

网红城市，需要一场怎样的“大秀”？

大沥连续三年举办稻田音乐节，以文化赋能城市高质量发展

在大沥那片充满丰收喜悦的稻田之上，人文艺术与现代产业展开了一场深刻的对话。

11月16日，“湾区时尚之夜”2024大沥稻田音乐节暨超模时尚秀在盐步龙涌百亩稻田上时尚开秀，这也是南海区文旅发展大会后的镇街首个大型演艺活动。大沥这场已是第三年奉上的“美丽经济”盛宴，让人看到了文化、艺术、工业、时尚紧密融合所产生的化学反应。

在“中心大沥”战略中，“时尚消费中心”是其中一个重要定位。站在这样的定位上，提出打造“网红之城”的大沥，到底需要一场怎样的“大秀”？



■盐步内衣秀逐步成为城市文化IP。

需要具有可持续性的“大秀”

南海区在文化和旅游发展大会上提出，要着力打造人文艺术与现代产业探访体验之城，推动文化和旅游高质量发展。而“湾区时尚之夜”2024大沥稻田音乐节暨超模时尚秀，正是大沥为之响应的一场人文艺术与现代产业充分融合的时尚文化活动。

但大沥想要的不仅是一年一度的“时尚盛会”，更是常态化、可持续的“时尚业态”。随着稻田音乐节和超模内衣秀收获越来越多的关注，更多资源整合共创，新品牌、新设计、新业态也将会随之收获更多的发展可能。

在“百千万工程”的牵引下，大沥在文化、道路、公园、城市建设等各方面发力，以搭建“三周”城市微文旅项目作为独特“法宝”践行人文经济学理念。大沥正全力打造文旅新地标，积极推动盐步老龙1432、鹿尔花园等27个改造项目，打造一批高品质、沉浸式的文旅消费新场景，推动时尚消费与商业贯通发展。

此外，大沥还率先探索“公园+主理人+商业”的新商业模式，积极打造主理人友好型城市，让更多人潮涌动的街区、潮流个性的小店，推动城市功能与调性的逐步提升。瞄准创意设计、展会秀场、品牌打造等高附加值环节，大沥还积极做强人才支撑，通过校地企合作等方式，把更多会做、愿做时尚产业的人才引进来、留下来。

网红大沥与时尚产业，是彼此需要，更会互相成就。我们相信，大沥不仅会把这场内衣时尚秀持续办下去，更计划打造全国性的时尚周、设计大赛、模特大赛等多元时尚的文旅品牌活动，朝着时尚高地、时尚体验中心、时尚产业基地的方向不断拓展，以此写好“人文经济”大文章，助力南海建设千灯湖中轴文旅商贸集聚区，打造湾区文商旅消费新高地。

文/佛山市新闻传媒中心记者 李翠贞
通讯员 阎思彤
图/通讯员提供

需要激发产业活力的“大秀”

与以往两届不同，今年稻田音乐节吸引了时尚界知名大秀“魅力东方·中国国际内衣创意设计大赛”亮相。此外，奥丽依、莎莲妮、美思、纤妍、姐妹花、塑π、加贝丽、纯真闺蜜、羽诗芬、梧桐本色、华昕、卡她等12个“2024年度盐步内衣时尚品牌”也悉数登场。

作为行业时尚风向标，一场大秀不仅为业内人士提供交流平台，为人们带来沉浸式时尚体验，更可引领新消费潮流。不少参加了本次内衣秀的企业，在线上开辟了直播选购渠道，积极把“流量”转化为“销量”。

可以说，在这一次的秀场上，人们看到的不仅是内衣产业的优秀作品，更是以文旅、内衣、直播等领域为主导的时尚产业在大沥的喜人发展前景。

竞逐时尚产业，大沥家底丰厚。目前，大沥现有内衣生产及相关联企业900多家，拥有自主品牌300多个，年产内

衣成品5000多万打，从业人员超过6万人，更有着“中国内衣名镇”“中国时尚品牌内衣之都”的金字招牌。近年来，盐步的稻田、TIC艺术中心、南海星空PARK、盐步酒厂、“狮门”等一批新地标和网红建筑，都被赋予了大型户外秀场的功能，成为盐步内衣在家门口的绝佳秀场，也推动了内衣产业在时尚领域实现创造性转化、创新性发展。

时尚产业能成为推动优



■本次超模时尚秀融合了藤编等具有大沥特色的非遗元素。

需要人文气息浓郁的“大秀”

蓝天下，金黄色的稻田闪闪发光。身穿带有南海藤编、香云纱等非遗元素的内衣，身材高挑的模特们踏着音乐节点，昂首迈步向前。

如今，人们对文旅体验的要求不断提高。一座城市不仅要“好看的皮囊”，还要以文化为核彰显“有趣的灵魂”，从而吸引更多人“奔现”。在南海区打造千灯湖中轴文旅商贸集聚区的背景下，大沥镇紧密围绕千灯湖中轴公园商圈发展积极“造节”，打造了灯湖中轴音乐季、稻田音乐节等一系列文体活动品牌，进一步激发人文资源的创意活力和文化赋能的价值动力，以文化持续赋能“中心大沥”的高质量发展。

