

## 南海「龙超」启示录

热度贯穿全年，成南海又一张亮丽的文化名片



西有“村超”，南有“龙超”！要说今年的文旅新“顶流”，南海“龙超”必须占有一席之地。

作为岭南新国潮的代表，南海“龙超”火爆程度堪比“村超”。无论是在高楼林立的千灯湖CBD，还是在九曲十八弯的乡间河道，2024年，你总能看到南海“龙超”劈波斩浪、热血沸腾的超燃画面。

从“群龙狂飙”的紧张气氛，到“担凳仔霸头位”的全民热情，南海“龙超”以其独特的魅力，演绎了一场超越体育竞技的文化狂欢。可以说，“龙超”已成为南海一张亮丽的文化名片，更是一场全方位沉浸式体验传统文化的盛宴。

传统的民间赛事如何带火一座城？南海“龙超”何以灿烂一整年，又给我们带来了哪些启示？



■西樵“半山扒龙船”。

整合全区资源  
创新传承龙舟文化

2023年，一个现象级文旅IP——贵州“村超”火爆全网。“村超”珠玉在侧，也让南海萌生了更大的雄心。

这一年，南海首度将赛事规格和筹办主体升格到了区级层面，整合全区文旅、招商资源襄助，结束了以往“龙超”仅靠民间自由生长的状态。

今年，南海提出以打造“叠滘龙船漂移地理标志”为依托，强化区、镇、村、社区四级联动，3月到12月常态化举办龙舟月赛、季度赛、年终总决赛，将赛事延长至全年，剑指文体旅融合赛事顶流。

从“散装”走向“集成”，“龙超”不断突破行业“天花板”，着力打造城市“超链接”。

从年头到年尾的55个项目，超过500场活动，至小雪时节前后达到高潮，11月23日在千灯湖举行的九江双蒸2024南海龙超总决赛完美收官，让这座岭南古城再次火爆社交平台。

传统龙舟赛如何在传承中保持旺盛的生命力？

这在于南海“龙超”深厚的文化内涵，它以中华优秀传统文化激发群众共鸣，融入经济社会发展潮流，与时代同频共振。

南海“龙超”之所以能在全年掀起热潮，是因为它超越了单一的文化符号，在城市谋篇布局中的地位不断提升，同时创新挖掘传统龙舟文化IP，以时尚创意的方式融入当下人们的消费场景，与大众日常生活相连接，使之真正得到创新性发展。

例如，此前召开的全区文旅大会，南海区委书记顾耀辉抛出

的“1123”文化工程，包含了“龙超”实施计划，旨在打造全民共享的城市盛事品牌，点亮人文经济。

再如，南海在挖掘阐释好龙舟文化等“十大传统文化”价值内涵的同时，创新推出了“龙船漂移”“半山扒龙船”“女子龙舟赛”等激动人心的项目，这本质上是对传统文化的创新，背后是人们对中华文化的深刻认同与情感共鸣，是龙舟文化核心内涵的体现，也是文化自信的情感表达。

这也在于南海“龙超”以龙舟文化为支点，奏响了人文经济与城市发展相融共生的奋进曲。从墟游记到龙超，从千灯湖到大地艺术节，南海整合城产人文资源，正在试验一场人文经济学的革新。人气就是财气，以人为本，才有人文，再把文化加以活化和创新，自然带动经济的发展。

毕竟，流量是短暂的，但文化的影响是深远的，留量才是王道。正是通过“龙超”，南海探索出一条文化与经济共生共荣、共享共融的实践路径，让人文经济学成为南海最生动的实践。

这还在于今年的每一场南海“龙超”赛事，让每一个身处其中的人享有“极强的参与感”。通过群众众创、全民参与，将“一条船一条心”的龙舟精神发扬光大。这种参与感不仅吸引了南海本地人，也吸引了各地网友，参与感和氛围感带来的快乐是无可比拟的。

