

爆火的“中药奶茶”原来是这样“造”出来的

越来越多消费者开始关注并尝试中药茶饮



“黄芪+黄茶+五指毛桃+佛手柑+鲜牛乳”“香水柠檬+人参”“茯苓粉+牛乳”……近两年,这种融合了传统中药成分的“中药奶茶”,日渐成为茶饮界的“新顶流”。

那么,“中药奶茶”是如何研发出来?中药的苦味是如何被祛除,有效成分又是如何被保留?让我们走进新茶饮品牌“一方四季”,寻找答案。

“黄芪+黄茶”跨界组合

参芪元气茶“微苦回甘”,黄芪佛手舒郁茶清甜雅香,黄芪润声茶中藏着“胖大海冻”,黄芪红气饮的醇厚红枣香……

秋分时节,一方四季也应季推出以黄芪为主题的新品,吸引众多年轻人“尝鲜”。

“黄芪被誉为‘补气圣药’,因此秋冬季节我们选择用黄芪作为主题进行产品研发。”一方四季品牌供应链负责人李小乾介绍,研发过程中,先选定黄芪,再搭配茶和其他辅助药材,“红茶、绿茶、白茶我们都尝试过,最后发现黄茶最能激发黄芪的香味,制作中药茶饮口感最佳。”

观察新茶饮市场,“中药奶茶”的核心玩法是在“药食同源”上做文章。作为药企,

一方制药深谙此道。2018年,在健康中国战略背景下,一方制药和广东旗峰健康产业有限公司深化布局大健康战略板块,注册运营品牌“一方四季”,走“新本草养生茶”的差异化战略定位,在“中药茶饮”赛道乘风而上,至今已有24家在营门店。

“年轻人也开始注重养生,中药茶饮正好符合我们的需求,但是如果口味不佳,品种单一,喝过一次就不会再喝了。”一位选购黄芪红气饮的顾客说。

这也是中药茶饮的挑战,既要有效也要好喝,实现“去苦、增香、有效”。

为此,一方四季充分发挥药企优势,运用现代制药提取

技术,采用“全成分提取”工艺,将本草提取浓缩成提取物以及提取液溶于新式茶饮,效用相当于传统慢火熬煮10小时。在口感方面,公司内部举行“新品试喝会”,收集意见不断改进,在众多口味中淘汰陈旧口味。

为了确保新品不“断更”,一方四季明确了研发大周期和小周期,除了春夏秋冬会推出新品,如春夏养肝、健脾,秋冬养肺外,还围绕二十四节气养生推出因应时节的养生茶饮。

如今,一方四季已经推出上百款茶饮,长期在售的有35款左右,且会根据市场反馈,及时淘汰部分销量不佳的产品,确保中药茶饮时时上新。



年轻人热捧“养生升级”

从质疑养生、理解养生,到热爱养生,这届年轻人正在进行“养生升级”。李小乾告诉记者,一方四季在2019年推出的首款新茶饮——小吊梨汤,至今仍在销售,并且特别受佛山年轻人的喜爱,“这款产品每年的销量都超过10万杯。”

在李小乾看来,市场表现反映出年轻人健康意识的提升,对养生投入了极大的关注与兴趣。

艾媒咨询今年发布的《中国中药茶饮行业消费行为调研》数据显示,越来越多的消费者开始关注并尝试中药茶饮,购买意愿持续上升,75.47%的消费者表示相对于传统茶

饮,更愿意购买中药茶饮。此外,在中国消费者饮用的中药茶饮类型调研中,55.79%的消费者青睐于购买线下门店新鲜制作、现场调配的中药茶饮。消费者的这种偏好源于对新鲜度和品质的追求,以及对专业调配的信任。

南海融媒记者调查发现,这些强劲的市场需求,已被不少中药企业捕捉。例如,同仁堂推出了新零售业态品牌“知嘛健康”,推出了枸杞拿铁、益母草玫瑰拿铁、肉桂卡布奇诺、罗汉果美式等一系列“养生咖啡”;张仲景大药房打造的大健康连锁品牌“仲景生活”,推出了灵芝养甘

茶、三根汤等茶饮以及桂圆梦龙卷、陈皮奥利奥咸奶油蛋糕等系列“养生蛋糕”。

养生细分赛道的白热化竞争下,一方四季如何持续发力?走进一方四季的在营店便能找到答案:店内一角已摆上了公司新研发的山楂六物丸等“中式养生零食”。“中药与餐饮的结合不止于茶饮,我们还在探索‘中药+’的更多可能性。在11月份即将开业的新门店,除了销售茶饮,还将推出含有中药材的面包,如红糖杞吐司、肉桂卷、陈皮红豆沙面包等。”李小乾说,产品多样化才能满足年轻人高频的养生需求。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 李春妹 程虹 陈建烨 程菁

西樵镇听音湖党群服务中心揭牌

珠江时报讯 记者陈肖玲 通讯员吴旭楠报道 11月14日,西樵镇听音湖党群服务中心揭牌,听音湖邮局也同步开业,为游客提供多元化的服务体验。

听音湖党群服务中心定位为集文化传承、公益孵化、社群共融于一体的综合性场所,是西樵精心打造的重要新平台。该中心融合了党建、邮政、社会服务等多种元素,拥有“绿美能量馆”“党群服务馆”“公益咖啡馆”三大核心场馆,旨在深化志愿服务、促进新市民融入、推动文旅经济发展、深化基层治理。

