

人文南海“进阶”之路将通往何方？

打造人文艺术与现代产业探访体验之城，吸引更多投资商携手并进



岭南文脉，水係南海。

这里汇聚了西樵山、广东南海大地艺术节、墟游记、水上南海等众多优质“顶流”文旅资源，向世界展示着“最岭南”的独特魅力。

11月15日，南海区召开“探南海 叹岭南”2024南海区文化和旅游发展大会，吹响高位再进发的冲锋号，展示以人文经济引领现代化活力新南海建设的坚定决心。

一场全区的文化旅游发展大会，释放出哪些信号？折射出哪些趋势？南海文旅的进阶之路将通往何方？



■丹灶“墟游记2024·罗行艺术墟”的精彩演出。

“人文南海”不断实现升级跃迁

文化和旅游，一头连着“国之大者”，一头连着“人间烟火”。连月来，“文旅发展”成了全国一大热词、关键词。

习近平总书记指出，旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。今年5月，全国旅游发展大会在北京召开，这是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议；此后半年时间里，全国各地都在密集召开旅游发展大会。

9月25日，广东省旅游发展大会提出，要加快建设更高水平、更高质量、更有影响力的旅游强省；11月1日，佛山市旅游发展大会召开，吹响加快打造粤港澳大湾区重要旅游目的地的号角。

从全国到全省，再到全市，接连围绕“旅游发展”这个主题召开会议，规格之高、规模之大，在近几十年都极为少见。

这些不同寻常的大会，传递的信号十分明显——如今从国家到地方，都在不断重视文旅产业发展，将其作为优先发展的战略性支柱产业。

南海的这场文旅发展大会，恰逢其时，别有深意，展现出南海以文塑旅、以旅彰文，在人文经济学理念引领下的文旅融合发展特色。

把时间拨回到2022年，南海首次举行全区文化发展大会，以坚定的文化自信、高度的文化自觉，提出构建“三带三区”文化高质量发展新格局，推动文化创造性转化、创新性发展。

两年间，“人文南海”不断实现升级跃迁——

生态“资源”变为旅游“资产”。西樵山是岭南文化的“宝

藏”，也是南海发展旅游产业的“家底”。

今年10月1日起，西樵山景区正式实施长期免门票政策，人气火爆，仅十一期间，景区便接待游客近43万人次，同比增长349%，增速位列全省A级景区第一。通过免费开放，西樵山景区从一个“关起门”的景点，变成了一个开放的消费场景，实现“门票经济”向“产业经济”的转变。

文化“积淀”催生旅游“爆点”。作为岭南文化的发祥地之一，数万年文化积淀，塑造了南海文旅发展的鲜明“文化脉息”。如今，一个个文化“爆款”不断催生出入气“爆表”的旅游目的地。

广东千古情诠释岭南文脉，自开业以来演出超1100场，接待游客515万人次，实现营收3.39亿元，成为全国瞩目的现象级旅游演艺集聚区；叠滘龙船漂移现象级出圈，吸引全网超36亿流量，带动全区住宿业接待过夜游客同比增长超34%，实现旅游收入近4亿元。

业态“创新”驱动玩法“上新”。光有生态资源和文化还不够，要想从渐趋“白热化”的文旅“大比拼”中脱颖而出，南海还须创新打造新业态。

南海举办首届大地艺术节，让在地文化展现独特魅力，累计吸引海内外游客141万人次，带动旅游收入超9亿元；为期9天的丹灶“墟游记2024·罗行艺术墟”累计吸引20多位海外艺术家、超1200人次村民参与，吸引15.3万人次打卡，带动丹灶全域接待游客量同比增长117%。

正如南海区委书记顾耀辉所说，两年来南海大地处处涌动着文化的春潮，积蓄起文化发展的磅礴势能，各种文旅IP百花齐放，人文经济点亮了城市“繁花”。

在这样的时间节点，有了文旅发展大会的助推，南海的文旅融合新格局必然大有可为。



■广东千古情景区人流如织。

立足资源禀赋与世界相拥

回到最初的湾区，南海发展文化和旅游，离不开西樵山文化的滋养，古韵今风辉映，世间最是难得。

西樵山下，南海这场文旅发展大会以山为幕，以水为台，设置了文旅产品展示区、产业对接、专家演讲、文旅产品路演等环节，内涵丰富、形式创新。

这正是南海文旅深化发展成果、布局的一次惊艳亮相。

这是一次收获丰硕的大会。南海具有超大容量文旅资源、超大容量文旅市场，更可以提供超值增量的文旅投资机会。现场，鹿尔花园大湾区首店项目、千灯湖音乐秀场二期项目、狮山镇博爱湖微宿酒店项目等40个南海区文旅重点项目签约落地，涉及运动体育、演艺创作、酒旅融合、酒店民宿、景区提档升级等多个领域。

