

校地合作培养人才 助力打造 AI 高地

佛山市 AI 苗圃杯大模型应用工程师学院赛连续两年落地南海,挖掘更多人才推动 AI 产业发展

“这是一款面向医疗服务的智能助手，能够根据病患症状精准推荐诊室。”

“无论是生产管理、设备维护、质量控制，还是营销策略、市场分析、客户关系管理等方面的问题，都可以随时向这款智能助手咨询。”

12月4日，第二届佛山市 AI 苗圃杯大模型应用工程师学院赛决赛暨 AI 领域校地合作推进会在广东东软学院举办。作为佛山 AI 领域的学院赛，此次比赛吸引了来自佛山多所院校的超 300 名师生积极参与。经过激烈角逐，来自佛山大学的“启点”队夺得冠军。

当前，人工智能与“南海制造”的联系越来越紧密。新时代下，如何领跑 AI 时代？透过这场比赛，南海给出了新答案。



■活动中，一批校企合作项目签约。

培育数据要素产业 打造 AI 高地

除了重视人工智能技术的应用落地，完备的保障措施也是南海发力人工智能新赛道的一大特色。

在数字经济时代，数据成为新的生产要素。人工智能领域，数据是人工智能发展重要支撑，起到承载、驱动和锤炼算法的重要作用。为此，南海区加快培育数据要素产业，今年在广州数据交易所新增数据产品 24 项，积极推动企业数据入表、数据资产融资等工作，并承办了首届全国“数据要素 x”大赛广东赛区工业制造赛道决赛。

在人工智能领域，南海区今年出台了全市首个大数据人工智能政策实施细则，支持人工智能、数据要素产业发展；佛山市首个人工智能创新孵化基地落户桂城街道；首期 100P 的智算中心加速推进建设；桂城街道人工智能投资基金发布；加强与科大讯飞、华为等头部企业合作；在工业制造、纺织、医疗及服务业等挖掘了一批新场景。

“AI 赋能千行百业已成为智造佛山的关键路径。未来，佛山市将持续完善数据要素流通机制，加强校企协作，为本地企业发展和人才成长提供强有力的支持。”郑小广说。

挖掘更多创意 为南海制造赋能

大赛自今年 5 月启动以来，围绕“聚才”“促用”的目标，结合佛山市及南海区传统产业转型升级需求，搭建校企合作桥梁，推动 AI 人才与企业需求深度对接。此外，大赛联合高校举办的 5 场游学活动、线上答疑会，以及企业提供的算力与技术支持，让参赛师生对 AI 技术的实际应用有了更深入的理解。

佛山市 AI 苗圃杯大模型应用工程师学院赛为何连续两届选择在南海举办？

区政务和数据局有关负责人介绍，这背后是人工智能先进成果转化应用与南海制造的双向奔赴，一方面将促使南海企业融合人工智能技术提质增效，另一方面也将推动人工智能产业在南海匹配新的应用场景和市场。

相较于第一届比赛，本届比赛更加突出与产业结合的实战性。结合来自机械装备、门窗行业、医疗服务、环境服务、停车服务、知识产权服务等行业的企业需求，参赛团队在产业

结对单位的指导下，基于真实数据，探索 AI 技术在生产、营销、客服等业务场景的应用潜力，为行业带来一批实战型 AI 解决方案。

决赛中，科大讯飞产业赋能专家刘鹏进行主题分享，并担任大众评委。他表示，学生作品历经初赛、半决赛和决赛打磨，已非常贴近实际应用，未来希望能与高校一起推动 AI 人才培养。

AI 技术要落到场景中，才能凸显价值。制造业基础雄厚的南海，装备制造、家居家具、建材等产业发达，人工智能应用场景丰富。在转型升级大潮中，不少南海传统制造业已纷纷入局，成为人工智能产业赛道上的先行者。

南海渴望通过学院赛的举办为南海制造赋能。“我们希望这些创意能真正落地，服务于千行百业。”区政务和数据局有关负责人表示，希望能够持续聚焦“企业出题、高校解题、市场阅卷”的合作模式，立足实用、服务企业，让更多科技成果从实验室走上生产线，助力企业降本增效。

校地共建人才生态 培育 AI 新生力量

AI 的竞争归根结底是 AI 人才之争。如何将 AI 技术融入到教学和人才培养中，以应对未来社会对创新型人才的迫切需求，这是南海急需回答的问题。

今年以来，南海大力推动校地合作。7 月，南海发布《关于加强校地合作推动科技创新和产业创新深度融合的工作方案》，围绕“整合校地资源，打造一流创新生态”“强化需求牵引，构建人才集聚高地”“坚持以人为本，共享现代活力家园”三个方面的内容，做好 17 项重点工作。

