

“水上南海”集体婚礼“出圈”启示录： 把“甜蜜经济”装进文旅产业



关关雎鸠，在河之洲。11月10日，在“喜善良缘·梦里水乡”南海婚恋文化创意节上，一场“水上南海”宋韵集体婚礼“圈粉”八方来客，带动“甜蜜经济”热度攀升。

“出圈”背后，“水上南海”集体婚礼为何如此“热辣滚烫”？又该如何留住这份火热？让我们一起来找找答案。

打造最岭南“目的地婚礼”

南海是一座善爱之城、甜蜜之城。近年来，南海以“最美婚登”助推婚俗改革，酝酿出一份极具潜力的甜蜜事业——婚庆。

南海婚俗改革激活新活力。2020年5月，民政部启动了婚俗改革试点，倡导婚事新办简办的风尚。随着社会进步和消费升级，新人对婚恋服务的需求不再满足于传统的婚礼模式，而南海敏锐地捕捉到了这一变化。

创建公园式婚姻登记处，将原本单一的婚姻登记服务升级为涵盖特色颁证服务、婚育健康检查、婚姻家庭辅导等在内的“一站式”服务链，实现了从单一功能向复合型服务的转变，为甜蜜经济注入了新鲜血液。

因地制宜在公园、景区等标志性地方，设立“特约颁证点”，开展各类集体颁证、婚姻家庭文化教育活动。如南海“幸福号”列车、南国桃园520浪漫集体婚礼等，吸引了大量市民关注与参与，有效激发婚俗改革新活力，带动周边经济发展。

“目的地婚礼”成新潮流。作为“甜蜜经济”的主力群体，以“95后”和“00后”为代表的Z世

代，更注重个性和流行美。“目的地婚礼”在年轻人群中颇为流行。

比如云南大理，得益于得天独厚的自然风光，成为众多年轻人心目中的婚礼目的地。2023年大理举办目的地婚礼4400多场，其中九成顾客来自省外，为“甜蜜经济”产业上下游行业带来了“增量”。

随着时代的发展，现代年轻人婚礼的审美取向、消费习惯发生了显著改变：更追求清新简约并富有特色的婚礼形式。这些婚礼将自然元素、森林氛围和舒适放松的氛围相结合，并深度挖掘地方特色。

而南海恰好就是一个既符合现代审美又极具特色的婚礼举办地。南海是一座水润之城，西江、北江奔流不息，899条大小河涌覆盖85%以上乡村。近2000公里的“城乡水脉”，既是物阜民丰的生活带，也是传承千年的文化动脉，更是打造最岭南目的地婚礼地得天独厚的资源。

可见，持续走热的婚庆经济，是南海旅游发展的一个绝佳



■新人给小朋友派喜糖。



■8对新人体验宋代婚制礼仪。

解锁“甜蜜经济”的N种新玩法

婚庆行业被誉为“甜蜜经济”，涉及的产业链不断延伸，包括婚纱摄影、婚礼策划、婚宴酒店、珠宝首饰等行业。承接这波消费热情的，正是南海解锁“甜蜜经济”的N种新玩法。

南海的创新之处在于，将婚庆市场与文旅产业紧密结合，构建起一站式综合服务体系。

体验一趟“水上南海”浪漫之旅。水是南海人文脉络不可分割的一部分。作为岭南文化的重要起源地，两年前，南海启动“水上南海”发展计划，塑造水与城共美、水与产共荣的水岸生活圈，让“水上南海”充满诗意、更见远方。

在南海，水上婚俗历经几百年的演变和数代人的融合、沉淀，形成了岭南水乡特有的民俗文化。“水上南海”宋韵集体婚礼，在碧波荡漾的水面上，一艘艘装饰喜庆精美的游船载着8对新人，穿梭在水道之间，

