间,蒙娜丽莎集团与意大利设计团队合作的2025年高端设计系列“無极·石界”新品首次亮相。同时,蒙娜丽莎集团与清华大学艺术与科学研究中心色彩研究所合作的《蒙娜丽莎集团瓷砖色彩应用指南》正式发布。作为中国建筑陶瓷行业首个专业化色彩应用指南,它将从全新的情感角度出发,为专业设计师及消费者提供独特的视角,以更科学的方式指导空间建材的色彩应用。

绿色智造培育新质生产力

作为本次展会的亮点之一,蒙娜丽莎集团氢氢零碳燃烧陶瓷薄板首次亮相,吸引了众多行业专家和设计师的目光。

这一诞生于蒙娜丽莎集团全球首条陶瓷工业氢氢零碳燃烧技术示范量产线的新产品,使得零碳燃烧技术在陶瓷工业领域的应用从实验室走向了工业化大规模生产,同时也将建筑陶瓷领域的绿色科技带入到每一位用户的生活场景,实现了“零碳”触手可及。

“艺术化营造生活美,绿色化塑造生态美,智能化构造业态美”是蒙娜丽莎集团独创并一以贯之的“三美”质量管理模式。

绿色、创新、可持续,从“0”出发的魄力,一步一个脚印的坚定开

拓和迈进,探索与自然和谐共生的产业可持续发展路径,这是蒙娜丽莎集团对生态环境“自然的回音”的有力回响。



■氢氢零碳燃烧陶瓷薄板首次亮相。

佛山市澳亚机电有限公司总经理杨俊平:

深耕新能源市场 研发国际前沿工艺

13年间,从一个小工厂蜕变成成为丹灶的上市后备企业,如今,佛山市澳亚机电有限公司(以下简称“澳亚机电”)在新能源市场深耕细作,已发展成为国内知名的电机铁芯及组件生产企业,擅长轴向磁通电机和铁芯、单齿集中绕组铁芯和自粘接铁芯的设计和制造。

这是杨俊平的创业历程,是澳亚机电的崛起轨迹,也是丹灶制造业的生动注脚。

2011年,佛山市澳亚机电有限公司(以下简称“澳亚机电”)总经理杨俊平来到南海丹灶,带领团队精益求精、拓宽战略布局,在这片热土上逐渐站稳脚跟。引导他来到这里的不仅是机遇,还有长期的准备和政府的支持。

进军新能源汽车领域 不断突破关键技术

五金行业是丹灶的传统优势产业。经过几十年发展,这里形成了从原材料供应、模具加工、产品销售到物流配送的一条龙产业结构,被誉为“中国日用五金之都”。在这片热土上,一批优秀的城市“合伙人”在“敢为人先”精神的激励下,立下了创造一翻大事业的决心。

杨俊平和他的创业合伙人也是这群开拓者中的一员。在创业之前,杨俊平曾在三星、飞利浦等知名企业任职,并参与国内第一批聚合物锂离子电池的研发和生产,武广高铁牵引电机相关技术的研发,以及业内第一批兆瓦级风力发电机的开发,积累了丰富的机电、电力、光伏发电等领域的经验。

2011年,杨俊平与合伙人自筹资金来到丹灶,创建了澳亚机电,开启了人生新篇章。“创业初期,我们的厂房不足2000平方米,研发人员只有我和公司的两三个股东,全体员工加起来不

超过20人。”瞄准家电和电梯两个市场方向,杨俊平从技术工程师转变为初创公司老板,从事研发、采购设备、购买材料、洽谈业务,经受了常人难以想象的艰辛。

2012年,国家发布了《节能与新能源汽车产业发展规划》,将新能源汽车列为中国汽车行业未来发展的重点。各大车企积极参与,争相抢占市场,新能源汽车市场焕发出了新的活力。

杨俊平敏锐地洞察到了行业发展趋势,依托公司研发团队创新能力,澳亚机电成功拿下比亚迪的项目,共同开发新能源汽车电机铁芯,正式踏入新能源领域。

这次勇敢的尝试,使澳亚机电踏上了发展的快车。“承接比亚迪的项目后,我们迅速完成了产品研发,并且一次就取得了成功。”瞄准这片产业蓝海,杨俊平带领研发团队不断突破关键核心技术,开始在业内崭露头角。



■澳亚机电生产车间。

坚持技术创新驱动 在风浪中站稳脚跟

杨俊平的创业故事并非一帆风顺。随着政策退坡和市场调整,杨俊平的事业也曾经历了低谷与高峰的反复波动。“在这个过程中,我们紧跟行业发展趋势不断调整,承压能力得到了极大的锻炼。”杨俊平说,即便个体能力再强,也无法左右整个行业的大趋势,“我们能做的,就是研判趋势,顺应潮流,才能在发展的浪潮中站稳脚跟。”