坚持“项目为王”，南海把项目建设作为引领文旅产业发展的龙头和抓手。“南海有众多优秀文旅产业集聚、大地艺术节的举办、实施西樵山免门票

政策等，让我们感受到南海犹如粤港澳大湾区的一匹黑马，在文旅领域不断创造惊喜。”投资者们道出如此“心声”。

这是一次取经求教的大会。当前，人文南海迎来“热辣滚烫”的重要时刻，各相关部门已经做了最周全的准备，现场发布文旅高质量发展重要举措——南海“龙超”实施计划、南海“墟游记”品牌塑造计划、千灯湖中轴文旅商贸集聚区发展纲要、南海全域“主理人”良壤计划发布。

透过大屏幕，优秀的经验做法、超前的举措，也释放了强大“乘数效应”，为南海将成为人文艺术与现代产业探访体验之城，吸引更多投资商携手并进。

这是一次展示风采的大会。文化就是旅游，旅游就是文化。南海有看不尽的风景、说不尽的故事、享不尽的浪漫，为开发旅游、投资文旅提供“超级IP”。世界功夫小镇（里水）特色文旅项目等多个南海区文旅战略合作伙伴项目进行了推介，展示南海可赏、可游、可玩、可互动的优质

文旅资源。

在南海大地，文化迸发无限的生活和活力。大会上，顾耀辉诚邀广大市民自觉当好好城市的“主人翁”、文旅的“宣传员”、文明的“监督员”，让每一位游客都能感受南海温度、体验文旅热度。诚邀广大文化主理人选择南海、扎根南海，共同在这片人文厚土上探寻基因、发掘价值、创造惊艳。

这是一次探索前路的大会。清华大学文化创意发展研究院院长、新闻与传播学院教授胡钰，中山大学岭南文化研究院院长陈声亮相，分别围绕西樵山文化的战略传播能力提升、进一步培育擦亮这一文化品牌作主旨演讲。

对于塑造西樵山文化品牌，专家建言南海，推进西樵山文化战略转型，打造现代文化、天下文化和精神文化，持续强化立体传播。数千年间，自然山水与人文底蕴在西樵山完美结合，培育“西樵山文化”品牌，建好“天下后世之西樵”大有可为。

立足资源禀赋，南海正以热情的姿态，与世界相拥。

扩大文旅发展优势的几个关键词

没有哪个地方不想成为游客心中的“诗和远方”。那么该如何扩大文旅发展优势，让“人文南海”建设迈上新台阶？透过全区文化和旅游发展大会，或许可以在几个关键词中找到“主攻方向”。

坚持高点定位——南海是岭南文化的宝藏城市，也是产业高地、生活之城，打造人文艺术与现代产业探访体验之城，推动南海文旅更加“热辣滚烫”，需要整个城市力量的聚合与爆发。

作为制造业大区，南海能够讲好文化故事，底蕴深厚的南海人文经济，亦拥有无限可能。比如，新抛出的南海“1123”文化工程，通过做好山、水、城、人四篇文章，深度推进文商旅融合，向世人展示什么是“最岭南”，让每位游客觉得“南海是个好地方，跨越千年她还在这里，走得再远总让你朝思暮想”。

激活传统文化——民族的就是世界的，今年端午，叠滘龙船漂移现象级出圈，吸引

全网超36亿流量，线下好评如潮，线上刷屏点赞，本土文化IP的根植性和群众性可见一斑。

传统文化要融入百姓生活，方能穿越时空，焕发新时代光彩。要满足足人的精神文化需求出发，找准古老与现代、传统与时尚、乡土与流行之间的连接点，以市民群众为主角，激活传统文化的“一池春水”。比如，依托“龙舟+龙狮”打响南海“龙超”品牌，实现南海龙超一路狂飙，让“一时红”变“长久红”。

赓续西樵山文化——在发展人文经济的过程中，南海大胆创新，培育塑造一系列现象级IP，牢牢抓住了流量密码，比如首届大地艺术节、丹灶“墟游记2024·罗行艺术墟”等，这些IP之所以深入人心，是因为浸润着厚重的历史与文化，最容易被大众接受。

悠久的历史文化凝聚着一座城市所特有的基本价值和普遍认同，因此，要坚定文化自信，讲好南海故事，重塑

精神标识，塑造属于自己的经典文化IP。西樵山文化，被誉为“珠江文明的灯塔”，南海发展文化和旅游，离不开西樵山文化的滋养，值得赋予“西樵山文化”新的内涵，通过打造这一文化IP，整合全区文旅资源，赋能文旅产业升级、推动区域经济发展。

