



# 以链会友

第二届中国国际供应链促进博览会看点满满

## 链出新机

600余家企业和机构参展，比首届增加20%；世界500强和行业龙头企业占比超过60%……

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，第二届中国国际供应链促进博览会正在北京中国国际展览中心火热举行。链博会以“链”会友，全流程展示各链条上中下游重点环节，推动大中小企业聚“链”成群、优势互补，让供应链成为国际合作的“共赢链”。

### 聚“链”成群 “手拉手”找合作伙伴

继首届链博会上携3家中国供应链企业参展后，今年苹果公司携手4家供应商到场。公司在数字科技链展区的展览牌醒目标出：“Apple的200家主要供应商中有超过80%在中国生产”。

过去5年，苹果公司在中国智能制造和绿色制造的投资超过200亿美元。“没有中国的合作伙伴，我们做不了现在做的产品。”苹果公司首席执行官库克说。

作为苹果中国主要供应商之一的歌尔，首次对外展示了柔性材料组装机、AOI外观检查机等自主研发的新产品，吸引了诸多观众。借助链博会，公司研发的新技术被更多参展商熟知。

供应链是市场经济的命脉。

相比其他展会，链博会不是展销商品，而是展示完整的产业链条；不只关注短期交易，而是要寻求供应链上中下游企业的长期合作。本届链博会的一大特色就是中外企业以联合展台形式参展。

以智能汽车链为例，一辆

新能源汽车，需要超过1万个软硬件才能“连珠成串”。在智能汽车链展区，力拓、博世、宝武、小鹏4家中外企业联袂亮相，展示从原材料、零部件供应到整车制造上下游合作。

维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济持续发展的重要保障。本届链博会上，境外参展商占比从首届的26%上升到32%，参展国别近70个。

今年，麦当劳中国首次亮相链博会，通过沙盘展示今年7月在湖北新投产的供应链智慧产业园。如今，麦当劳中国每年采购300多种食材与原材料，超过95%为本土采购。“链博会进一步深化了供应链‘朋友圈’合作。”麦当劳中国首席执行官张家茵说。

共同推动全球产业链供应链开放合作，促进数字互联互通，推动绿色低碳发展，完善产业链供应链服务……本届链博会上发布的《产业链供应链国际合作北京倡议》，鲜明表达了各国工商界人士深化全球产业链供应链开放合作的共识。

### “链”上出新 “解锁”发展新动力

当人工智能与课堂教学结合，会碰撞出怎样的火花？科大讯飞展示的星火智慧黑板给出了一种答案：历史人物以虚拟人形象走进课堂，外教虚拟人与学生现场对话，实现“跨越时空”互动。

“星火智慧黑板已经在全国4.2万所学校的1.3亿节课堂上应用，帮助创新教学模式，赋能教育行业高质量发展。”科大讯飞品牌市场中心副总经理董斌说。

当前，世界百年变局加速演进，全球产业链供应链深度调整，创新成为提升产业链供应链韧性的关键。借助智能化转型，传统产业供应链正释放新的活力。

在本届链博会增设的先进制造链展区，希迪智驾展示了最新款远程驾驶舱。观众坐在驾驶舱内，可远控操作千里之外的矿山无人挖掘机作业。

“经过权威测算，希迪无人矿卡作业效率已达到有人驾驶的1.04倍，能耗成本减少88%。”希迪智驾公共事务总监谭露露说，希迪今年在中国西部大型煤矿打造了目前行业最

大规模无人驾驶的混编项目，正逐步推动矿山行业产业链供应链提质升级。

西门子展示了基于工业魔方和IT技术的机器人真人交互设计方案（调酒机器人），能通过面部识别感知顾客的情绪，自动推荐或定制专属产品；中国中车带来了最新研发的“启航号”20MW漂浮式海上风电机组，扫风面积达到53000平方米，相当于7个足球场大小……新技术应用不断深化，打开了传统行业发展的新空间。

向“新”而行，是本届链博会的突出特点。记者走访展馆发现，新兴产业不断成长壮大，助力构建高质量的供应链体系。

在供应链服务展区，顺丰重点展示了“丰翼方舟150”量产无人机。这款无人机能够轻松应对偏远山区等复杂地形物流配送。“低空无人机物流逐渐渗透至各行各业，将带动上中下游数十个产业领域发展。”顺丰科技华北区科技负责人许志伟说。

链博会上发布的2024版《全球供应链促进报告》指出，新技术涌现速度有所加快，技术进步助推全球供应链创新与可持续发展。“一批批新产品、新技术、新服务集中亮相链博会，彰显了全球产业链供应链的韧性和活力。”商务部研究院副院长庞超然说。