在采访中,杨俊平反复提及“研判市场、技术创新”。目前,澳亚机电拥有4项国际前沿工艺技术,拥有2项发明专利和5项实用新型专利,并与国内多家

研究所展开合作,成为北汽、五菱、东风、奇瑞、哪吒等知名新能源汽车企业的重点铁芯供应商。

“我们是国内首家能够实现量产自粘轮毂电机铁芯的企业。”杨俊平介绍,公司自主研发生产的轮毂电机铁芯,已成为国际上仅有的两家能够量产的供应商之一,为斯洛文尼亚Elaphe提供主要供应,同时也是美国Lordstown motors的唯一铁芯供应商。

在超薄材料电机铁芯方面,公司是国内首家成功量产0.2mm高频电工钢铁芯的企业,一举解决了长期困扰北汽新

能源的生产难题。在进入北汽供应链的三个月内,公司获得了最佳产品开发奖和质量优胜奖,创下了大洋车辆集团历史上的最快记录。

建立技术壁垒,跑在市场前面,严格把控产品质量,使得澳亚机电逐渐赢得了市场的认可。从2020年至今,公司每年的营收均实现翻倍增长。

随着公司的持续发展,在产业融合的大趋势下,杨俊平开始探索新的发展机遇和增长点,布局人形机器人、低空飞行器、大型无人农机等前沿领域,力争在全球竞争中抢得先机。

打造可持续空间情绪体验

轻松愉悦的音乐、淡雅的香氛、柔和的灯光、环保咖啡的味蕾感受,这些元素融入到质感丰富、思绪自由的空间场景中。在展会现场,蒙娜丽莎集团“自然的回音”主题展通过触达五感的设计,为参观者打造立体的体验旅程,使参观者在与空间的感官互动中成为空间叙事的主角,体验到个性化的情绪感受和对主题的诠释,满足了内在的情感需求。

艺术为人类追求美好提供了想象,而科技、产业与企业,则为我们通向理想架起阶梯。

蒙娜丽莎集团所在的南海是制造业强区,也是文化艺术的繁荣之地。近年来,南海大力推进“艺企同行以文兴业”,让艺术介入城乡和产业的创新变革,在文创赋能产业升级方面进行了大量实践。

蒙娜丽莎集团是其中的积极参与者之一。2024年,蒙娜丽莎集团特别建立与设计师的深度链接,既发挥制造业优势参

与艺术制作呈现,也让艺术观念和潮流趋势融入企业创新。例如,在此次展会上,“自然的回音”主题展和“0碳”视觉符号,就是由蒙娜丽莎集团联袂瑞坤国际——正方良行设计首席设计师、中国建筑学会室内设计分会全国理事徐庆良精心打造;展位材料以设计师视角出发,精选经典石韵、波特兰洞石、奢石等系列原创设计产品,以“亲自然”的花色、质感美学设计和低碳耐用性能,构筑起无风格定义空间,实现建筑陶瓷在不同生活场景的全空间应用。

值得一提的是,中心展区的“四大情绪空间”区域联动中国美术家协会会员、广州美术学院油画系副教授何建成,广州美术学院陶瓷艺术实验室实验师孙奕周,在人居空间中融入油画、丝网版画、创意摄影、陶瓷雕塑等艺术原作。“艺术画廊”区域中,蒙娜丽莎集团大师定制艺术岩板与小幅组合瓷艺画的原作则来自四川美术学院副院长、中国美术家协会油画艺术委员会委员张杰和中国油画学会副会长、中央美术学院造型学院院长马路。

材料与艺术的结合,空间与情绪的交融,蒙娜丽莎集团以独特的设计语言,使居者与自然、空间、心灵展开对话,创造出持久的空间情绪体验。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者

李丹丹 通讯员 区伟杰

加快推进上市进程 走向更广阔的世界

“公司自去年10月份起,就进入了高速发展阶段。”杨俊平说,在激烈的市场竞争中,公司的市场份额仍然实现了显著增长,与去年同期相比,每个月都有2至3倍的增长。

为此,澳亚机电不断上新产线、增加新设备,生产车间持续满负荷运转,把现有厂房空间用到极致,用地需求变得十分迫切。“年初的时候,变压器几乎被我们‘榨’干了。”杨俊平笑着说,为了提升产能,公司最近又新购置了一台变压器。同时,公司生产车间全自动化进程改造进度已完成95%,届时将进一步提升生产效率。

企业有所呼,政府有所应。今年4月,澳亚机电增资扩产项目与丹灶政府成功签约。该项目为新能源汽车电机核心部件的上市总部项目,计划投资额为2.5亿元,达产后,年产值预计将超5亿元。

“增资扩产项目建成后,公司将进一步深入研发国际前沿工艺,努力成为国内乃至全球新能源汽车电机铁芯行业生产工艺的引导者和推动者。”杨俊平表示,丹灶的营商环境和周边配套设施较为成熟,政府对企业的指导和服务体系也非常完善,各类项目进度推进迅速,为创业投资提供了很好的平台。

在杨俊平看来,上市是企业长期战略规划的一部分,能够帮助企业更好地抓住行业机遇。“近期,我们一直在为启动IPO做准备,争取三年内实现上市。”杨俊平说。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 陈时然 通讯员 陈慧琳