走进新开业的听音湖邮局内,一面丰富多彩的明信片墙格外引人注目。这里设有南海好礼伴手礼专区,将邮政文化融入其中,展现了邮局“以邮彰文、以邮促游、以邮惠民”的丰富内涵。

当天还举办了文旅经济对接项目签约仪式,中国邮政集团有限公司佛山市南海区分公司与佛山市南海丝厂有限公司、佛山市靛蓝纹学酒店管理有限公司、广东金帛科技有限公司3家公司签约。各方将发挥各自优势,开展主题研学、学习交流、产品展售等合作,推动人文艺术与现代产业深度融合发展,以文化赋能助力西樵产业高质量发展。

“以后来听音湖,我们可以来这里喝一杯咖啡做公益,一边欣赏湖边美景,偶尔还能来参加志愿服务活动!”新市民刘春伶说,第二届广东南海大地艺术节即将到来,西樵艺术氛围更浓厚了,听音湖片区已成为市民游客的必打卡点。

大沥沥东社区首届党建红色创投大赛服务总结会举行 社区党支部登台路演 秀出项目服务成绩单

珠江时报讯 记者吴志恒 黄晴雯 通讯员 陈俊秋报道 11月13日,大沥沥东社区举办首届党建红色创投大赛服务总结会暨星级评优表彰大会,社区9个党支部先后登台路演,秀出基层党建项目成绩单。

本次大赛自2023年10月启动,社区党委采取多渠道、多维度、多形式的方式,推动9个党支部聚焦基层治理的实际问题与需求,以创新的服务形式积极参与基层治理。

现场,各党支部详细展示了项目背景、特色亮点和成效。例如,龙腹经济社党支部便聚焦好家风及祠堂文化,推出了龙腹祠堂文化传承项目;豪美经济社党支部推出党员亲子活动,促进社区融合;水头何经济社党支部动员社区儿童当起“环保小卫士”;荔南经济社党支部则通过共筑反诈“防火墙”,共创无诈平安村。

截至目前,9个党支部的服务项目已全部完成,共开展了18场品牌服务和6场技巧培训活动,参与党员累计达653人次,服务居民群体超过3500人次。

经过评定,豪美、属地、江夏三个党支部获“最佳服务先锋奖”,芦村、龙腹、做尧党支部获“最具服务风采奖”,荔南、水头何、荔西党支部获“最具服务活力奖”。

当天,沥东社区还公布了社区党员量化积分考核情况,并评选出星级党员先锋、星级优秀党支部、优秀书记。

“希望通过以评促优的方式,为沥东党员搭建一个展示风采的平台,并从中总结积累经验,争取在今后的工作中做得更好。”沥东社区党委书记潘启业表示,通过举办党建红色创投大赛,进一步凝聚党员力量,提高党员在社区活动中的参与度与积极性,解决群众需求,推动“百千万工程”深入实施,不断提升社区居民的幸福感和获得感。

里水爱卫绿美百日行动将持续至春节前

清洗“城市家具” 提升市容市貌

珠江时报讯 记者谭兆良 通讯员 李韵 苏文霞 罗蔼彤摄影报道 “您好!这是《佛山市南海区市容环境卫生责任书》,请遵照执行,落实‘门前三包’职责,做好卫生保洁。”11月12日,里水镇城乡环境治理专班组织直联团队、各村(社区)干部、属地企业、“两新”党组织和党员志愿者等1300多人,实施“开展爱卫绿美百日行动,巩固城乡环境治理成果”主题直联活动,清洗城市家具579件,清除卫生死角564处,派发“门前三包”宣传单张3070张。

针对爱卫绿美百日行动,里水镇城乡环境治理专班制定专

项行动方案,在全镇范围开展城市道路大清扫、城市家具大清洗、市容市貌大清理大整治。同时,结合“党建星期二”与直联行动,开展农村人居环境整治,深入背街小巷、房前屋后找问题、抓细节、促整改,确保工作深入开展。

在执法方面,镇综合行政执法队加大整治力度,强化市容秩序管理。例如,督促道路沿线店铺、厂企及单位落实“门前三包”责任,目前已有2300多家店铺和厂企单位签订了市容环境卫生责任书,进一步压实主体责任;推进重点区域、重点路段的市容环境综合整治,整



党员志愿者合力清理社区公告栏。

治出店经营、乱堆放物,整理乱停乱放的共享单车和铺前占道阻碍通行停放的各类自行车,

教育劝导市民将车辆停放在指定位置。

爱卫绿美百日行动将持续

到2025年春节前,各村(社区)每月至少开展一次主题党日活动,并重点推进“四个一”行动,即开展一次“爱卫绿美”大讨论、开展一次“门前三包”入户宣传、开展一次绿美家园行动、开展一次城乡家具大清洗。

接下来,里水将加强对重点区域的市容市貌整治力度,营造干净整洁有序的市容环境,进一步精细化城市管理。同时,通过倡议加强宣传教育引导,增强主体责任意识,严格落实“门前三包”制度,提升商户、市民对自觉维护责任范围内环境卫生的认识,有效破解“政府干,群众看”的难题。