11月27日拍摄的第二届国际供应链促进博览会智能汽车链展区吉利控股展台。新华社发

### 本届链博会亮点

#### 国际化水平更高

参展企业和机构数量比首届增加20%，涉及69个国家、地区和国际组织，其中包括78家世界500强企业，86家中国500强企业，境外参展商占比从首届的26%上升到32%，预计有来自100多个国家的政商学界人士观展参会。

#### 互动合作更加深入

匈牙利担任此次博览会的主宾国，与担任主宾省的中国湖北省将联合举办主题活动，“主宾国遇见主宾省”成为本届链博会的一大看点。此外，各个展区的中外领军企业将分别牵头发起产业联盟倡议。

### 六大链条看点

#### 先进制造链

先进制造链“众星云集”，不少“国之重器”亮相，聚焦科技赋能、智能发展、前瞻布局，全球领先的机床和工业母机、外资企业在中国的数字化绿色工厂、搭建起中外先进制造业的合作“链”。

#### 清洁能源链

“清”风拂过链博会，清洁能源链上不少中国企业重点展示“驯化”风光水火的本事，呈现大量新技术、新产品及应用场景，欧美能源巨头也现身链博会，希望共同推动清洁能源发展。

#### 智能汽车链

智能汽车链是观众最密集的区域之一，中外企业“手拉手”“肩并肩”同台联展，从原材料供应、零部件制造到整车制造，参展企业共同绘制了一幅完整的汽车产业链全景图。

#### 创新引领更加突出

本届链博会是一场互动式、体验式、沉浸式的展览，既有各个链条的新产品、新技术、新工艺、新材料展示，也有数十项产品首发首展首秀。此外，还专门设置了知识产权和法律工作服务站、参展产品专利和商标申请的受理窗口，促进知识产权保护、运用和国际合作。

#### 首发“一报告两指数”

本届链博会上还发布了2024版《全球供应链促进报告》、全球供应链促进指数和全球供应链连接指数，展现当前全球供应链发展的新趋势，推动创新链、产业链、供应链、价值链协同联动。



11月27日，参观者在第二届中国国际供应链促进博览会主宾省湖北展位与一款人形机器人合影。新华社发

### 携手成“链” 共享发展新机遇

第二次参展链博会，GE医疗携手10余家供应商展示了CT、磁共振、超声等高端医疗设备及其关键零部件。就在不久前，公司将天津基地打造为GE医疗“磁共振半球总部”，启动建设超1万平方米的创新研发中心。

“GE医疗看好国产供应链发展前景，加码在中国打造集创新、生产、服务为一体的产业高地。”GE医疗中国总裁兼首席执行官张轶昊说。

链博会不仅是促进全球供应链合作的桥梁，也是共享发展新机遇的平台。

11月27日，力拓集团与北京科技大学在第二届链博会上签署合作谅解备忘录。双方将通过设立低碳创新奖项、定期举办技术交流会等方式，深化在碳排放和工业废物处理领域的合作。

“中国在电动汽车等新能源领域占据领先地位，持续推动全球能源转型的需求，为公司与中国伙伴拓展合作带来了更多机遇。”力拓集团首席商务官巴特尔说。

“中国湖北—匈牙利供应链国际合作对接会”上，现场签约9个项目，总金额达到302亿元；“链接杭州”专场活动签约7个项目，合作金额超30亿元……在这场“链”味十足的展览盛会上，各方进一步深化长期合作。

开放才能发展，合作方能共赢。

全面取消制造业领域外资准入限制、缩减外商投资准入负面清单、加强外商投资服务保障……持续扩大高水平开放的中国，将为全球产业链供应链发展带来更多新机遇。

“要着眼长期利益，摒弃零和博弈的思维，把全球供应链的安全作为共同的公共产品，加强合作，保障在新时期能够携手走向共赢的新格局。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青说。

中国贸促会会长任鸿斌表示，在世界经济增长动力不足的大背景下，中国贸促会举办链博会，就是为了创造一个促进各方加强沟通、深化合作、共谋发展的国际化平台，为世界各国构筑产业互融、创新互促、市场互通的桥梁。

制图/张韦奇

(综合新华社、人民日报、央广网)  
整理/佛山市新闻传媒中心记者 陈为彬

### 分类信息

刊登热线：86224851 13726677228

▲佛山市禅城区伟利仕洁具厂(经营者：黄伟坚)遗失公章(印章编号：4406041138713)、财务专用章(印章编号：4406043030756)及黄伟坚法人章(印章编号：4406043030757)各一枚，现声明作废。