人工智能时代，如何深入推进校地合作，高质量培养 AI 人才？活动中，佛山大学研究生联合培养基地、AI 新媒体运营产教融合实践中心等一批校企合作项目签约。未来，本地企业与佛山大学、东软学院等本土院校在 AI 领域的合作将更加紧密。

南海还将进一步加强与市外高校的交流。现场，中山大学团队分享了对南海区大数据人工智能产业发展的研究成果，并授予维尚家具、青焰科技等 5 家企业“可信大模型产学研合作伙伴”称号。

区政务和数据局有关负责人表示，大赛涌现了一大批 AI 人才，让南海有了信心和底气。未来，南海将继续推动数字化人才的培养，联动省、市“以赛引智”“以数聚才”等，打造一个由政府、企业、高等院校有机联合、共同营造的人工智能人才生态系统。

活动现场还向首批南海区大数据人工智能专家智库成员颁发聘书。首批成员中，既有清华大学、中山大学、佛山大学等高校人工智能相关学院院长，以及科大讯飞、运营商等大厂的专家，也有柯内特、腾一科技、灵泽万川、金智投资等本地大数据企业、数字化转型服务商、产业投资方的代表，力求从不同维度推动南海区大数据人工智能产业与前沿研究对接，为产业发展把脉。

佛山市政务服务和数据管理局党组成员、副局长郑小广表示，南海区的探索，既验证了人工智能赋能千行百业的有效性，又开辟了结合人工智能技术应用，推动行业数据开发利用的路径。希望南海再接再厉，积极打造全市数字产业发展的标杆。

对于敢为人先、勇立潮头的南海而言，从制造到“智造”，AI 赋能千行百业成为南海科技创新高质量发展必由之路。接下来，南海区将围绕“产教融合”和“AI+产业”的战略方向，全面推进大数据人工智能产业发展，加速数字经济高质量发展。

基于庞大的数字化产业集群，南海区将通过持续举办创新赛事、深化校企联动、拓展研学活动等方式，继续加大对 AI 人才培养的投入，强化校企联动和人才培养，强化科研合作和模型研发，强化就业支持和创业发展，以更好地满足 AI 产业发展对高端人才的需求，力争将南海打造成为更具影响力的人工智能产业高地。

文/佛山市新闻传媒中心记者 黄婷 通讯员 吴紫燕

把握出海时机 挖掘潜在商机

南海经贸代表团前往印尼与阿联酋开展经贸交流,镇街收获满满成果

11月28日至12月5日，南海区经贸代表团前往印度尼西亚与阿联酋开展经贸交流活动。在这趟出海行中，南海各镇街也把握时机挖掘商机，积极与海外企业交流，带动本土产业和企业走出去，收获了显著成果。

丹灶“丹造优品”收获多笔意向订单

11月28日至12月5日出海交流期间，丹灶镇镇长钟强带领丹灶总商会、南洋电机、杰宏、亮星等商协会及本土企业，向外商推介“丹造优品”，收获了不少意向订单，进一步拓宽了丹灶企业的国际视野和合作网络。

在印尼，丹灶代表一行参加了中国（印度尼西亚）建材五金及家具展览会暨印尼亚洲国际电商交易会，佛山市南海南洋电机电器有限公司、广东格瑞思厨具设备有限公司、佛山市达文西科技有限公司等多家丹灶企业在此次展会上设立了专门的展位，吸引了众多参展商和采购商的目光。

“格瑞思一直致力于为世界各地的不同客户提供优质的商用厨房设备，也希望通过本次参展结识更多朋友和客户。”广东格瑞思厨具设备有限公司总经理陈莹表示，公司未来将进一步瞄准“一带一路”的新兴市场，通过线上推流和线下参展相结合的方式，提高品牌影响力。

设立海外办事处是企业进行全球市场布局的重要一环。早在 2013 年，佛山市南海南洋电机电器有限公司便在迪拜设立办事处，与阿联酋众多企业与团体建立了深厚的海外关系。此次走访，丹灶代表团经南洋电机的引荐拜访了阿