新人不时向岸边的亲友和游客微笑、作揖、招手，形成了一幅动人的岭南水乡画卷。当天，“水上南海”喜善婚礼文旅线路正式发布，打造最岭南“目的地婚礼”举办地。

在南海区副区长黄智斌看来，南海将以户外颁证点为依托，开展一系列婚俗婚庆活动，以喜事聚人气、以文化兴经济，助力郁水官驿文化带建设。

感受一把“国潮文化”传统婚俗。这场宋韵水上集体婚礼，充分融合了传统元素和现代风潮，为新人打造了独特的宋式婚仪场景，展现新时代积极健康的婚俗新风尚。

婚礼仪式严格按照宋代婚制进行，每一个环节都充满了浓厚的传统文化氛围，不仅让现场观众感受到了古代婚俗文化的魅力，更让新人们深刻体会到了婚姻的神圣和责任。

打造一个“甜蜜经济”专属

节日。“喜善良缘·梦里水乡”南海婚恋文化创意节是南海打造的首个以“婚恋文化”为主题的节日。通过“造节”的方式，进一步创新婚恋旅游场景，全面激发市场新活力，继续打造国内婚恋旅游首选目的地。当晚，里水艺术河畔正式授牌成为南海婚姻登记“特约颁证点”，让里水河成为“爱情河”，情浓桥情更浓。

现场不仅发布了婚姻艺术文创产品，还设置了年轻人喜爱的互动打卡区域，配合推出了宋代古风市集，让市民游客既感受到宋式婚仪的浪漫，又能沉浸式体验宋风市集的魅力。人们在市集上穿梭往来，品尝美食、购买好物，感受着浓浓的喜庆氛围。

这种跨界融合，不仅丰富了旅游产品供给，也拓宽了婚庆市场的边界，形成了独特的“甜蜜经济”品牌。

不断创新“婚登+”模式

这样的“甜蜜经济”到底能持续多久？除了“520”、七夕等“固定节目”，“甜蜜经济”还有哪些可供挖掘的新体验新场景？“甜蜜经济”接下来的附加题又该怎么答？

创新“婚登+”的新模式。公园式、城市地标式婚姻登记“特约颁证点”，成为越来越多年轻人的选择。南海婚恋文化创意节无疑提供了宝贵的启示：通过一个浪漫的“特约颁证点”，一场集体婚礼，带动了上下游多个行业的发展，如餐饮住宿、旅游交通等，形成了良好的经济循环，助推了产业间的相互融合，让“婚登+”有效激发“甜蜜经济”潜力，推动经济高质量发展。

这是一种服务模式的创新，需要政策引导与支持，激发市场活力，也需要加强与婚礼策划、摄影、餐饮、住宿等相关行业的合作，形成完整的“婚登+”服务产业链，才能从服务提升跨入产业跃升。

把“甜蜜经济”装进文旅。做大“甜蜜经济”这块“蛋糕”，首先要有拿得出手的产品。在这方面，南海有先天优势和深厚家底。南海是岭南文化名城，有西樵山、千古情、大地艺术节等文旅大IP，发展“婚登+文旅”，资源丰富，条件优渥，这些都是做大“甜蜜经济”的附加值。

比如在苏州，姑苏区围绕古城耦园、苏州昆剧院、虎丘婚纱城三大爱情地标，定制了以“浪漫古城 爱情之旅”为主题，集婚登、文旅、产业于一体的3条爱情路线。这样的体验感是吸引年轻消费群体的关键，只有增强年轻人的参与感和体验感，“甜蜜经济”才能做大做强。

2023年，南海办理婚姻登记人数、“特约颁证点”数量在全市领先。正是在这个基础上，具有吸附张力的文旅成为“婚登+”的优等选项、最佳搭档。

期待不久的将来，南海这份“甜蜜事业”将持续升温。

文/佛山市新闻传媒中心记者
戴欢婷 黄婷 通讯员 莫明秋 李晓茵
图/佛山市新闻传媒中心记者
章佳琳 吕颜

“双11”遇上“以旧换新” 多家南企业绩大涨

政企联动+真金白银补贴，提振南海消费市场信心

“双11补上加补，最高立减50%”……随着今年“双11”购物节的提前启动与周期延长，消费者享受到了前所未有的从容购物体验。而此次“双11”的最大亮点，无疑是政府补贴的首次“入场”，激发了“以旧换新”的消费热情。