在这个注意力稀缺的时代，有了志趣相投的“眼缘”，有了直击灵魂的“共鸣”，城市与人的故事才能渐次展开。

大沥林良杯书画大赛(青少年)优秀作品展览持续至12月8日

青少年创意书画展现大沥之美

珠江时报讯 记者蔡燕琼 麻丽丽 曾志刚 通讯员阎思彤 谢倩文摄影报道 近日，大沥镇2024年林良杯书画大赛(青少年)颁奖典礼暨优秀作品展览在广东书法院举行。展览作品类型多样、精彩纷呈，充分展现了学生们丰富的想象力和卓越的艺术能力，将展出至12月8日，欢迎市民前往观展。

打造历史文化名人品牌

林良，南海大沥人，岭南花鸟画鼻祖，是明代院体花鸟画的代表人物，也是明代水墨写意画派的开创者，其作品直接影响了齐白石等写意花鸟大家。本次大赛以“林良”命名，旨在更好地推广和打造明代著名画家、南海大沥人林良的历史文化名人品牌，擦亮广东省民间文化艺术书画之乡名片。

此次大赛自2023年12月公开征稿以来，吸引了大沥镇多所中小学以及众多书画培训机构的广泛关注，共征集227件投稿作品。这些作品汇聚了青少年们对于书画艺术的热爱与才情。经过层层筛选，共评选出书法组一等奖5名、二等奖10名、三等奖17名；美术组



■市民驻足欣赏优秀作品。

一等奖7名、二等奖14名、三等奖24名。

颁奖典礼上，大赛组委会为获奖学生颁发证书。获得一等奖的小李兴奋地说：“很开心能拿到这个奖。这次为了参加比赛，我专门参观了大沥镇的很多地方，就是想把我心目中大沥的美通过笔尖展现出来。”而获得二等奖的小林同学也表示，虽然没能拿到最高荣誉，但参加比赛的过程让他受益匪浅。

浅，“这次比赛让我学到了很多，其他同学的作品给了我很多新的灵感，以后我会更加努力！”

展现新时代大沥之美

“这次举办的书画展是一个很好的交流平台，青少年们可以在这里相互学习、相互启发。”南海区书法家协会主席方孝坤表示，此次大赛作品类型多样、精彩纷呈，无论是细腻的

工笔画，还是豪放的写意画，抑或是刚劲有力的书法作品，都展现出大沥学子扎实的艺术功底和丰富的想象力，对他们在书画艺术道路上的探索与成长有很好的帮助。

大沥镇文体旅游服务中心副主任韦万钧表示，大沥书画历史源远流长，是“广东省民族民间艺术(书画)之乡”。“本次活动发掘了一批热爱书画艺术的青少年，用具有时代气息、童真、童趣的书画作品展现新时代大沥之美。同时，为学生创造了广阔的实践舞台，扎实有效推进大沥镇儿童友好工作和艺术教育均衡发展。”他认为，本次展览作品涉及大沥镇自然风光、产业发展、红色文化、乡村振兴、传统文化、儿童友好、美丽庭院等内容，为“百千万工程”注入了青春活力，彰显了青少年的担当。

展览现场，不少市民驻足欣赏，流连忘返。“这样的活动特别好，能让孩子们近距离接触优秀书画作品，感受艺术魅力，同时对自己的家乡有了更深入的了解，感受到浓浓乡情。”带着孩子前来观展的王女士说。

刘扬标中国画个人展在南海区文化馆展出，将持续至12月12日

83幅作品带你感受山与湖的灵动

珠江时报讯 记者洪晓诗报道 近日，从“山湖”看“山湖”——刘扬标中国画个人展在南海区文化馆展出，展出的83幅作品不仅是对作者艺术生涯的一次回顾，还带领观众感受山与湖的灵动，品味中国画的深厚文化底蕴。展览将持续至12月12日。

刘扬标，字山湖，1970年出生于广东省河源市，现为广东美术家协会会员、南海青年美术教师导师、广州美院域外写生班教师、桂城美协副主席。他从小热爱艺术，师从著名画家张彦、马新林、陈钠等，传承了中国画的深厚传统，在求学与创作的道路上不断探索与精进，形成了独特的艺术风格。

本次画展分为三个精彩部分。“山色田园”里，刘扬标以饱含深情之笔描绘家乡景色，每一笔都是对家乡大自然爱的倾注。那淡雅有力的线条，勾勒出田园的诗境，有春日生机，亦有秋风宁静，让都市人找到精神家园。“黛森为湖”则似视觉与情感的洗礼，独特的水面表现如时间流淌声，山脉映于水中，展现水

的柔美与力量，带领观众进入梦幻真实的水墨世界。“墨韵流年”记录时间流逝，蕴含对生命意义的思考，不同墨色变化见证岁月痕迹，承载往昔记忆与未来憧憬。

此次画展不仅吸引了众多艺术爱好者的目光，更有马新林、张彦等多位艺术界的重要嘉宾远道而来，还有来自佛山、广州等地的艺术界同仁。在11月16日的展览开幕式上，嘉宾们纷纷致辞，对刘扬标的艺术成就给予了高度评价，并表达了对本次画展的诚挚祝福。现场，刘扬标将《春色满园意正浓》和《荷香四溢醉文华》两幅作品赠予南海文化馆，以此表达感谢之情。

刘扬标表示，此次展览是他多年来走遍祖国大好河山，用心感受、用笔记录的结果。“从北国的雄浑壮阔到江南的柔美细腻，每一幅画作都是我与大自然对话的见证。它们不仅仅是纸上的一抹墨色，更蕴含了我对生活的感悟，对美好的追求。未来我将继续以‘山湖’之名行走在世，寻找新的灵感源泉，创作出更多新作品。”