联酋乌尔盖万谢赫家族的王子，双方进行了友好座谈。座谈会上，双方就中东市场的特点和彼此合作展开了充分交流。

丹灶总商会会长何永基表示，南洋电机为丹灶其他企业树立了榜样，将激励更多企业勇闯国际市场，这次行程后会组织会员企业进行深度调研，探讨设立海外办事处的工作设想。

钟强表示，“出海赋能”是丹灶推进制造业高质量发展“六大赋能”行动的重要一环，也是加速加力推动传统产业转型升级的关键一招。在“出海赋能”方面，除了搭建本地电商交流平台，丹灶还积极为企业搭建展销平台，助力企业拓展国际市场。

大沥专业市场探索拓展国际采购市场

在全球贸易格局重塑的关键时刻，大沥本土企业积极“走出去”探寻国际市场的无限可能。出海交流期间，大沥镇镇长罗伟海及大沥专业市场头部企业广佛国际机电五金城积极对接印度尼西亚、阿联酋当地相关机构、团体及企业，寻找合作机遇，努力扩大经贸往来。

佛山市南海黄岐万嘉欣百货五金有限公司负责人黄杰表示，为帮助国内企业拓展海外业务，广佛国际机电五金城泰国海外仓一期已投入使用，配套完善仓储、物流、产品认证及线上商城等服务，目前二期项目正在建设中，本次到印度尼西亚、阿联酋考察，为下一步五金城拓展海外业务及布局全球提供很好机会。

今年以来，大沥镇通过搭建政、企、资对接沟通平台，畅通采购商、供应商、平台



■南海代表团在印尼雅加达的工业园开展调研。（通讯员供图）

资源沟通堵点，对接优质的海外资源，链接大沥镇全铝家居、内衣、建材五金等制造业资源，助力企业拓宽海外市场增量，实现品牌出海。

大沥镇作为“中国商贸名镇”，有 600 多家外贸企业，2023 年进出口规模达 200 多亿元，产品销售覆盖 100 多个国家和地区。在稳定传统外贸的基础上，大沥镇聚焦外贸增量的创新突破，积极引导行业协会组团出海参展，今年分别参加泰国、印度尼西亚、越南、沙特等地建材、五金类展会，参展企业超百家。同时，今年金沙洲国际采购中心被佛山市认定为市场采购贸易方式试点集聚区拓展专业市场，将发挥产业集聚效应和市场辐射能力，提供更多元化的国际贸易渠道，助力企业“走出去”。

罗伟海表示，接下来，大沥镇委镇政府将尽心尽力做好服务企业的“店小二”，从优化服务、金融赋能、搭建平台等方面着手，继续打好企业出海服务“组合拳”，为企业出海保驾护航。

里水标杆带动更多企业抱团出海

此次出海交流，是“里水商聚力”十大会长工程中以营商商、商帮互助工程的生动实践。里水镇镇长余海生带领德展集团、固特家居、优凯科技、安然等本土企业，积极与外商交流洽谈，不仅签下了多个战略合作协议，还进一步拓宽了里水企业的国际视野和合作网络。

此次里水代表的出访亮点纷呈。在印尼，代表团一行参加了中国（印度尼西

亚）建材五金及家具展览会暨印尼亚洲国际电商交易会，里水企业广东富矿智能家居有限公司在此次展会上设立了专门的展位，展示了金莱雅和班鲁格两大品牌的高端家居五金产品，吸引了众多参展商和采购商的目光。

更为引人注目的是，12月4日，里水企业安然进出口公司成功与中东香水市场巨头签约，拿下两千万美元订单，为里水制造业的国际化转型树立了标杆。作为一家集设计、开发、生产、销售及科技研发于一体的多元化企业，安然公司在中东香水市场已占有一席之地，此次战略合作签约，标志着安然公司成功进入并巩固中东市场。佛山市展逸五金制品公司（安然公司生产方）总经理何敏表示看好中东市场的潜力，已着手规划在中东地区设立生产基地，希望能与其他南海企业并肩作战，抱团出海。

此外，12月3日，在阿联酋迪拜，里水企业家谭永汉开设的希洛建筑科技（广东）有限公司迪拜分公司开业，成为里水企业在海外市场的重要据点。这是一家全球高品质建筑外立面系统方案提供商，迪拜分公司的开业不仅标志着希洛公司在国际市场上的进一步拓展，也为里水其他企业树立了榜样。

在“不出海就出局”的时代背景下，里水镇政府与企业界紧密携手，加速推进出海战略布局。据统计，全镇目前已有 15 家企业到澳大利亚、法国、美国等境外地区投资拓展，投资总额约 3.9 亿美元。

文/佛山市新闻传媒中心记者 陈时然 吴志恒 陈志健 通讯员 李妙颜 陈丽 阎思彤