在南海，众多家电家居企业紧抓这一黄金机遇，通过全渠道销售、降价促销、新品发布等一系列策略，实现了销售业绩的显著飞跃。其中，林氏家居全渠道总成交额与去年同期相比，实现了高达30%的显著增长，成为南海区家电家居行业在“双11”期间的一大亮点。

政策叠加助力销售额增长

今年“双11”，“以旧换新”无疑是热门焦点。“政府补贴，至高补贴20%”“双11补上加补，至高立减50%”……不少电商平台的“政府补贴”专区成为亮点。在某购物平台，该专区成为热搜第一，点击打开，可见参与补贴的品类多达数十种，包括吹风机、咖啡机、电饭煲、音响制品等。

林氏家居作为家居行业的佼佼者，连续16年深度参与“双11”。今年，其在10月21日至

11月11日期间，全渠道总成交额同比增长30%，其中钢琴键沙发热销近3万件。

“今年除了平台和企业自身优惠外，还叠加了国补政策的落地，消费者在线下门店可以享受双重优惠，前来咨询和下单的消费者比往年更踊跃。”林氏家居相关负责人介绍，林氏家居通过与国家政策的深度融合，实现了销量的增长。以林氏家居佛山门店为例，截至10月底，门店的目标达成率达168%，其中国补订单占比86%，以旧换新的叠加效应显现。

另一家居巨头西昊家具，通过站内持续优惠与站外引流，实现京东平台成交单量增长15.92%，GMV增长118.86%，天猫平台销售额增长约30%。

在短视频热潮的当下，一些南海企业顺势开展全网直播活动。以宏宇陶瓷为例，活动期间，宏宇陶瓷开展“双11工厂狂欢购全国直播”活动，全国400余家门店同步直播，实现订单数超10380单，总曝光量超5600万，直播观看人次达2816万，荣登抖音团购带货瓷砖榜首。

今年以来，南海区大力推动以旧换新活动，通过多重补贴政策的叠加效应，激发消费市场的



■林氏家居的直播间。

巨大潜力。南海区经促局提供的数据显示，截至11月6日，两轮补贴活动已累计拉动汽车（不含报废更新）、家电、家装厨卫（含智能家居）和电动自行车四大类商品销售额接近25.91亿元，同时核销补贴超过2.43亿元。在全市范围内，南海区的销售额位居首位，补贴拉动比也处

于全市最高水平。

线下实体店优惠活动多

线上“双11”活动如火如荼，线下商场也不甘示弱，纷纷加入这场年度消费盛宴。记者近日走访发现，南海多家商场利用即时零售优势，推出了丰富多彩的优惠活动，吸引了大批消费者。

在佛罗伦萨小镇、顺联奥特莱斯、南海万科广场等商场内，“双11”优惠活动海报随处可见。佛罗伦萨小镇推出单笔消费满1111元赠100元电子礼品卡的优惠，各品牌门店也推出了不同程度的折扣；顺联奥特莱斯精选商品限时3折起，部分品牌甚至推出了1-2折的超值促销；屈臣氏

推出“双11礼遇季”9折优惠；华丰超市推出消费满118元赠千元超值券包活动；南海万科广场内部分餐饮门店推出“双11”充值买单等活动，不少服装店也推出满减优惠等活动。

汽车行业也积极抓住“双11”的促销良机。多家车企推出降价、定金优惠、赠送配置、免息分期付款等优惠活动。例如，比亚迪海洋网在11月1日至30日期间，购买指定车型可享受最高5000元的车险补贴，同时推出免息贷款政策与零首付方案。

“除了比亚迪推出的优惠活动，目前客户购车还可以享受国家的以旧换新补贴。”佛山键马4S店总经理古高峰介绍，置换新车售价范围在7万到15万元的区间，可以享受9000元的置换补贴；15万到25万元的区间，可以享受13000元的置换补贴；售价在25万元以上的，可以享受16000元的置换补贴。

今年“双11”，不仅展现了消费市场的强劲复苏，更体现了南海企业在政策叠加效应下的创新营销与转型升级。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者
李年智 李春妹 李丹丹
通讯员 罗旖旎 许楚薇