正是让群众成为主角、全民广泛参与，以及政府对龙舟运动及文化的呵护和培育，最终促成了南海“龙超”在2024年成为“顶流”。



■九江双蒸2024南海龙舟超级联赛总决赛现场。

常态化办赛事  
让“一时红”变“长久红”

南海“龙超”虽然是一项群众体育赛事，其技巧之精湛、形式之多样、竞争之激烈，却属独一份。近两年来，南海“龙舟”不断老树抽新芽，斩获了一大批忠实铁粉。

多元与统一并存，南海各个镇街都有独特的“龙超”打开方式。今年以来，南海以创新形式推动“龙超”出道出圈。大年初一，在金沙户外休闲运动岛，30支龙舟队激扬竞速；二月二“龙抬头”，九江的起龙仪式，引发了全国龙舟的联动；端午期间，盐步老龙出水、桂城叠滘龙船漂移轮番上演；5月下旬，沥桂一体龙舟赛，龙舟与徒步活动同日举行，展现了“水上船龙，岸上人龙”的壮观景象；中秋国庆期间，里水的锦龙盛会、九江的龙舟嘉年华激情开划……

南海“龙超”赛事覆盖全区7个镇街，从年头持续到年尾，共有55个项目，超过500场赛事。除了赛事之外，今年的“龙超”还增加了许多体验性内容，游客可以在真正的比赛龙舟上亲身体验，“龙船饭”和各类龙舟周边产品也颇受欢迎。

古老与年轻相结合，创新一系列硬核“玩法”。在南海，“龙超”的表现形式远不止一种。新潮的单人龙舟耐力赛、五人龙舟“水上马拉松”、标准龙舟直渡竞速、漂移龙S弯、L弯、C弯炫技、斗艳比美的老龙巡游、拼热血的龙舟拔河，各种新潮玩法尽展“水上南海”的激情。

此次南海“龙超”总决赛集结了所有新潮“玩法”，成为一场运动“盛宴”。不仅有单人龙、5人龙、12人龙、22人龙（漂移）接力表演赛，还有标准龙舟直渡竞速、漂移龙C弯炫技等。

现场不仅有速度与激情，还弥漫着浓郁的传统文脉气息。两条传统龙在千灯湖上巡游，伴随着南海龙堂的特色龙旗和罗伞，吸引了众多市民和游客驻足观赏。

从破浪到破圈，激发出南海“龙超”的文旅消费新活力。

南海“龙超”泛起的浪花不仅划破了水面，也在岸上激起文体旅融合发展的回响。龙舟赛事在白天举办，而从龙舟延伸出的特色活动，“拉满”节日氛围感，叠加多种消费场景，助推文旅消费的发力方向。

数据显示，仅端午期间，南海A级景区累计接待游客12.43万人次，同比增长24%；区内6家星级酒店累计接待游客数同比增长54.41%；此外，许多当地餐饮企业推出了与龙舟文化相关的特色菜品，如龙舟饭、龙舟粽等，吸引了大量游客品尝，收入较往年同期增长了近三成。

“龙超”既保留了乡土气息，又带动社会效益、经济效益的“双丰收”。今年“龙超”推出“龙舟+研学”“龙舟+文创”“龙舟+市集”“龙舟+电竞”等多种文旅活动，并在景区、商圈、滨江湖畔等地举办，打造消费新场景、体验新空间，实现“龙舟+”对消费的拉动作用。

从“出圈”到“长红”，从“流量”到“留量”，从“乐子”到“路子”，南海“龙超”还需不懈地探索创新各种形式。

在2024南海区文化和旅游发展大会上，南海发布了“南海龙超”实施方案暨2025年“龙超”赛事推介。未来，南海将依托“龙舟+龙狮”打响“龙超”品牌，打造六大赛事和三大配套，常态化举办赛事活动，让“一时红”变“长久红”。

有“心意”又有“新意”  
“龙舟+”丰富文旅新场景

有“心意”又有“新意”，在各种花式整活的“龙超”赛事背后，我们看到了南海的城市营销力。在全媒体时代，“火爆出圈”不仅代表了民意，更是城市文化软实力的体现。“龙超”硬控全国，其爆火并非偶然。