壮大人文经济——新时代的人文经济学，不是简单的“文化+经济”，而是在交融互动、融合发展中实现共生共荣。

人气就是财气，以人为本，才有人文，再把文化加以活化和创新，自然带来经济的发展。南海践行人文经济学，并不是只在人文方面做文章，而是始终不离经济发展。人文经济学的落脚点，在于经济。传统与现代、人文与经济融合互动，将成为这座城市发展的内生动力，也成为未来高质量发展的“新引擎”。

从南海文旅大会出发，向“岭南文脉、水係南海”的美好画卷进发，期待“最岭南”的人文之城走入更多人心中！

习近平出席亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议并发表重要讲话

（上接A01版）

三是树牢普惠包容的亚太发展理念。要加强经济技术合作，加大对发展中经济体和弱势群体的支持，共同做大并分好经济发展“蛋糕”，让更多经济体更多民众共享发展成果。中方将在亚太经合组织推进提高居民收入、促进中小企业集群式发展等倡议，助力亚太经济普惠包容发展。中国将担任亚太经合组织2026年东道主，期待同各方一道深化亚太合作，造福亚太人民。

习近平强调，改革开放是中国和世界共同发展进步的历史进程。中国共产党二十届三中全会提出300多项重要改革举措，就构建高水平社会主义市场经济体制、推动经济高质量发展、扩大高水平对外开放、提高人民生活品质、建设美丽中国等各领域作出系统布局。中国发展将为亚太和世界发展提供更多新机遇。中方欢迎各方继续搭乘中国发展快车，为实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界各国现代化共同努力。

会议由秘鲁总统博阿尔特主持，主题为“赋能、包容、增长”。

会议发表《2024年亚太经合组织领导人马丘比丘宣言》《关于亚太自由贸易区议程新展望的声明》和《关于推动向正规和全球经济转型的利马路线图》三个成果文件。

15日晚，习近平出席亚太经合组织领导人非正式会议欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

习近平同美国总统拜登在利马举行会晤

（上接A01版）

中方坚决维护南海领土主权和海洋权益。当事方对话协商始终是管控南海争议的最佳方式。美国不应介入有关南沙岛礁的双边争议，不应纵容和支持挑衅冲动。

中方在乌克兰问题上的立场和作为始终光明磊落，就是穿梭斡旋、劝和促谈，为和平而奔走，为推动局势降温而努力。中方不会允许朝鲜半岛生战生乱，不会坐视中国的战略安全和核心利益受到威胁。

拜登表示，中美关系作为世界上最重要的双边关系，不仅事关两国人民，也事关世界的未来。确保美中竞争不演变为冲突，这是美中两国政府对于两国人民和世界肩负的责任。过去4年，美中双方共同努力恢复和新建了一些对话和沟通渠道，包括双方外交和安全团队保持经常性战略沟通，开展坦诚深入对话，为增进双方相互了解发挥有益作用。特别是我们一年前在旧金山会晤以来，双方在军事、禁毒、执法、人工智能、气候变化、人文交流等方面取得实实在在的成果。美中双方相互支持对方主办2026年亚太经合组织领导人非正式会议和二十国集团领导人峰会，展示了美中合作可以给人民带来的福祉。美国不寻求“新冷战”，不寻求改变中国体制，不寻求通过强化同盟关系反对中国，不支持“台湾独立”，不寻求同中国发生冲突，不会利用台湾问题同中国竞争。美方也将继续奉行一个中国政策。美方愿在过渡期间中方加强沟通对话，增进彼此相互认知，负责任地管控分歧。

两国元首重申双方就中美关系指导原则达成的7点共识，即相互尊重、和平共处、保持沟通、防止冲突、恪守《联合国宪章》、在有共同利益的领域开展合作、负责任管控双边关系中的竞争因素。双方愿秉持这些原则，继续稳定中美关系，实现平稳过渡。

两国元首积极评价中美战略沟通、外交安全团队经常性接触、两军、经贸、金融等领域对话机制的重要作用，同意继续保持沟通势头，加强宏观经济政策协调。两国元首回顾了旧金山会晤以来禁毒、气候变化、人工智能、人文交流等领域对话合作取得的积极进展。

两国元首认为，双方就人工智能治理进行了坦诚和建设性对话，在联合国大会相互签署各自关于人工智能的决议，确认有必要加强国际合作，促进人工智能向善普惠，应维持由人类控制核武器使用的决定。

两国元首都认为，这次会晤坦诚深入，是建设性的，愿继续保持沟通联系。蔡奇、王毅等参加会见。

分类信息

刊登热线：86224851 13726677228

▲股权户代表余建芳遗失佛山市南海区股份合作经济组织户内股权及成员证，证号：060552016010-0037，现声明作废。

▲佛山市南海昌秀金属制品厂（投资人：陈昌荣）遗失财务专用章及陈昌荣私章各一枚，现声明作废。