政媒共同策划，未赛先火，全网出圈。南海区政府联动本土媒体，提前半年启动筹备工作，在创新赛事组织的同时，围绕龙舟深入挖掘特色旅游资源，放大人文底蕴魅力，使得“龙超”比赛的关注度节节攀升。

赛前，南海专门出台龙舟、醒狮创新发展实施计划，对全区1087条龙舟进行普查登记，指导各龙舟队伍在七湖三湾等江河湖畔开展训练活动，营造“村村有龙舟、周周有训练、月月有赛事”的全民运动氛围。

今年2月，南海区政府还印发了“叠滘龙船漂移”地标品牌建设方案，提出进一步打造“南海龙堂”城市公共文化IP，建设“叠滘龙船漂移”地标品牌。而“龙超”则是南海区委区政府重点打造的文体旅融合赛事IP，以“龙舟+非遗+体育+文旅+消费”模式丰富文旅深度融合的新场景。

叠滘龙船漂移火爆之后，南海精心制作了以叠滘龙船漂移为主题的45分钟纪录片《五个划水的少年》，在全网播出后，获得广泛好评。南海还发起了“请到佛山飘龙船”全网短视频共创活动，鼓励自媒体达人在抖音、视频号等平台发布叠滘龙船漂移相关短视频，累计播放量超12亿次。

多元的新闻产品，通过全媒体、全方位、全过程的报道，联动人民日报、新华社、央视总台港澳台中心、澎湃新闻、广东电视台等央媒省媒及自媒体形成赛事传播矩阵，使得赛事从预告到正式比赛都保持了高度的热度，深入全国全网。

打造温情体验，戳中年轻人的心。南海“龙超”火爆出圈的背后是人心所向，是城市与民众在文化连接上的“双向奔赴”，更是温情直抵人心。

以人为本，南海充分发掘传统龙舟文化对年轻人的独特

吸引力——龙超不仅唤起儿时记忆家门口的一场热闹盛宴，犹如鲁迅先生笔下久久回荡在心头的《社戏》；也是白天“上班族”晚上相约做“扒仔”的默契，在繁忙的生活中找到情绪的出口；是夏日午后的一场水上“速度与激情”，在放声呐喊中分泌快乐多巴胺……

有共鸣才会有共情。除了联合本地媒体精心组织“飘龙船”体验、千人围餐“龙船饭”、周边文创等跨界文旅新玩法，南海还大胆向全国游客“表白”，让“来了就是南海人”成为这座城市的最美情话。

可以说，不管是本地人，还是热烈奔赴而来的游客，都能在这里充分释放幸福感。他们自发地在抖音、快手、视频号、微博、小红书等平台发布新鲜热辣的赛事体验与现场故事，让更多海内外网友通过社群分享，认识南海、了解南海、爱上南海。

当然，“龙超”出圈并非目的，闯出新路、实现区域经济高质量发展才是追求。南海“龙超”带来的“大流量”，正在转化为南海经济发展的新动力，借助南海“龙超”的热点价值，吸引了众多企业进行冠名赞助合作，用于“龙超”赛事执行和组织推广。

被“盘活”了的“龙超”，让我们看到了南海的城市想象力。除了“龙超”，南海还是醒狮的发源地，功夫之城、大地艺术节、广东千古情的所在地。当前，南海正以“龙舟+非遗+体育+文旅+消费”丰富文旅深度融合的新场景，赋能城市假日经济，努力为广大市民游客留下活力、新潮、时尚多元的城市印象。

如何留住泼天的流量，迈向多彩的未来，我们期待南海“龙超”继续探索答案，打造属于南海自己的“超级主场”！



扫码看专题报道

文/佛山市新闻传媒中心记者 付艳霞 黄婷 柯凌娜  
图/佛山市新闻传媒中心记者 章佳琳 黄永程 刘贝娜



■新潮的单人龙舟耐力赛。